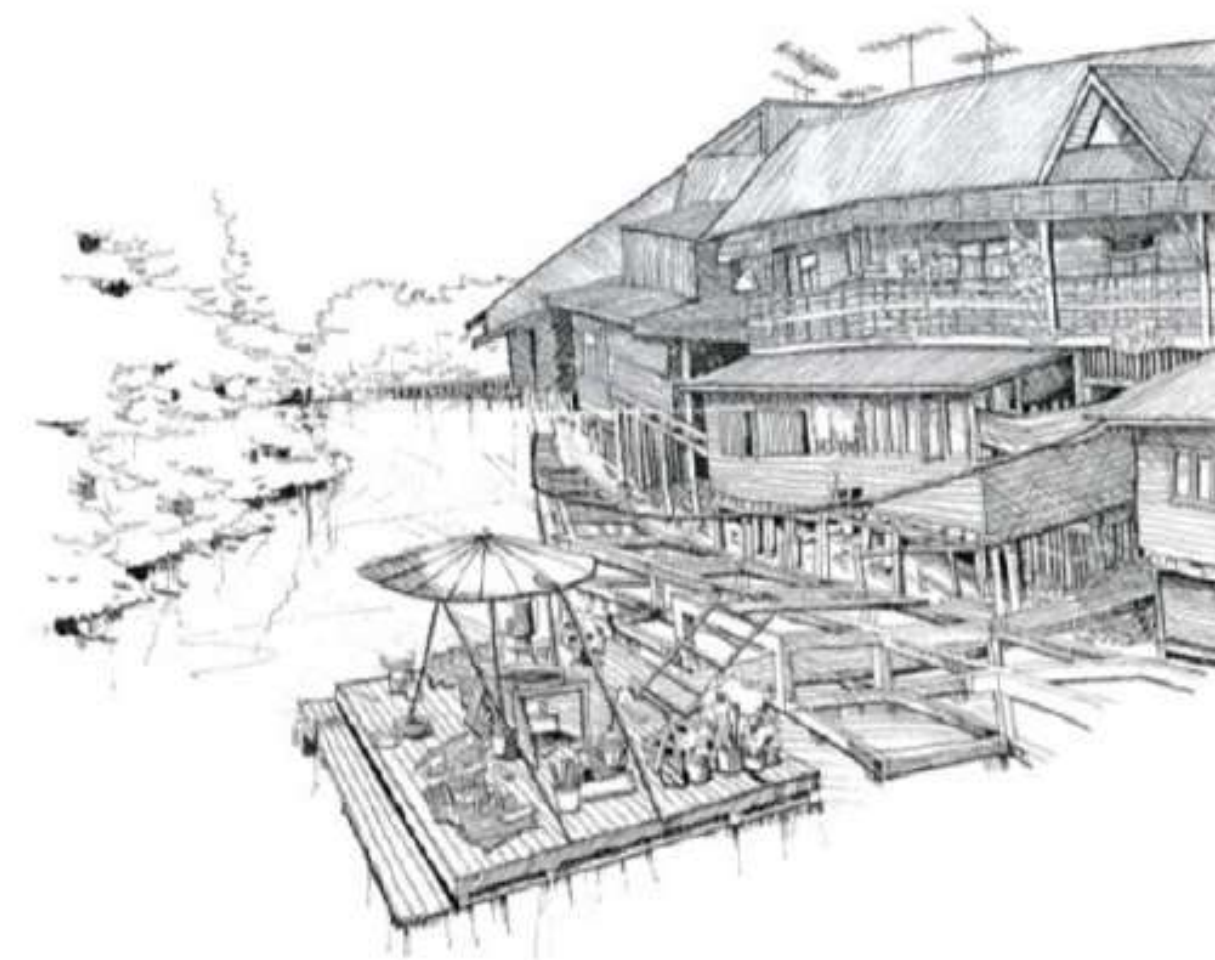




ศาสตราจารย์ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

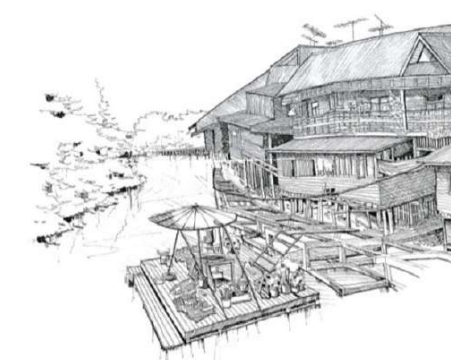




ศิลปสถาปัตยกรรมของตลาดพื้นถิ่นเป็นมรดกที่สืบทอดมาจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษซึ่งนับวันจะสูญหายไปตามการพัฒนาสมัยใหม่ ปัจจุบันประเทศไทยยังคงหลงเหลือชุมชนพื้นถิ่นดั้งเดิมโดยประมาณ 138 แห่งที่ยังคงวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมไว้และถูกอนุรักษ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว และให้ประโยชน์แก่ชุมชน

"สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"

"สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"





Community

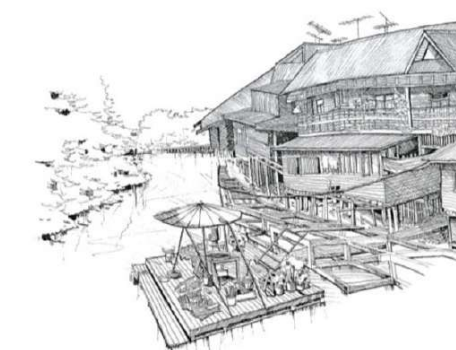
Sandwich

Alliance

Architectural
Conservation



"สภาพการณ์ก่อนการ
เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"







ตลาดสามชุก 100 ปี มีสุนทรีภาพ
พยานภาพ มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์
ส่งเสริมบริเวณข้างเคียง มีความเป็นเอกลักษณ์
มีความสำคัญทางด้านวัฒนธรรม



การพัฒนาตลาดพื้นถิ่น ในเชิงอนุรักษ์



"สถานการณ์ก่อนการ
เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"





"สภาพการณ์ก่อนการ
เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"

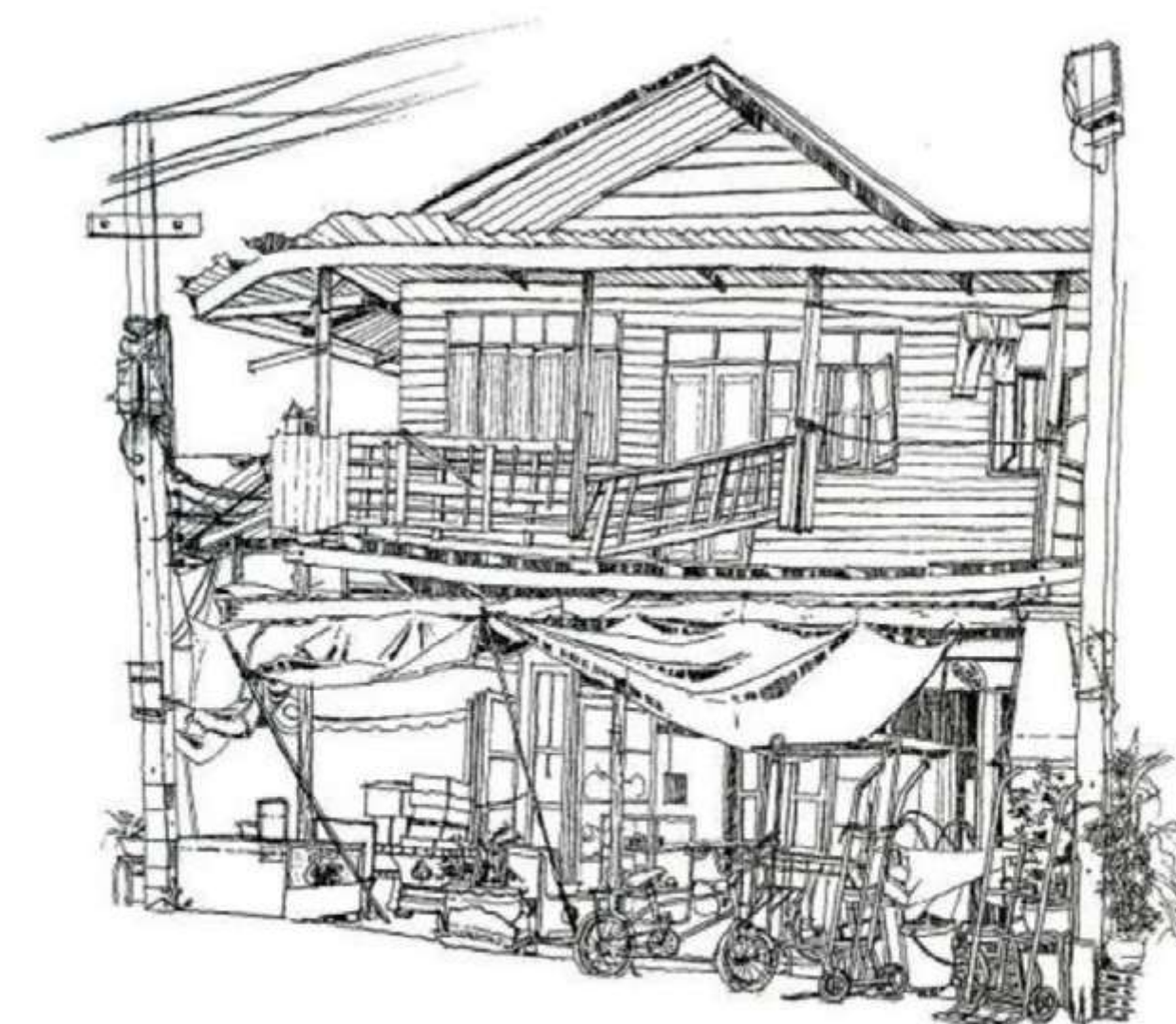


"สภาพการณ์ก่อนการ
เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"

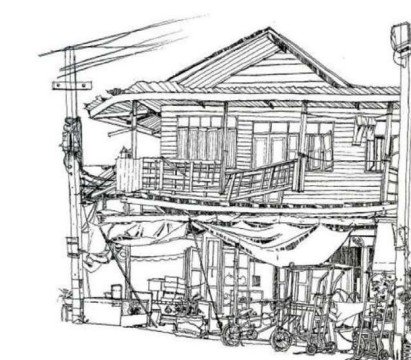




"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ ของสังคมเป้าหมาย"



"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"



2



ชาวลาดสามชุกกลุ่มหนึ่งอันประกอบด้วยผู้คนหลากหลายในชุมชนนี้ ได้มองเห็นถึงคุณค่าในรากเหง้าของตนเอง จึงเลือกที่จะร่วมกันฟื้นฟูเมืองเก่า แทนการรื้อทำลายไปสร้างเมืองใหม่ อย่างที่เกิดขึ้นในที่ต่าง ๆ ทั่วเมืองไทย ชาวสามชุกที่มองเห็นคุณค่าของตนเอง จึงได้รวมตัวกันเป็น “คณะกรรมการพัฒนาตลาดสามชุก” โดยการร่วมกันค้นหาความเป็นตัวตนสามชุก ซึ่งพบว่าสามชุกมีของดีอยู่มากมาย ทั้งบ้านเรือนเก่าแก่ที่เต็มไปด้วยศิลปกรรมอันงดงาม อาหารพื้นบ้านที่ขึ้นชื่อหลายอย่าง ตลอดจนวิถีชีวิตที่คนหลากหลายเชื้อชาติ ร่วมกันสร้างและอยู่ร่วมกันอย่างเป็นปกติสุขมาถึงทุกวันนี้

เริ่มการพัฒนา พื้นฟู “สามชุก” ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองนำร่อง ของโครงการปฏิบัติการชุมชน และเมืองน่าอยู่ มูลนิธิชุมชนไท ซึ่งเป็นการพัฒนาเมืองแนวใหม่ที่ผู้คนหลากหลายในเมืองมาร่วมกันคิด ร่วมกันพัฒนาเมืองของตนเอง แทนที่จะสั่งการมาจากส่วนกลางเหมือนที่ผ่านมา (มูลนิธิชุมชนไท โดยการสนับสนุนของ พอช. สสส.)

โครงการพัฒนาตลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์

เห็นถึงคุณค่าของตลาดชุมชนสามชุก กิจกรรมต่าง ๆ จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อพัฒนาเมืองสามชุกให้เป็นตลาดมีชีวิต เช่นการทำความสะดวกตลาด ปรับปรุงบ้านที่ทรุดโทรม รื้อฟื้นการทำอาหารไทย ๆ ให้คงอยู่ เช่นการทำแกงบวน ขนมหวาน กาแฟโบราณ

การร่วมกันตั้งพิพิธภัณฑ์มีชีวิต โดยใช้บ้านของขุนจันทน์ จินารักษ์ นายอากรคนแรกของสามชุกเป็นที่จัดตั้ง เป็นที่รวบรวมของเก่าตลอดจนองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับคนสามชุกทั้งวิถีชีวิต ความรู้ด้านอาหาร เป็นต้น มา

- 2543 ชุมชนตลาดสามชุก
- 2546 คณะกรรมการพัฒนาตลาดสามชุก
การบริหารวิชาการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สจล.
- 2545 มูลนิธิชุมชนไท
การบริหารวิชาการ
- 2547 การบริการวิชาการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สจล.
คณะกรรมการพัฒนาตลาดสามชุก
การบริหารวิชาการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สจล.
การบริหารวิชาการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

“การนิเวศน์วัฒนธรรมอันเป็นต้นกำเนิดบ้าน”





ไว้ที่นี่ และแม้แต่ตัวอาคารร้านค้าของสามชุก ซึ่งเต็มไปด้วยศิลปกรรม
อันงดงามก็จะเป็นพิพิธภัณฑ์ไปในตัว

จัดสัมมนาทางวิชาการที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. และที่ตลาด
สามชุก 100 ปี

1. จัดทำหนังสือประวัติศาสตร์ความเป็นมาของตลาดสามชุก
2. โครงการพัฒนาตลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์
3. จัดเรื่องและสิ่งแสดงในพิพิธภัณฑ์ บ้านขุนจันทน์ ชินารักษ์
4. จัดทำผังหุ่นจำลองตลาดสามชุก 100 ปี
5. ออกแบบตราสัญลักษณ์ตลาดสามชุก 100 ปี
6. เขียนภาพเพื่อแสดงถึงสภาพปัจจุบันเมื่อ ปี 2547
7. ออกแบบโปสเตอร์เพื่อตลาดสามชุก 100 ปี
8. ออกแบบของที่ระลึกเพื่อหารายได้เข้าชุมชนตลาดสามชุก
9. จัดทำผลิตภัณฑ์ตลาดสามชุก 100 ปี
10. ผลิตภัณฑ์สื่ออัตตรา "สามชุก ตลาด 100 ปี"
11. แก้วกาแฟ "สามชุก 100 ปี"

รางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี 2548 ประเภท
องค์กร" ให้กับคณะกรรมการตลาดสามชุกเชิงอนุรักษ์

รางวัล "ชุมชนพัฒนาท่องเที่ยวดีเด่น" จาก สำนักพัฒนาท่องเที่ยว
กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา โดยคัดเลือกจาก 200 ชุมชนทั่วประเทศ แล้ว
คัดเลือก 28 ชุมชน สดุดทัยแล้วเหลือ 11 ชุมชน โดย สามชุกตลาดร้อยปี
ติด 1 ใน 11 ชุมชน ซึ่งทางคณะกรรมการตลาดจะไปรับรางวัล "ชุมชน
พัฒนาท่องเที่ยวดีเด่น" จาก ดร. สุวิทย์ ยอดมณี รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในขณะนั้น ในวันที่ 19 พ.ย. 2550

เนื่องในโอกาสสมโภชมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มอบรางวัล "ชุมชน
ดีเด่นด้านการท่องเที่ยว ในโครงการประกวดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
(Thailand Tourism Awards) ปี 2550"

มอบโล่ประกาศเกียรติคุณ "คนดีศรีแผ่นดิน ประจำปี 2550" เพื่อยกย่อง
เชิดชูเกียรติ นายพงษ์วิน ชัยวีรัตน์ ในวันที่ 29 ธันวาคม 2550

สจล. คณะกรรมการ
พัฒนาตลาดสามชุก
การบริการวิชาการ คณะ
ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สจล. คณะกรรมการ
พัฒนาตลาดสามชุก



- 1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกระบบให้ได้มาตรฐาน เพียงพอและทั่วถึง
- 2.สนับสนุนและพัฒนาการค้า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมอาชีพรายได้และพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประชาชน
- 3.สนับสนุนและพัฒนาการศึกษา การสาธารณสุข สุขภาพอนามัยให้มีคุณภาพ ตลอดจนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- 4.พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน
- 5.ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อให้การบริการสาธารณะมีคุณภาพและเป็นธรรม
- 6.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน
- 7.สนับสนุนและดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา ประกาศเรื่อง "การยกย่องสังคมแห่งการเรียนรู้ต้นแบบ" ให้แก่ สามชุกตลาดร้อยปี ลงวันที่ 20 พฤษภาคม 2551	2551	สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ประจำปีประเทศไทย ได้ประกาศผลการประกวดโครงการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชีย และแปซิฟิก ประจำปี 2552 โดยสามชุกตลาดร้อยปีได้รับรางวัล "อนุรักษ์ดี (Award of Merit)" ประกาศเมื่อวันที่ 28 ส.ค. 2552	2552	องค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)
รางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี 2553 ประเภทบุคคล" ให้กับรองศาสตราจารย์ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล		สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์แห่งประเทศไทย (ASA)

"การวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเมืองสามชุก"



2

ดำเนินการตามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานของตลาด

กรรมการชุมชน
ในการพัฒนา
ตลาดในเชิง
อนุรักษ์

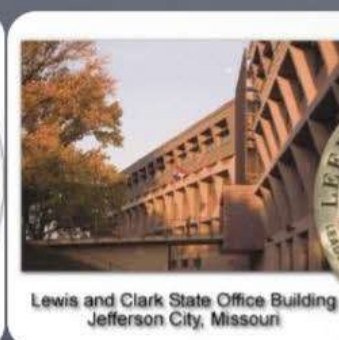
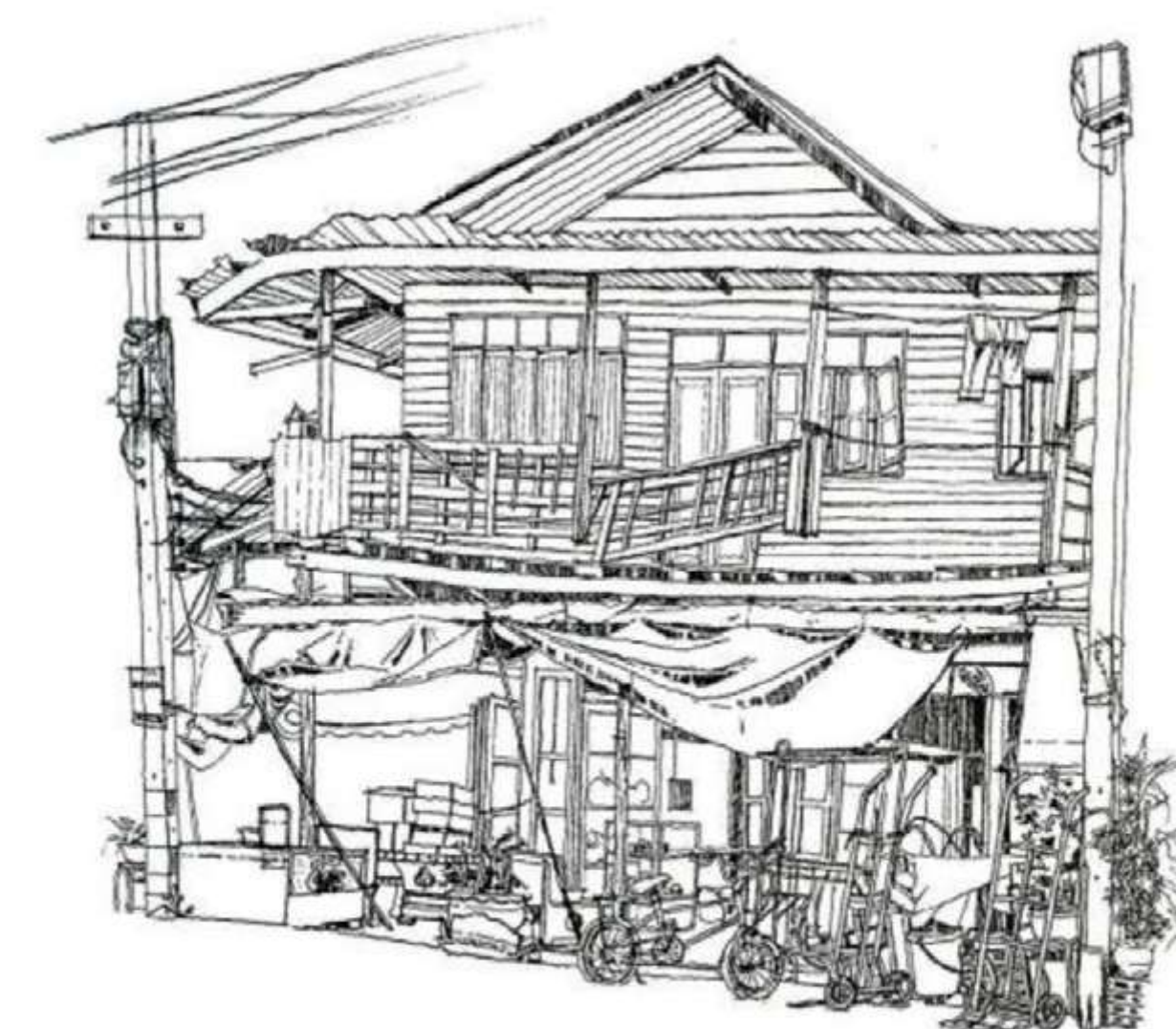
ภาคีเครือข่าย

ขับเคลื่อน
กิจกรรมประจำปี
ด้านการอนุรักษ์
ศิลป
สถาปัตยกรรม

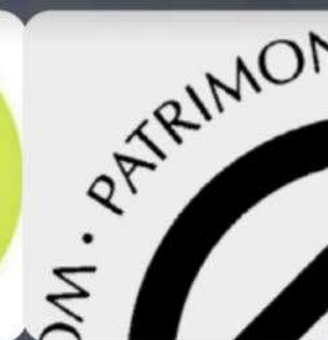
ติดตามผล ด้าน
เศรษฐกิจ สังคม
สิ่งแวดล้อม และ
การอนุรักษ์

การอนุรักษ์ศิลป
สถาปัตยกรรม
ตลาดพื้นถิ่น

"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"



LEEDinThailand
Implementing Green building in Thailand



"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"



2

ลายเส้นสามชุก

สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

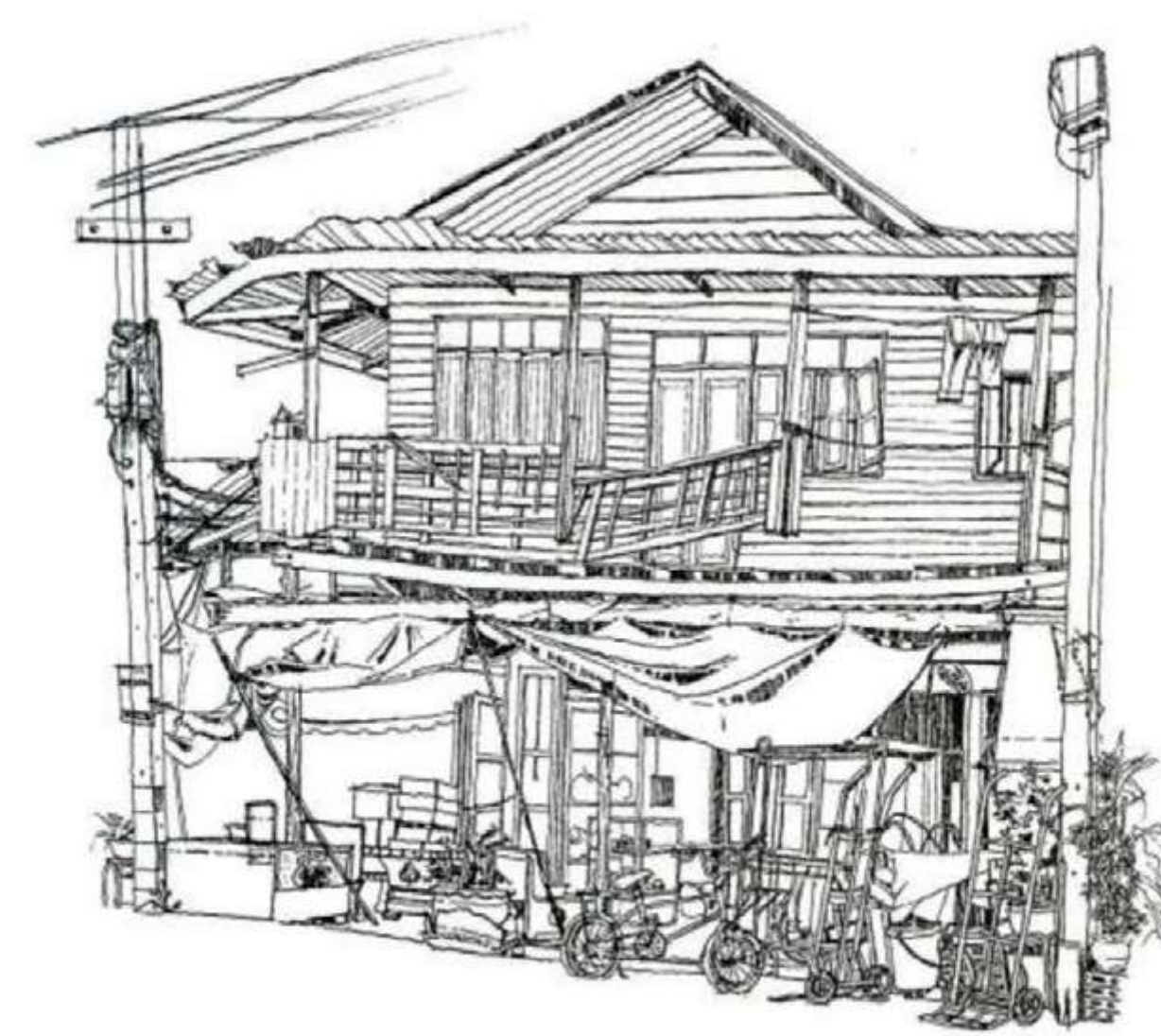


เส้นสีสามชุก

สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น



"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"



"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"



"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"



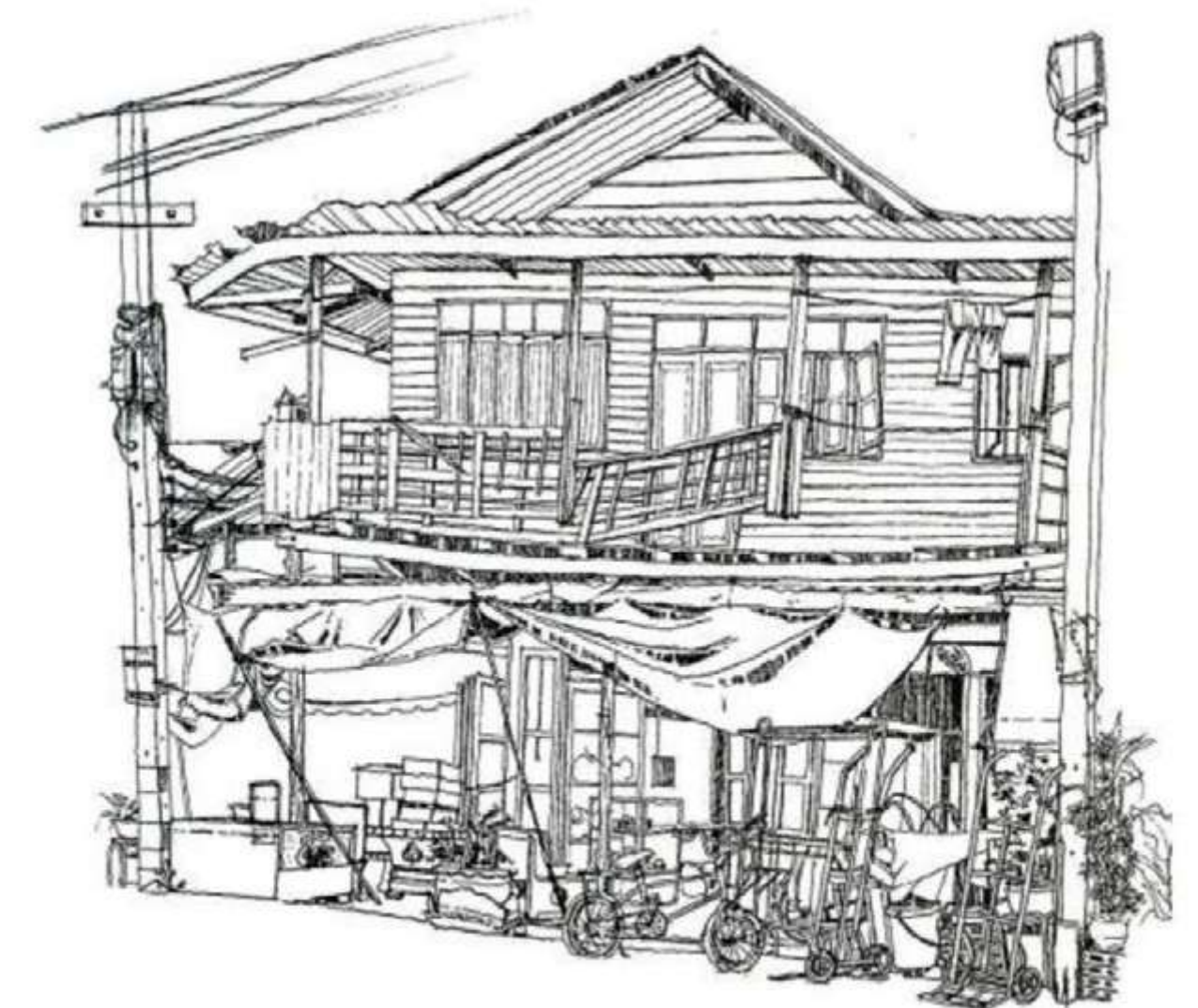
อ.ณัฐกร
NATTAKORN



อ.ณัฐกร
NATTAKORN



Produ



อ.ณัฐกร
NATTAKORN



อ.ณัฐกร
NATTAKORN



อ.ณัฐกร
NATTAKORN



อ.ณัฐกร
NATTAKORN

"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"



2

การจัดเวทีแสดงกลางแจ้ง
เพื่อการอนุรักษ์ตลาดสามชุก
มีการแสดงจากชุมชน
ตลาดพื้นถิ่นทั่วประเทศ
(2547) และผลงานการลงพื้นที่
เพื่อเก็บข้อมูลทางกายภาพ
จัดแสดงในการสัมมนาเชิง
ปฏิบัติการ "การพัฒนา
ตลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์
ณ ตลาดสามชุก"
อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี



"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ ของสังคมเป้าหมาย"



"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"



เสื้อคลองสวน ๑๐๐ ปี

99.-

199.-

เสื้อStaff

119.-

ชุดถ้วยกาแฟคลองสวน

299.-

กล่องคลองสวน

99.-

149.-

กระเป๋าคลองสวน

หนังสือคลองสวน"๕๐

149.-

299.-

โปสเตอร์คลองสวน"๕๐

หนังสือคลองสวน"๔๙

99.-

2,999.-

หนังสือเส้นสายคลองสวน"๔๙ POPUP คลองสวน"๕๐

โปสการ์ดสี่ชุดละ

89.-

49.-

โปสการ์ดขาวดำชุดละ

19.-

9.-

โปสการ์ดสีใบละ

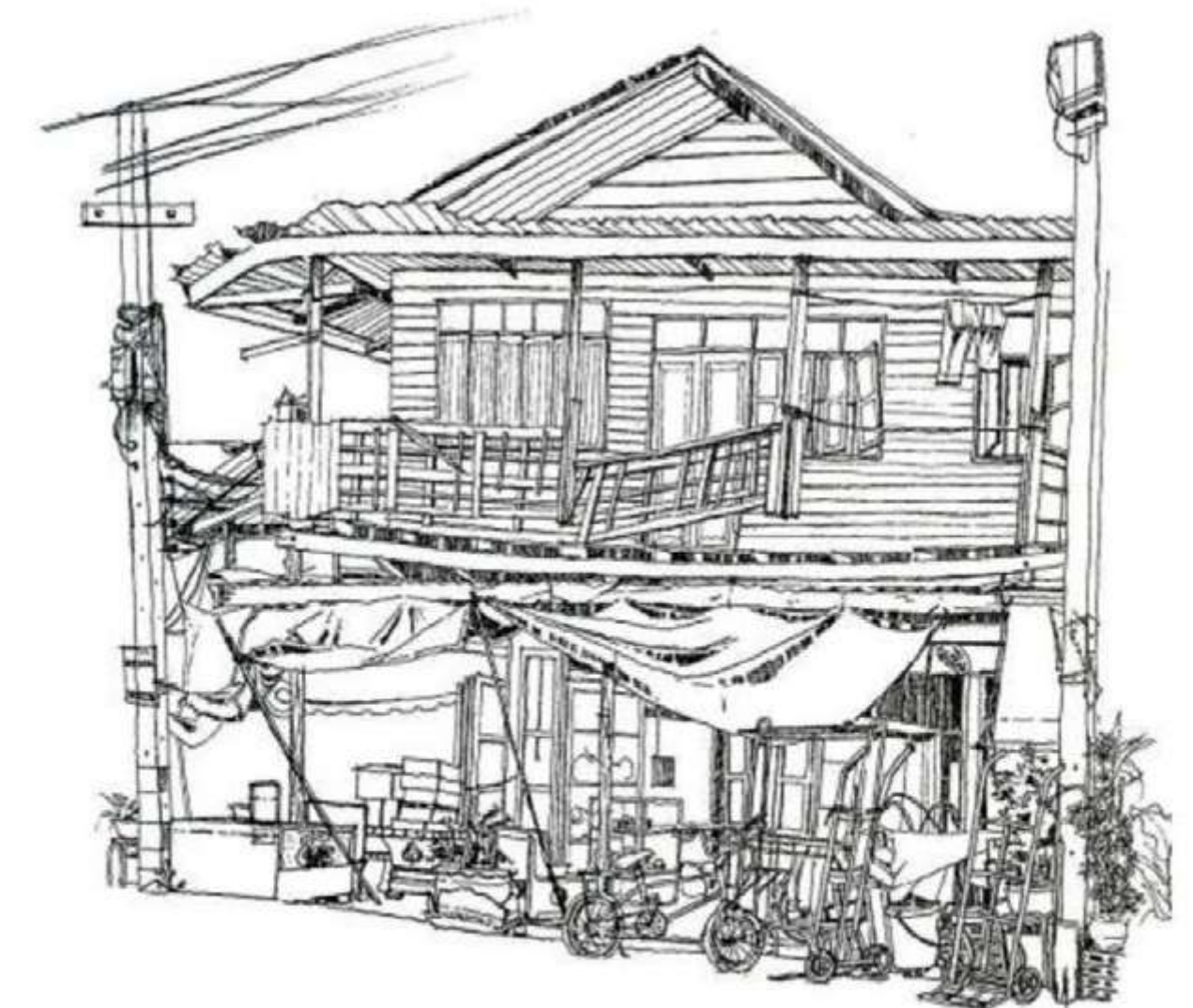
29.-

โปสการ์ดขาวดำใบละ

แผ่นพับคลองสวน"๕๐



"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"



"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"





การพัฒนา
ตลาดพื้นที่ในเชียงใหม่

"การวิจัยและพัฒนาระบบ
ขนส่งสินค้าภายใน"



2

UNESCO
Asia-Pacific
Heritage
AWARDS
for
Culture Heritage Conservation
Award of Merit

Samchuk Community and Old Market District, Suphanburi, Thailand

Owners: Kyo-yi Jeenarak, Sa-ard/Chanya Buranakanjana, Viroj Wacharakongsak, Aroonlak Onwimol, Tanate Kittipornpanit, Treasury Department, and Samchuk Community and Market Committee

Individuals Responsible for the Project: Pongwin Chaivirat, Chumchonchai Foundation, Samchuk Community and Market Committee

Architects/Designers: Chawanad Luanseng, Sumethee Proythaisong, Faculty of Industrial Education - KMITL

Consultants: Srisak Vallipodom, Monthavee Jirawatthavee, Sakkarin Sapu, Nattawut Usavagovitwong, Suchon Mallikamarl, Samchuk Community and Market Committee, Thai Health Promotion Foundation, Community Organization Development Institute

General Contractors: Pongwin Chaivirat, Prawit Prajongkarn

Logos of various Thai institutions and UNESCO.

"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"

Logos of various Thai brands and organizations.

Logos of various Thai institutions and organizations.

"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"

2

การอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมของตลาดพื้นถิ่น

บุกเบิก

1. จัดตั้งบริษัทเพื่อสังคม
2. บำรุงรักษาตลาดเก่าให้คงไว้
3. รักษาวิถีชีวิตการค้าดั้งเดิม
4. จัดงานประเพณีดั้งเดิม
5. สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์

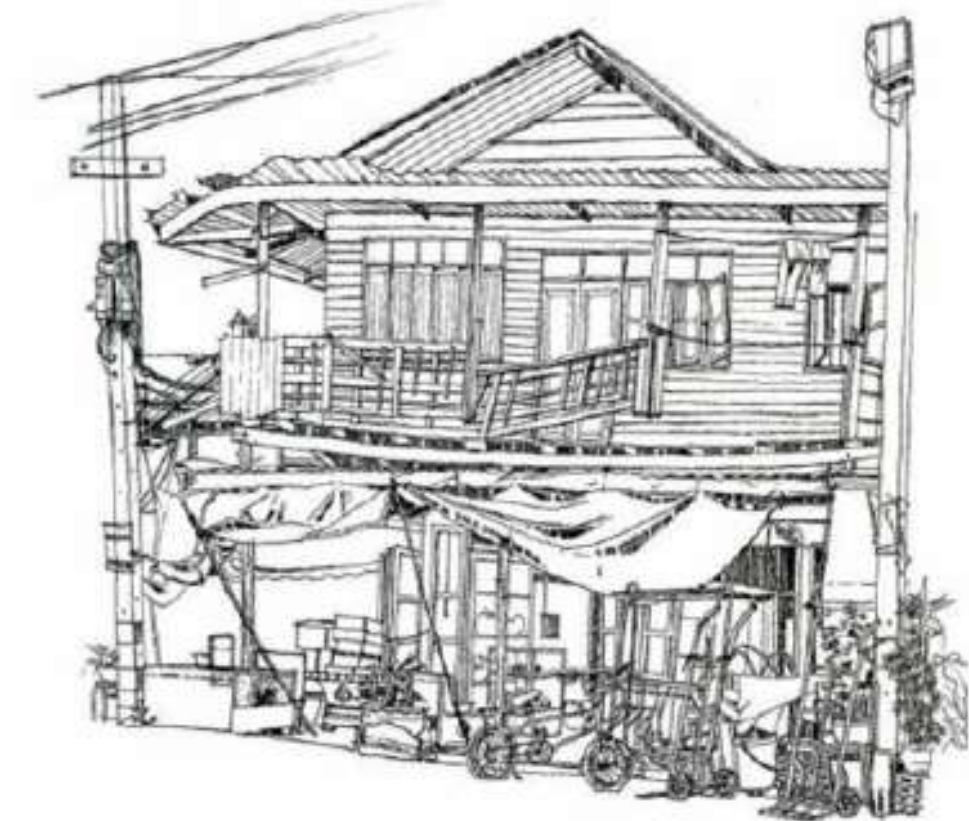
พัฒนา

1. เตรียมสถานที่รับนักท่องเที่ยว
2. เตรียมร้านค้าเพิ่มเติม
3. กรรมการตลาดศึกษาดูงาน
4. ริเริ่มแผนการต้อนรับนักท่องเที่ยว
5. เปลี่ยนชื่อเป็นตลาด
6. จัดตั้งกรรมการพัฒนาตลาด
7. จัดงานประเพณีประจำปี
8. กิจกรรม 5 ส

พัฒนา

1. ร่วมมือกับเทศบาลปรับปรุง สาธารณูปโภค
2. ร่วมมือกับสมาชิกสภาตำบล
3. อนุรักษ์อาคารเรือนแถว
4. จัดทำบ้านเก่าเล่าเรื่อง
5. เพิ่มแผงลอยรถเข็น
6. ขยายสถานที่รับรองนักท่องเที่ยว
7. แสดงดนตรี

"การมีส่วนร่วมและการยอมรับ
ของสังคมเป้าหมาย"





ลานโพธิ์

ลานโพธิ์ พื้นที่บริเวณลานโพธิ์ เป็นพื้นที่ที่ปล่อยรกร้างโดยไม่ได้ใช้ประโยชน์ ดังนั้นจึงต้องมีการปรับปรุงในส่วนนี้ และบ้านไม้ที่ตั้งอยู่ติดกับลานโพธิ์เพื่อให้เกิดประโยชน์ ดังนั้นจึงต้องมีการปรับปรุงส่วนนี้ให้กลายเป็นลานอเนกประสงค์ เพื่อให้นักเรียนชุมชนสามารถใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่

ส่วนและลานอเนกประสงค์
ส่วนนั่งรับประทานอาหารและนั่งดื่มกาแฟ
ส่วน show สินค้า OTOP
KITCHEN

SAM CHUK.
Development Project of Market 100 year SAMCHUK in conservative

โครงการพัฒนาตลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์

Interior Architecture Design By: Sam Chuk.

Kingmongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Faculty of Industrial Education
Interior Architecture

โรงเตี๊ยม

โรงเตี๊ยม โรงเตี๊ยมปรับปรุงเป็นร้านอาหารและที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวชาวบ้านสามชุก โดยมีร้านอาหารและร้านขนมอยู่ อาทิเช่น ร้านกระเพาะปลา ร้านก๋วยเตี๋ยวหลอด ร้านก๋วยเตี๋ยว ร้านข้าวขาหมู ร้านก๋วยเตี๋ยว และร้านก๋วยเตี๋ยว โดยโครงสร้างของอาคารส่วนใหญ่เป็นไม้

ส่วนที่พักรถจักรยาน
ส่วนที่พักรถจักรยาน
ส่วนที่พักรถจักรยาน
ส่วนที่พักรถจักรยาน

SAM CHUK.
Development Project of Market 100 year SAMCHUK in conservative

โครงการพัฒนาตลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์

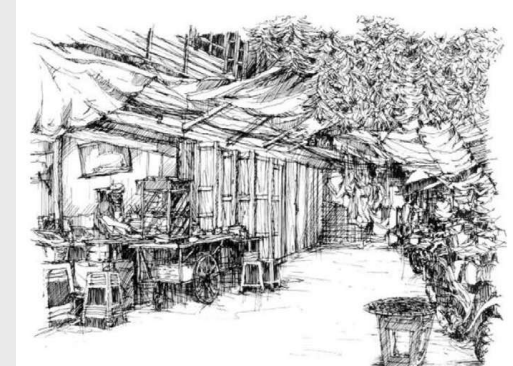
ket Interior Architecture Design By: Sam Chuk.

Kingmongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Faculty of Industrial Education
Interior Architecture

"กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น"



"กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น"

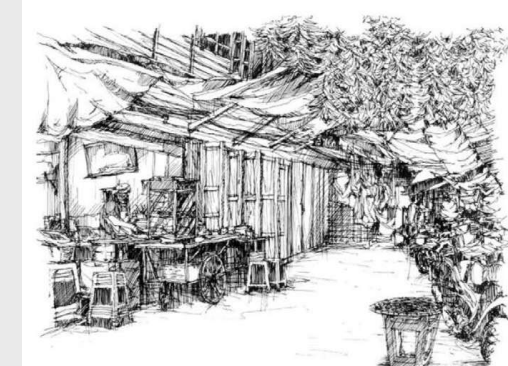




"กระบวนการที่ทำให้
เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น"



"กระบวนการที่ทำให้
เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น"



3

SAM CHUK

DEVELOPMENT PROJECT OF MARKET 100 YEAR SAMCHOOK IN CONSERVATION



CONCEPT

ในปีปัจจุบันประเทศไทยมีความเจริญก้าวหน้าต่าง ๆ มากมาย มีทั้งเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเราในชีวิตประจำวัน ชีวิตความเป็นอยู่ของเรา มีความเป็นอยู่อย่างมีคุณภาพ มีความสุขสบายอย่างน่าชื่นชม การที่เราเห็นภาพนั้นอีก เป็นไปได้ยาก แต่มีสิ่งหนึ่งที่ยังคงภาพของชีวิตความเป็นอยู่ของตลาดไว้ โดยได้มีการจัดทำพิพิธภัณฑ์ตลาด 100 ปี 3 ชุด ขึ้น เพื่อคงความเป็นอยู่และบรรยากาศของการใช้ชีวิตในอดีต เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เห็นถึงสิ่งต่างๆ ในอดีต คือ การจัดตั้ง พิพิธภัณฑ์มีชีวิตตลาดมีชีวิต เน้นการปรับปรุงตลาดในส่วนที่พังและทำให้มีความสวยงามขึ้นเพื่อให้นักเรียนเข้ามาเยี่ยมชมและคงความเป็นตลาด 3 ชุดนี้มาจากภายใน ขอยกที่ 1 ของตลาดมีร้านที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์และรักษา เพื่อให้คนรุ่นหลังได้ศึกษา เรื่องของโครงสร้าง การใช้วัสดุ และชีวิตความเป็นอยู่

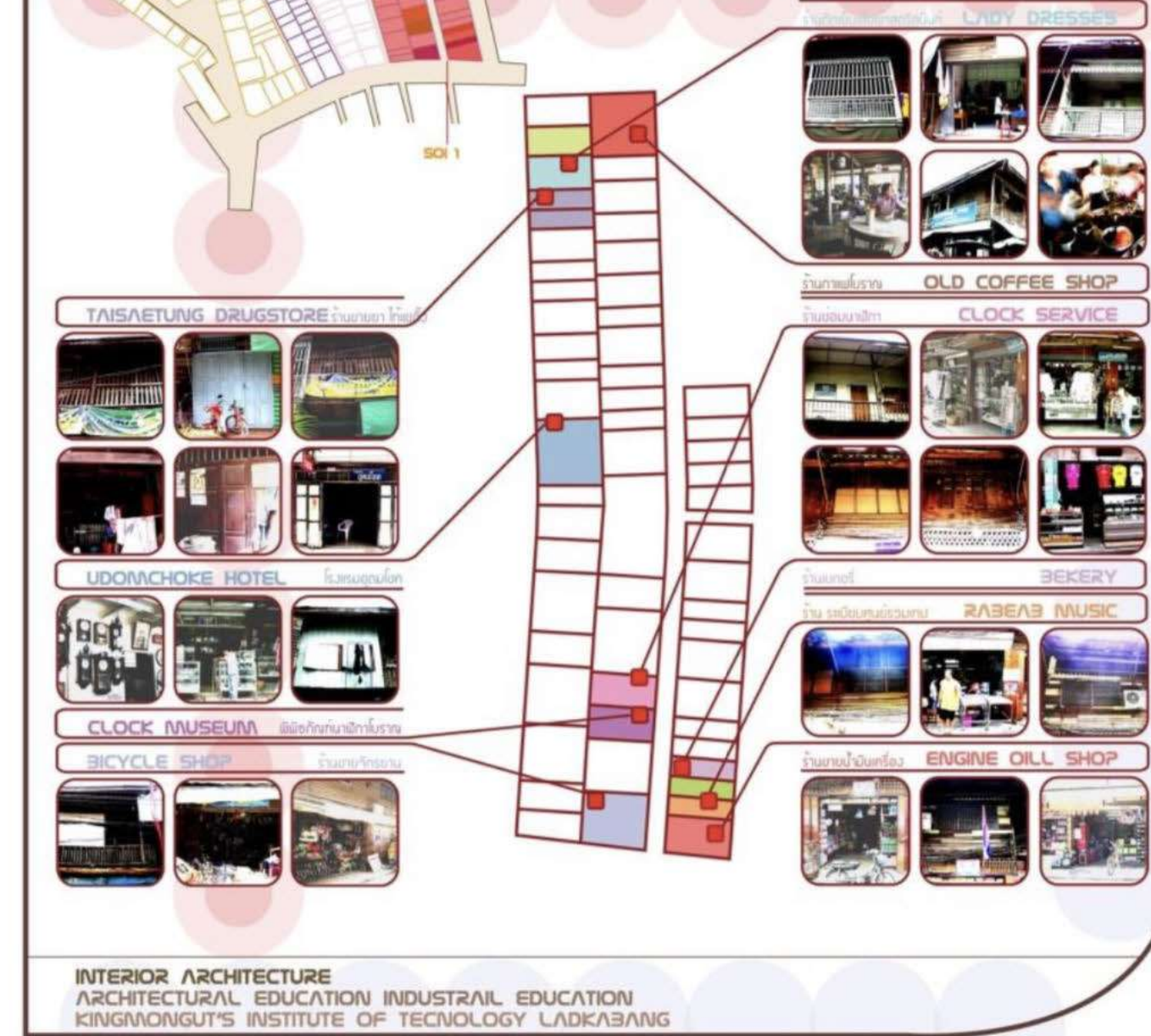


ร้านทั้งหมดควรทำการอนุรักษ์ไว้เพื่อการศึกษาและการดำรงชีวิตของชาวชุมชนในตลาดสามชุก ได้เป็นอย่างดีในการรักษาร้านต่างๆ ดังที่กล่าวมาเป็นการจัดพื้นที่ให้สอดคล้องกับร้านขึ้นใหม่ โดยทำให้ทางสัญจรและพื้นที่จอดรถ สามารถใช้งานได้เพื่อประโยชน์สูงสุดตามต้องการ ปรับปรุงระบบโครงสร้างการจัดวางผัง และส่วนการก่อสร้างต้องมีการทำสีใหม่เพื่อความสอดคล้องในภาพรวมของตลาดสามชุกให้มีความเป็นแนวทางเดียวกัน และเพื่อให้นักเรียนสามารถเข้ามาศึกษาในเรื่องของวัสดุ เนื่องจากวัสดุที่ได้เดิมส่วนใหญ่ไม่มีการผลิตแล้ว ดังนั้นจึงต้องมีการคัดลอกแบบเพื่อสิ่งทำใหม่ หรือ ทำการประยุกต์วัสดุที่มีความคล้ายกันแล้วนำมาใช้เพื่อความสอดคล้องกับตัวอาคารที่มากที่สุด และดึงดูดความสนใจให้นักเรียนเข้ามาชม และซื้อของในตลาดสามชุกมากขึ้น ทั้งนี้ยังนับเป็นการทำบุญร่วมตลาดให้รู้เรื่องและ อยู่กับเมืองสุพรรณเหมือนเมื่อร้อยปีที่ผ่านมานะ

INTERIOR ARCHITECTURE
ARCHITECTURAL EDUCATION INDUSTRIAL EDUCATION
KINGMONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG

SAM CHUK

DEVELOPMENT PROJECT OF MARKET 100 YEAR SAMCHOOK IN CONSERVATION



MAP HIGHLIGHT POSITION
SOI 1



2009
UNESCO
Asia-Pacific Heritage
AWARDS
for
Culture Heritage Conservation
Award of Merit
Samchuk Community and Old Market District, Suphanburi, Thailand
Owners: Kyo-yi Jeenarak, Sa-ard/Chanya Buranakanjana, Viroj Wacharakongsak, Aroonlak Onwimol, Tanate Kittikarnpanit, Treasury Department, and Samchuk Community and Market Committee
Individuals Responsible for the Project: Pongwin Chaivirat, Chumchonchai Foundation, Samchuk Community and Market Committee
Architects/Designers: Chawanad Luanseng, Sumethee Proythaisong, Faculty of Industrial Education – KMITL
Consultants: Srisak Vallipodom, Monthavee Jirawatthavee, Sakkarin Sapu, Nattawut Usavagovirwong, Suchon Malikamart, Samchuk Community and Market Committee, Thai Health Promotion Foundation, Community Organization Development Institute
General Contractors: Pongwin Chaivirat, Prawit Prajongkarn
UNESCO

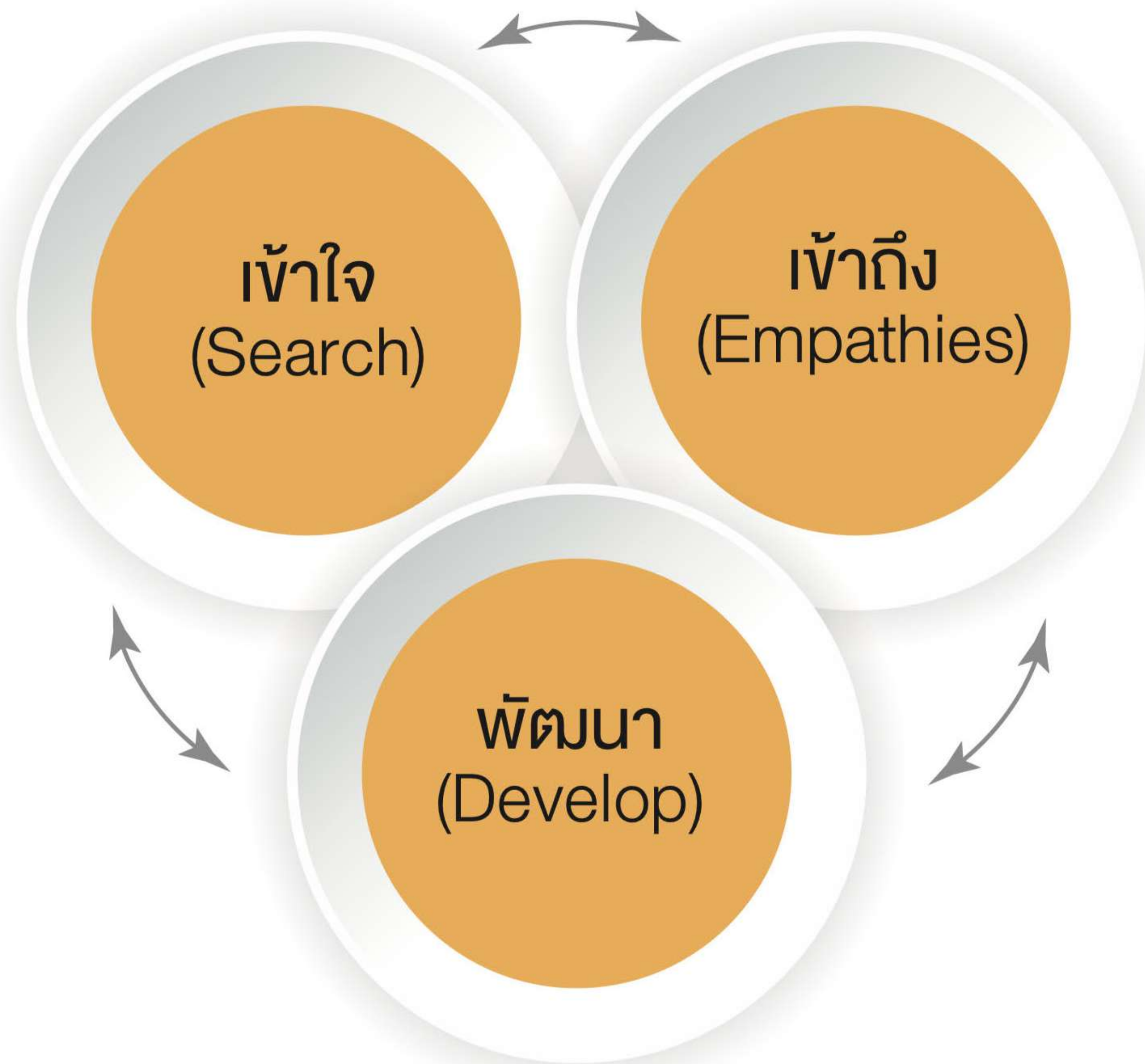


"กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น"



"กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น"





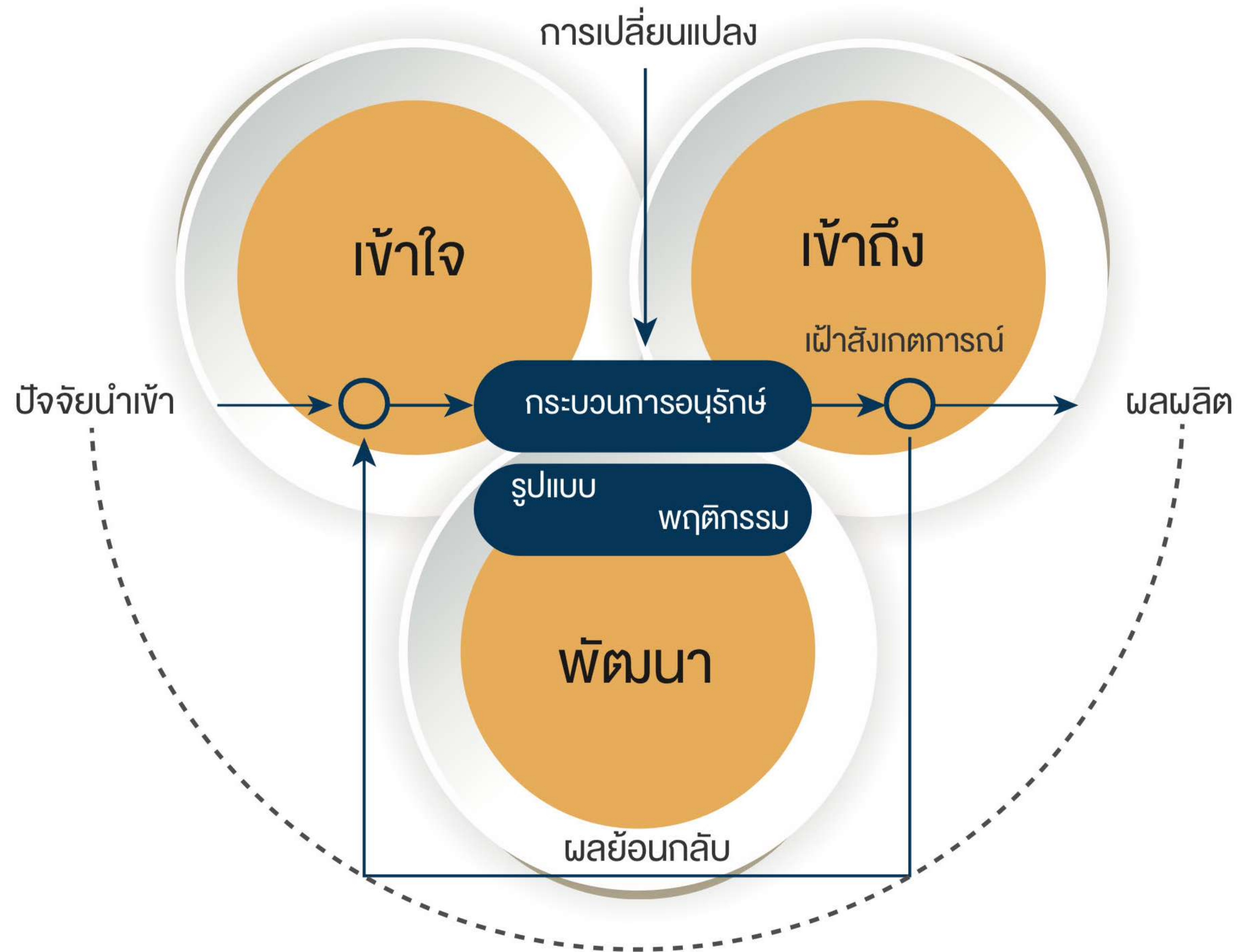
ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



King Model พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช (พิชัย สดกิบาล 2549)



กรอบแนวคิดในการพัฒนาตลาดในเชิงอนุรักษ์

(พัฒนามาจาก King Model พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พิชัย สดกิตบาล 2549)

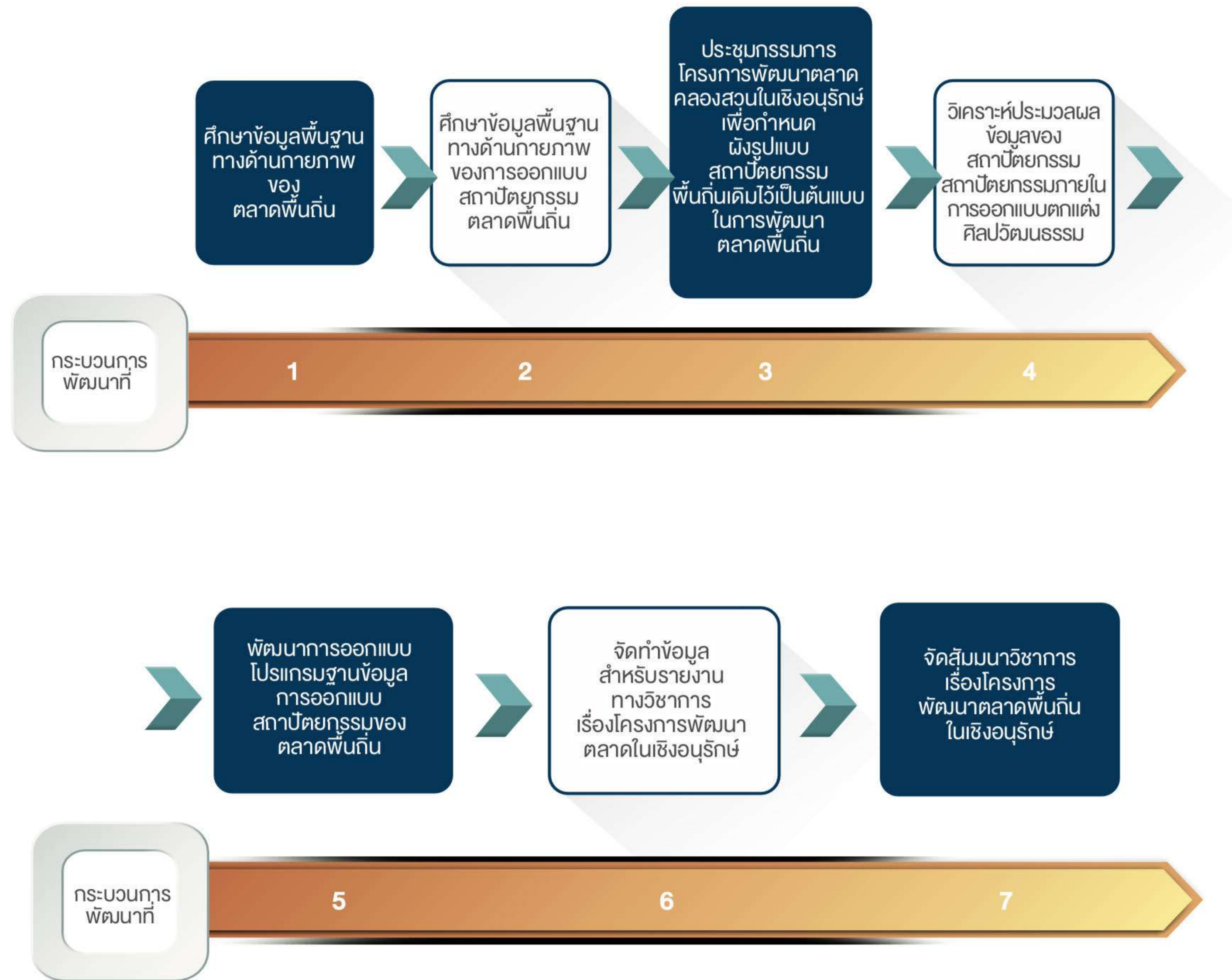


ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง





ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



CSR
ป้องกันปัญหา
ลดการว่างงาน



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกระบบให้ได้มาตรฐาน เพียงพอและทั่วถึง
2. สนับสนุนและพัฒนาการค้า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมอาชีพรายได้และพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประชาชน
3. สนับสนุนและพัฒนาการศึกษา การสาธารณสุข สุขภาพอนามัยให้มีคุณภาพ ตลอดจนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน
5. ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อให้การบริการสาธารณะมีคุณภาพและเป็นธรรม
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน
7. สนับสนุนและดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ทิศทางพัฒนาตลาดเก่าในเชิงอนุรักษ์
เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน ครั้งที่ 3

Directions to Conservatively Develop Old Market for ASEAN Community 3

จัดโดย ภาควิชาการศึกษาศิลปะวัฒนธรรมและการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และองค์การตลาด กระทรวงพาณิชย์

ทิศทางพัฒนาตลาดเก่าในเชิงอนุรักษ์
เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน ครั้งที่ 3

Directions to Conservatively Develop Old Market for ASEAN Community 3

จัดโดย ภาควิชาการศึกษาศิลปะวัฒนธรรมและการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และองค์การตลาด กระทรวงพาณิชย์

ทิศทางพัฒนาตลาดเก่าในเชิงอนุรักษ์
เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน ครั้งที่ 3

Directions to Conservatively Develop Old Market for ASEAN Community 3

จัดโดย ภาควิชาการศึกษาศิลปะวัฒนธรรมและการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และองค์การตลาด กระทรวงพาณิชย์

MAHA SAWAT FLOATING MARKET

ของที่ระลึก

29% 22% 13% 10% 9% 8% 4%

เครื่องดื่ม

20% 17% 15% 11% 9%

อาหารคาว

30% 15% 12% 11% 10%

อาหารหวาน

22% 19% 23% 11% 4%

MAHA SAWAT FLOATING MARKET

ผลสำรวจเครื่องดื่มที่นิยมคิดเป็นหนึ่งในร้อยเปอร์เซ็นต์

น้ำตาลสด	น้ำมะนาว	น้ำเปล่า	ชาโบราณ	น้ำสมุนไพรไทย
20%	17%	15%	11%	9%
ชาสมุนไพร	ชามะนาว	น้ำอัดลม	สมูทตี้โยเกิร์ต	น้ำผลไม้ปั่น
8%	8%	4%	5%	3%

HISTORY

แต่ก่อนเครื่องดื่มเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิต แต่ในปัจจุบันอาจใช้ในการสังสรรค์ ต้อนรับ เป็นต้น อาณาเขตเมืองไทยที่ร้อนระอุทำให้ชาวบ้านคิดเครื่องดื่มที่ทำให้อร่อย สดชื่น และมีประโยชน์ เนื่องจากประเทศไทยมีผลไม้สมุนไพร บำรุงชนิด จึงทำให้เกิดเครื่องดื่มที่หลากหลายและยังเป็นที่ชื่นชอบในทุกๆ วย ตลาดน้ำจึงต้องมีเครื่องดื่มต้อนรับนักท่องเที่ยวให้ได้ประทับใจในเครื่องดื่มของไทย

MAHA SAWAT FLOATING MARKET

ผลสำรวจของที่ระลึกที่นิยมคิดเป็นหนึ่งในร้อยเปอร์เซ็นต์

เครื่องประดับทำมือ	นาฬิกาข้อมือ	เสื้อที่ระลึก	เสื้อแขนสั้น	ตุ๊กตาดินเผา
29%	22%	13%	10%	9%
สมุนไพรเครื่องหอม	กระเป๋าผ้า	ผ้าไหม	กระเป๋าหนัง	
9%	4%	3%	1%	

HISTORY

เรามีการแลกเปลี่ยน-แบ่งปัน สิ่งของต่างๆ ซึ่งกันและกันมาเป็นเวลาช้านาน เช่น ของที่ระลึกซึ่งเป็น "วัตถุแห่งความยินดี" ที่มอบให้ด้วยความรัก ความเคารพและคิดถึงต่อผู้รับ ซึ่งตลาดน้ำจะต้องมีของที่ระลึกมากมายให้จับจ่ายใช้สอยได้ ให้สะสม เพื่อมอบให้คนที่รักหรือเคารพ มีสินค้าให้เลือกมากมาย เช่น งานทำมือ นาฬิกาข้อมือ เสื้อผ้าสุริยฉาย เครื่องประดับและอีกมากมาย เนื่องบอกได้ว่าเราได้เที่ยวที่นั่นแล้วและสุดท้ายท่านจะมีความสุขกับการเป็นผู้ให้และผู้รับในเวลาเดียวกัน

กลุ่มที่ 17

วิชา THAI GEOGRAPHIC DESIGN

รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท นิธิย สดกาน

กลุ่มที่ 17

วิชา THAI GEOGRAPHIC DESIGN

รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท นิธิย สดกาน

กลุ่มที่ 17

วิชา THAI GEOGRAPHIC DESIGN

รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท นิธิย สดกาน



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง





กลยุทธ์

การจัดการอย่างยั่งยืน

สำหรับการอนุรักษ์
ศิลปสถาปัตยกรรม

ตลาดพื้นถิ่น

ผู้เขียน : รศ.วาทิธรณ์ พิทยะ สดกนิบล

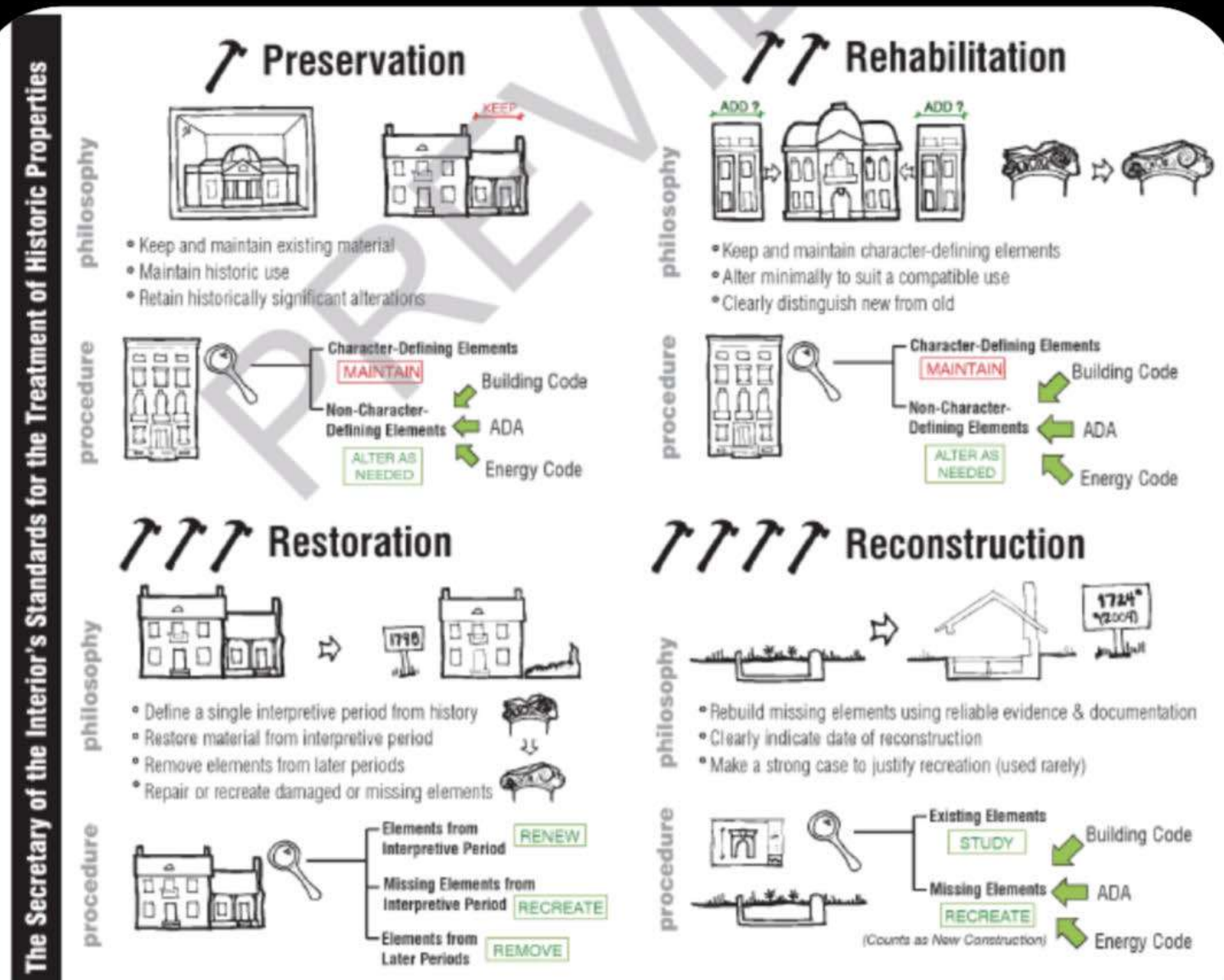


Figure 3. The Secretary of the Interior's Standards: Detailed Levels of Intervention.



Environmental Sustainability

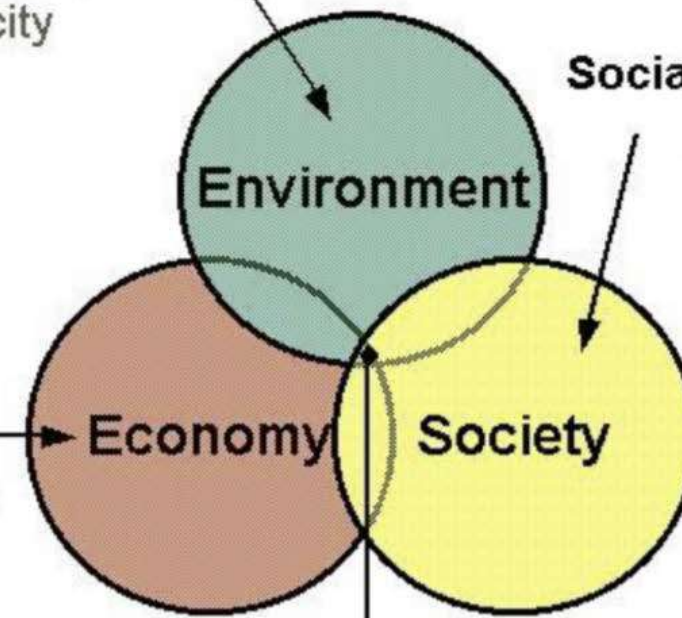
Ecosystem integrity
Carrying capacity
Biodiversity

Social Sustainability

Cultural Identity
Empowerment
Accessibility
Stability
Equity

Economic Sustainability

Growth
Development
Productivity
Trickle-down



Human Well Being



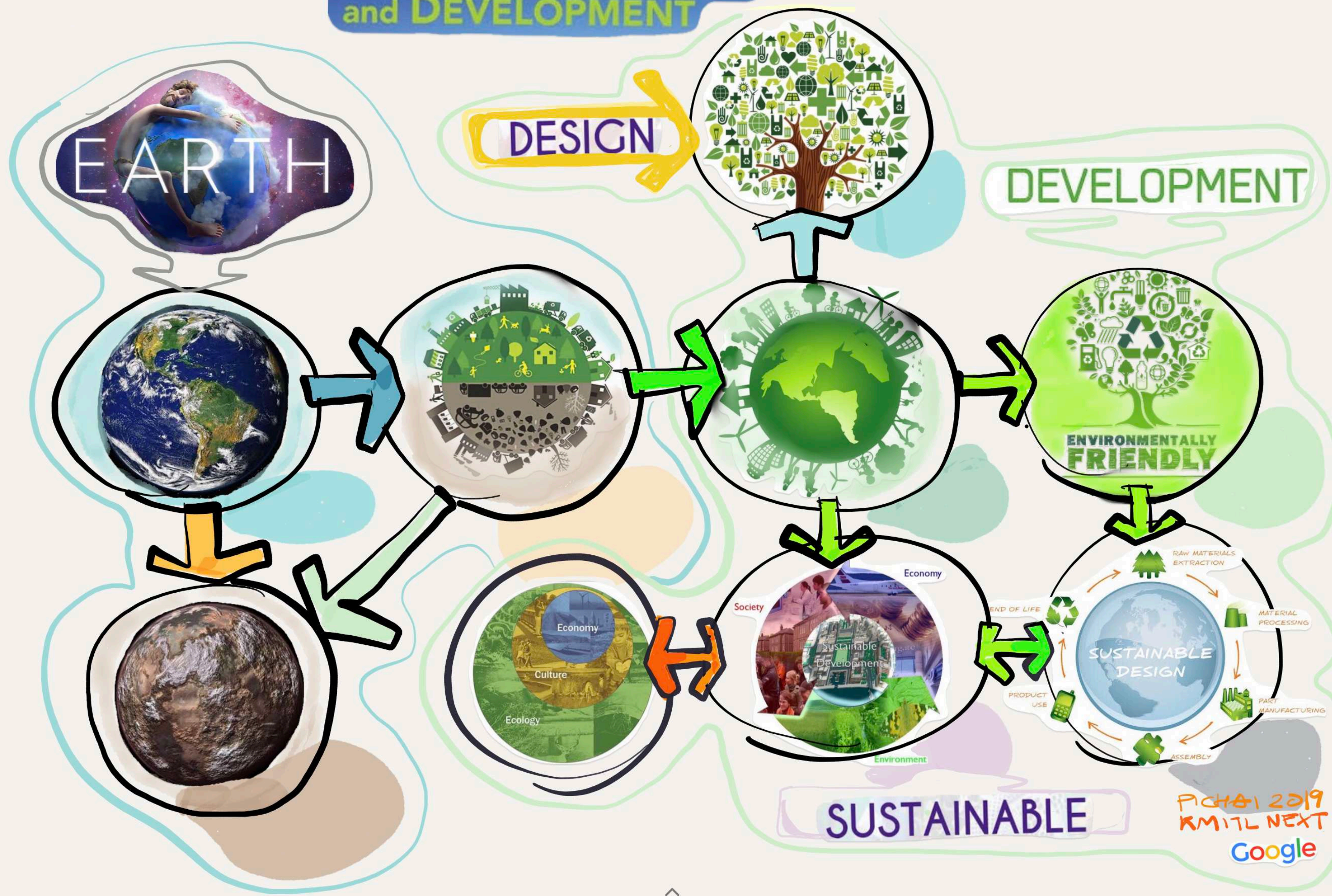
ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



SUSTAINABLE DESIGN and DEVELOPMENT



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง





Sustainable design & product development with circular economy and upcycling



PICHA 2019
KMIL NEXT

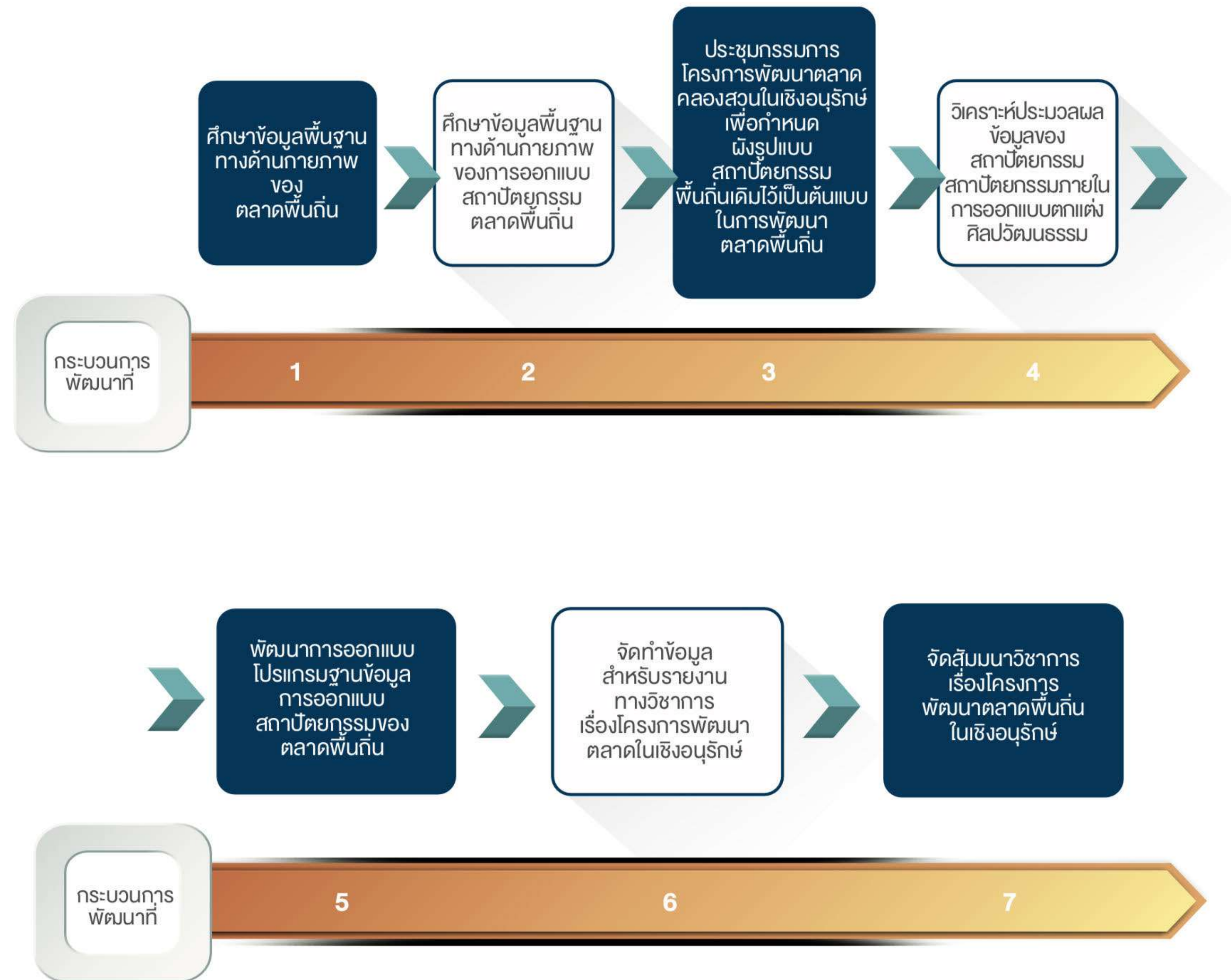


ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง





ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



กระบวนการพัฒนาที่ 1 : ศึกษาข้อมูลพื้นฐานทางด้านกายภาพ

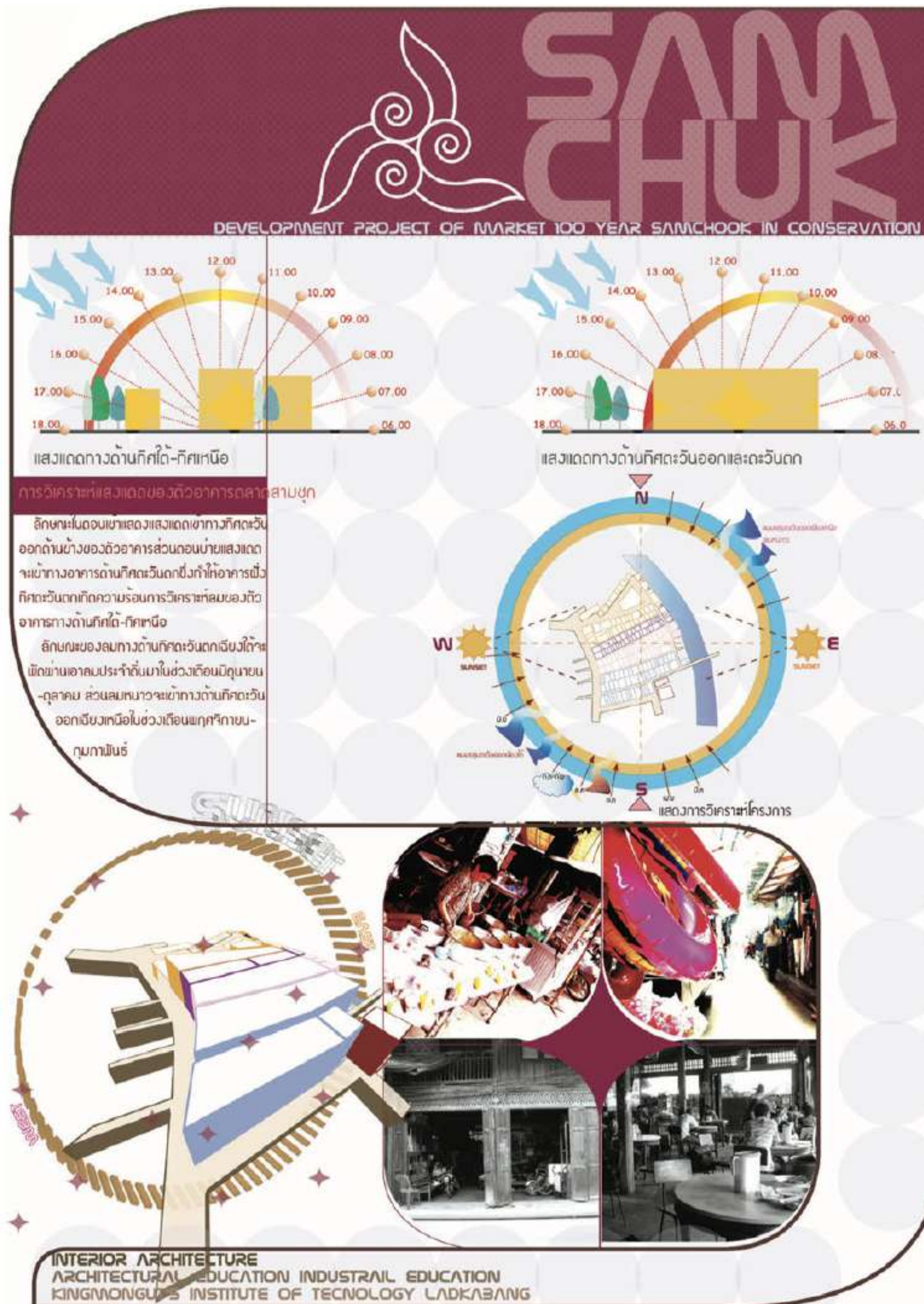


ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง





Introduction

สิ่งที่ควรบอกการอนุรักษ์ของตลาดสามชุกประกอบด้วย

1. ที่ว่าการอำเภอสามชุก
2. บ้านไม้เก่า
3. ร้านกาแฟที่มีเอกลักษณ์
4. ร้านขนมไทย
5. น้ำพริกแม่แก้ว
6. ร้านขนมที่มีเอกลักษณ์
7. ศาลเจ้าพ่อสามชุก
8. พิพิธภัณฑ์บ้านขุนจำนงค์
9. โรงมหรสพ
10. ร้านเครื่องปั้นดินเผา
11. ร้านถ่ายภาพศิลปกรรมชาติ
12. ร้านขายยาจีนฮกเกี้ยน
13. บ้านของเก่าไฟศาลสมมติ
14. ร้านขายยาจีน "ฮกวันตั้ง"
15. ร้านเครื่องใช้ครัวเรือน
16. ร้านทำขนม "ถั่วเขียว"
17. ร้านดีเทลการพิมพ์
18. ร้านการอบขนม
19. ร้านทำขนม "ท่านายกริม"
20. ยิวข้าวโบราณ

ตลาดสามชุกหรือตลาดสามชุก มีความเป็นอยู่ที่ผสมผสานระหว่างชาวไทย และชาวจีน ที่รวมตัวกันอยู่ระหว่างแม่น้ำท่าจีน ด้วยเหตุที่เป็นชุมชน ๒ อาชวะกรรม ตลาดสามชุก จึงมีลักษณะเป็นทิวแถวไม้สองข้างระหว่างทางเดิน หรือเรียกขาน มีทั้งหมด ๔ ขอยด้วยกัน ส่วนหนึ่งสร้างอยู่บนที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ส่วนพระมหากษัตริย์ พื้นที่ชุมชน ๑ ไร่ ๓ งาน และที่ว่างเปล่า ๒ งาน ๑๐๐ ตารางวา เป็นของ เจ้าแก้วเมี่ยง เข่งร้าง ที่ย้ายถิ่นเข้าไปทางตะวันตกทางถนนเชื่อมเป็นการเชื่อมต่อกับถนนสายหลัก

พื้นที่ชุมชน ๒ ไร่ ๓ งาน ๑๐๐ ตารางวา เป็นของนายทวย เข่งร้าง นายอำเภอคนแรกของอำเภอสามชุก ซึ่งต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ เป็นขุนจำนงค์ จันทรักษ์ ตำแหน่งกรรมการพิเศษในจังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ ๑๐ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๔๙๓

ริมแม่น้ำและซอย ๓.๔ บางส่วนเป็นของเจ้าแก้วเมี่ยง เข่งร้าง

ร้อยละ ๖๐ ของบ้านสามชุก มาสร้างบ้านสามชุกในปัจุบัน ยึดความเป็นตลาดมีชีวิต ยึดมีการค้าขายปกติ

ชีวิตความเป็นอยู่เปลี่ยนไปบ้างตามสภาพเศรษฐกิจและสังคม

สิ่งที่ยังคงอยู่คือ ความเป็นชุมชนไทยจีน ความงดงามทางสถาปัตยกรรม วัสดุ สอดคล้องความงดงามของลายฉลุและการแกะสลักไม้ บ้านไม้สามชุกขึ้นชื่อท่านขุนจำนงค์ จันทรักษ์ ซึ่งมีการปรับปรุงและอนุรักษ์ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมเรื่องราวของชาวตลาดสามชุก ให้เป็นแหล่งเรียนรู้แก่ลูกหลานสืบไป

ปัจจุบันมีชาวตะวันตกมาเที่ยวชมกันมากขึ้นส่วนมากจะบอกว่ามาตามโปรแกรมการท่องเที่ยว ซึ่งเรียกตลาดนี้ว่า "โฮลดิ้งนิสแมร์เก็ต" หรือตลาดจีนเก่า

ตลาดสามชุก ณ วันนี้มีชีวิตมีการซื้อขาย กินอยู่หลับนอน ช่างควาชีวิตอย่างปกติ ในปัจุบันมีการรวมตัวตลาดจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาตลาดสามชุกเชิงอนุรักษ์ เพื่อรักษาไว้ให้คนรุ่นต่อไปได้ภาคภูมิใจกับบรรพบุรุษ และรักษาไว้เพื่อแผ่นดินเกิด

โครงการพัฒนาตลาดสามชุก

Interior Architecture Design By: Sam Chuk



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



SAM CHUK

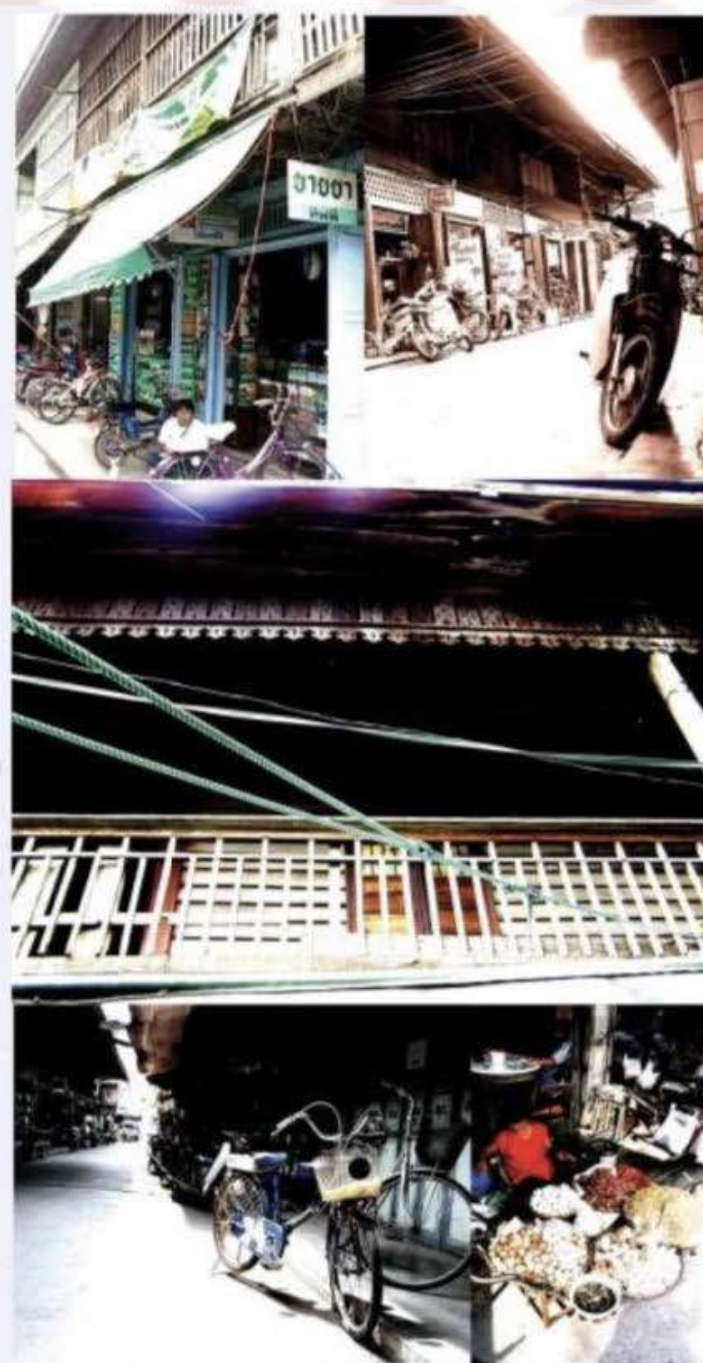
DEVELOPMENT PROJECT OF MARKET 100 YEAR SAMCHOOK IN CONSERVATION



CONCEPT

ในปัจจุบันประเทศไทยมีความเจริญก้าวหน้าต่าง ๆ มากมาย มีทั้งเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเราล้มไปว่าในอดีต ชีวิตความเป็นอยู่ของเราเป็นอย่างไร มีความเรียบง่ายไม่ยุ่งยากอย่างปัจจุบัน การที่เราเห็นภาพนั้นอีก เป็นไปได้ยาก แต่มีที่หนึ่งที่ยังคงภาพของชีวิตความเป็นอยู่ของตลาดไว้ โดยได้มีการจัดทำพิพิธภัณฑ์ตลาด 100 ปี 3 ยุค ขึ้น เพื่อความเป็นอยู่และมรดกของเมืองของการใช้ชีวิตในอดีต เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เห็นสิ่งต่างๆ ในอดีต คือ การจัดตั้ง พิพิธภัณฑ์มีชีวิตตลาดมีชื่อว่า เน้นการปรับปรุงตลาดในส่วนที่พังและทำให้มีความสวยงามขึ้นเพื่อเชิญชวนคนเข้ามาซื้อของในตลาดและคงความเป็นตลาด 3 ยุคนี้เนื่องจากภายในซอยที่ 1 ของตลาดมีร้านที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และเก็บรักษา เพื่อให้คนรุ่นหลังได้ศึกษา เรื่องของโครงสร้าง การใช้วัสดุ และชีวิตความเป็นอยู่

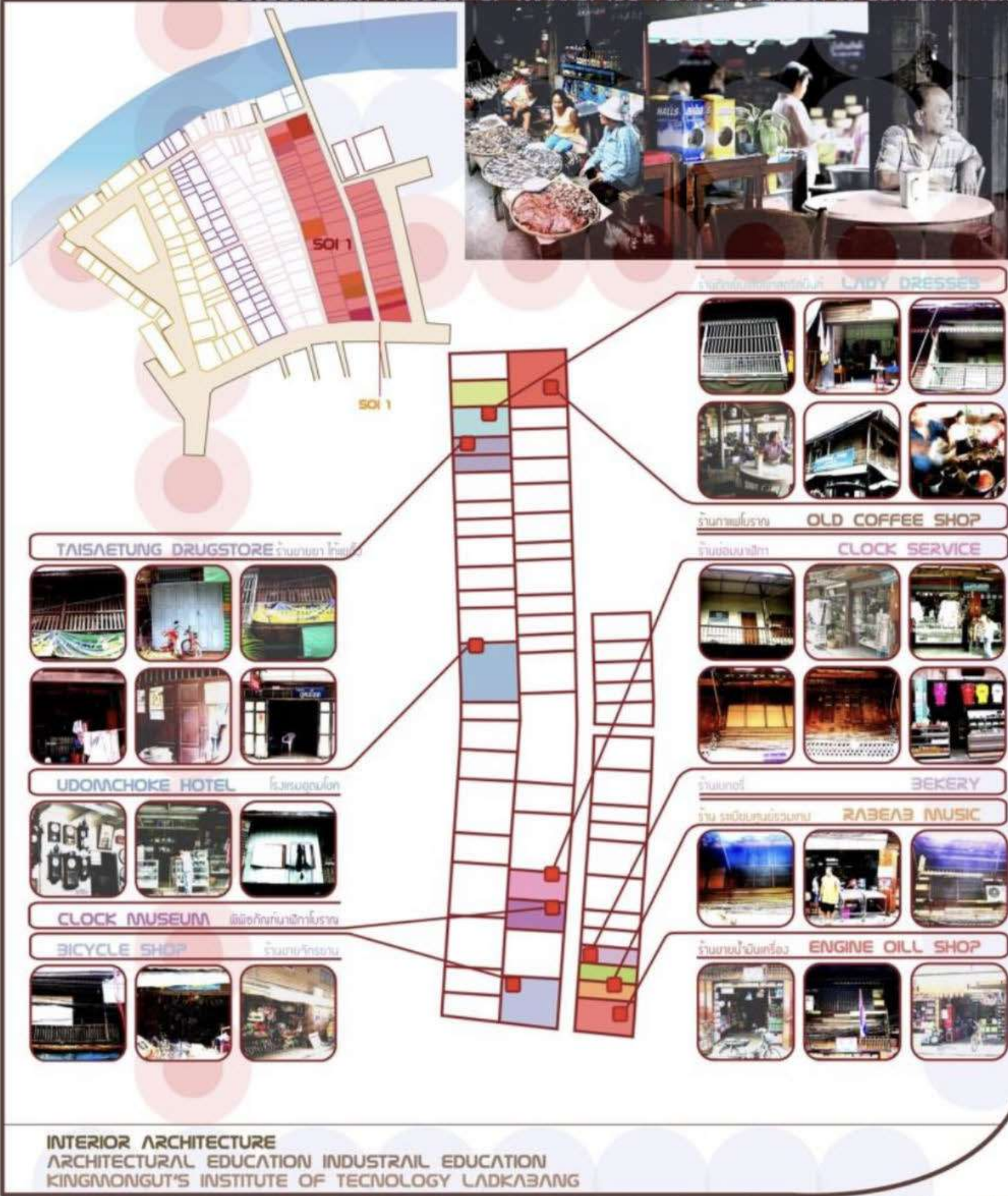
ร้านทั้งหมดควรทำการอนุรักษ์ไว้เพื่อการศึกษาและการดำรงชีวิตของชาวชุมชนในตลาดสามชุก ได้เป็นอย่างดีในการรักษาร้านต่างๆ ดังที่กล่าวมาจะมีการจัดพื้นที่ใช้สอยของร้านขึ้นใหม่ โดยทำให้ทางสัญจรและพื้นที่ใช้สอย สามารถใช้งานได้เพื่อประโยชน์สูงสุดจะต้องมีการปรับปรุงระบบโครงสร้างการวางผัง และส่วนการก่อสร้างจะต้องมีการใช้ใหม่เพื่อความสะดวกคล่องในการรวมของตลาดสามชุกให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพในปัจจุบัน ในเรื่องของวัสดุ เนื่องจากวัสดุที่ใช้เดิมส่วนใหญ่ไม่มีการผลิตแล้ว ดังนั้นต้องมีการคัดลอกแบบเพื่อสิ่งทำใหม่ หรือ ทำการประยุกต์วัสดุที่มีความคล้ายกันแล้วนำมาใช้เพื่อความสอดคล้องกับตัวอาคารให้มากที่สุด และดึงดูดความสนใจให้นักเข้ามาชม และซื้อของในตลาดสามชุกมากขึ้น ทั้งนี้ยังนับเป็นการทำนุบำรุงตลาดให้รุ่งเรืองและ อยู่คู่กับเมืองสุพรรณเหมือนเมื่อร้อยปีที่ผ่านมานะ



INTERIOR ARCHITECTURE
ARCHITECTURAL EDUCATION INDUSTRIAL EDUCATION
KINGMONGUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG

SAM CHUK

DEVELOPMENT PROJECT OF MARKET 100 YEAR SAMCHOOK IN CONSERVATION



INTERIOR ARCHITECTURE
ARCHITECTURAL EDUCATION INDUSTRIAL EDUCATION
KINGMONGUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG

MAP HIGHLIGHT POSITION

SOI 1



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



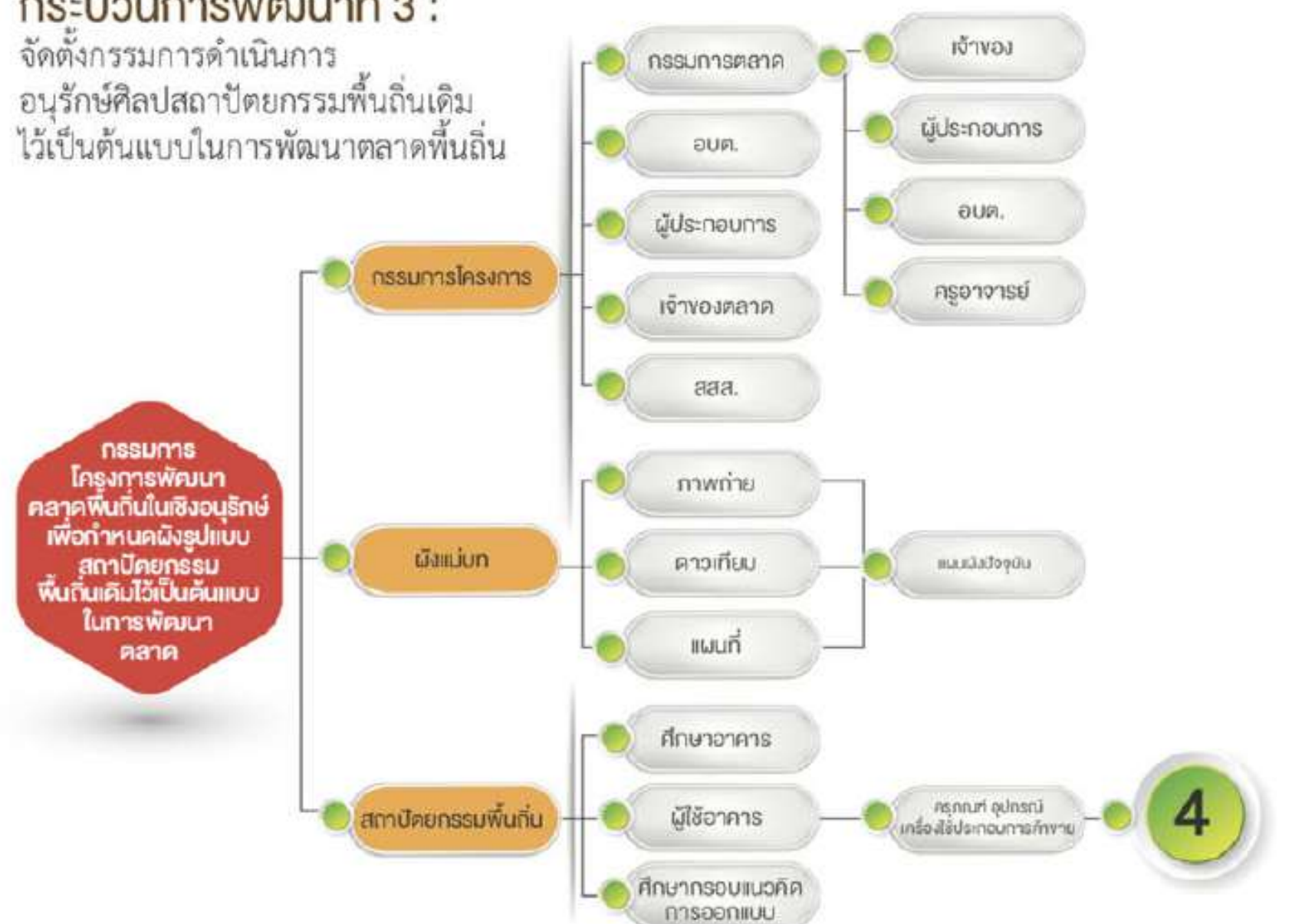
กระบวนการพัฒนาที่ 2 :

ศึกษาข้อมูลพื้นฐานทางด้านกายภาพ
ของการออกแบบสถาปัตยกรรม



กระบวนการพัฒนาที่ 3 :

จัดตั้งกรรมการดำเนินการ
อนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเดิม
ไว้เป็นต้นแบบในการพัฒนาตลาดพื้นถิ่น



กระบวนการพัฒนาที่ 3 :

การจัดหากรรมการโครงการพัฒนาตลาดในเชิงอนุรักษ์

เพื่อกำหนดการบริหารจัดการให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาตลาดที่ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้
กรรมการควรประกอบด้วย ผู้แทนกรรมการชุมชน ผู้แทนกรรมการตลาด ผู้แทนนักการเมืองส่วนท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ผู้แทนภาครัฐ ผู้แทนนักวิชาการ เอกชน องค์กรอิสระ หรือที่เรียกว่าผู้ที่มี
ส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน การจัดทำผังแม่บท ผังผังปัจจุบัน ผังอนาคต แผนที่ดาวเทียม (Google Map)
การศึกษาสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น ศึกษาอาคาร ผู้ใช้อาคาร ศึกษากรอบแนวคิดในการออกแบบ ภูมิทัศน์
อุปกรณ์ข้าวของเครื่องใช้ประกอบการค้า เครื่องประกอบอาคาร



ดำเนินการตามปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ความสำเร็จของการดำเนินงาน
ของตลาดพื้นถิ่น



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



■ **กระบวนการพัฒนาที่ 5 :**

วิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลของสถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรมสิ่งแวดล้อม การออกแบบตกแต่ง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อทำการออกแบบเสนอแนะ

เก็บรวบรวมศิลปสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเดิมไว้เป็นต้นแบบในการพัฒนา

กิจกรรม	สัปดาห์ที่											
	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กระบวนการออกแบบ “โครงการพัฒนาตลาดพื้นถิ่นในเชิงอนุรักษ์”												
27. วางแผนการจัดทำกระบวนการ การออกแบบ												
28. ร่างกระบวนการออกแบบ Template (Design Process Charts)												
29. ออกแบบร่าง Template Heading												
30. สรุปนำเสนอแบบ Template Heading												
31. ออกแบบร่าง Introduction Charts												
32. สรุปนำเสนอแบบ Introduction Charts												
33. ออกแบบร่าง Site Location Charts												
34. สรุปนำเสนอแบบ Site Location Charts												
35. ออกแบบร่าง Site Analysis Charts												
36. สรุปนำเสนอแบบ Site Analysis Charts												
37. ออกแบบร่าง Building Analysis Charts												
38. สรุปนำเสนอแบบ Building Analysis Charts												

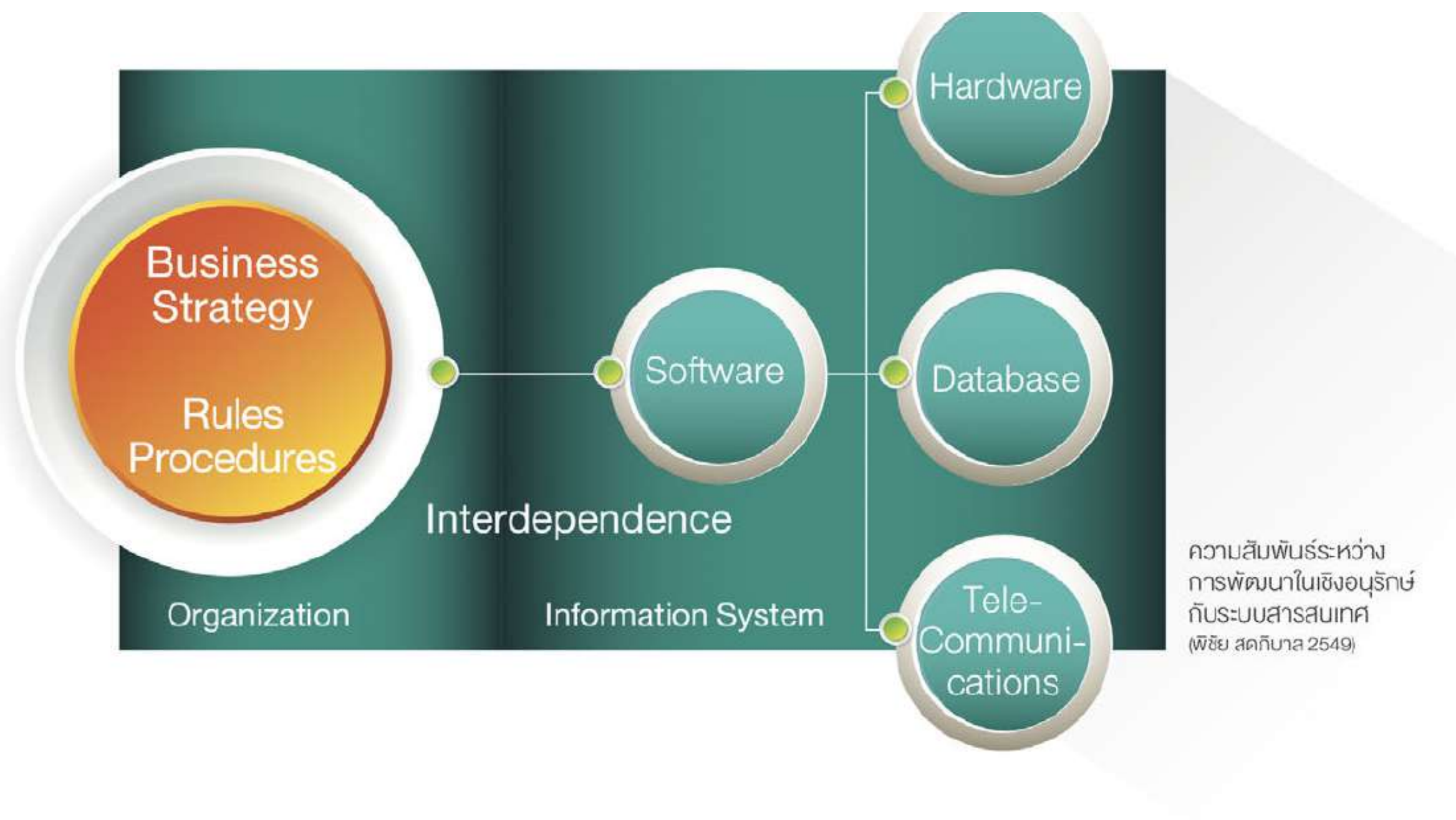


ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

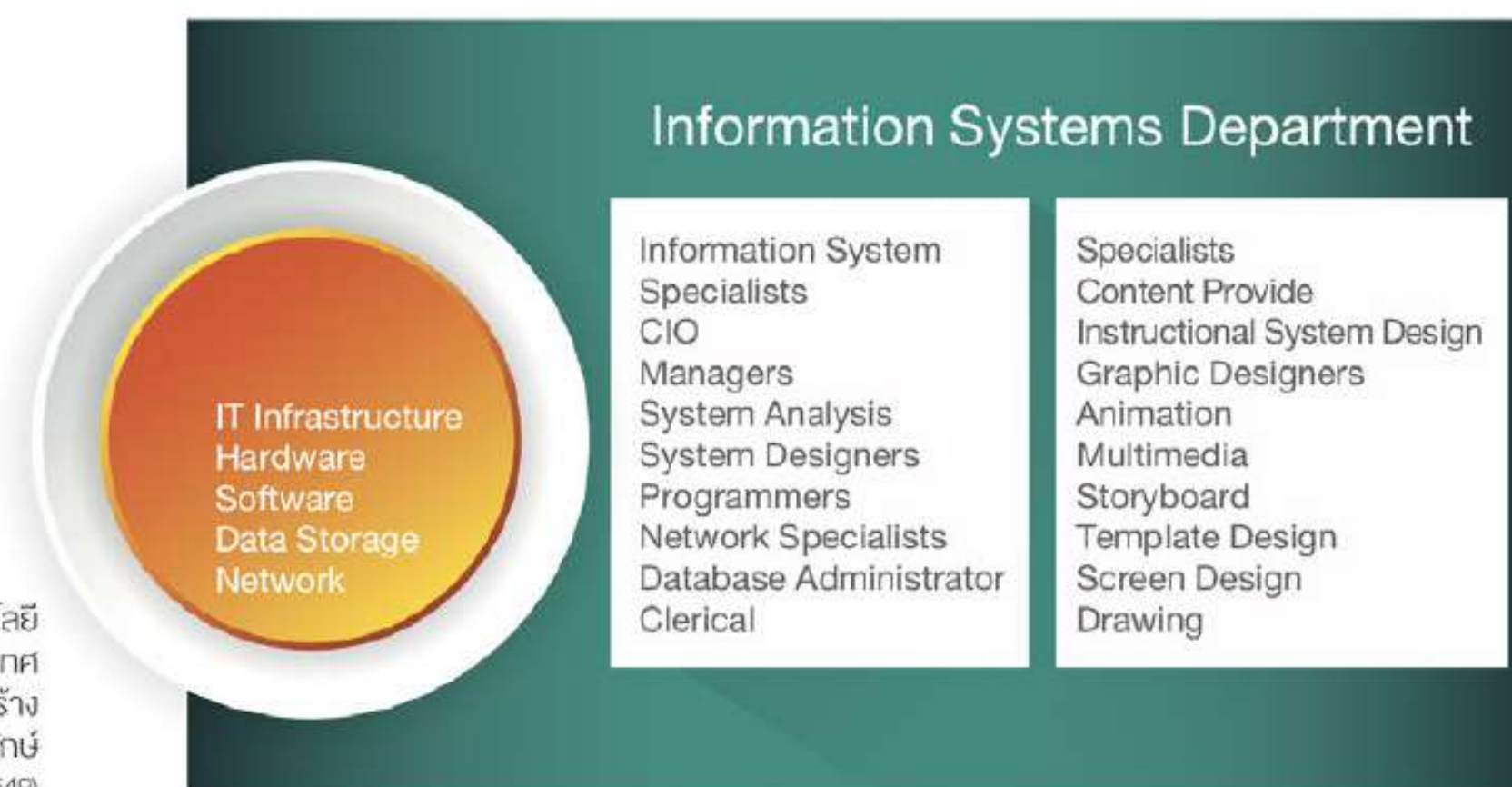




ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



โครงสร้างเทคโนโลยี
ระบบสารสนเทศ
ในการจัดการโครงสร้าง
การพัฒนาในเชิงอนุรักษ์
(พิชัย สดกิตบาล 2549)



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



เปิดตลาดสามชุก

โครงการพัฒนาลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์



โครงการพัฒนาลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์
รองศาสตราจารย์ ร.ก. ดร.ณัฐ สดกาน

SAMCHUK MARKET > 15



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



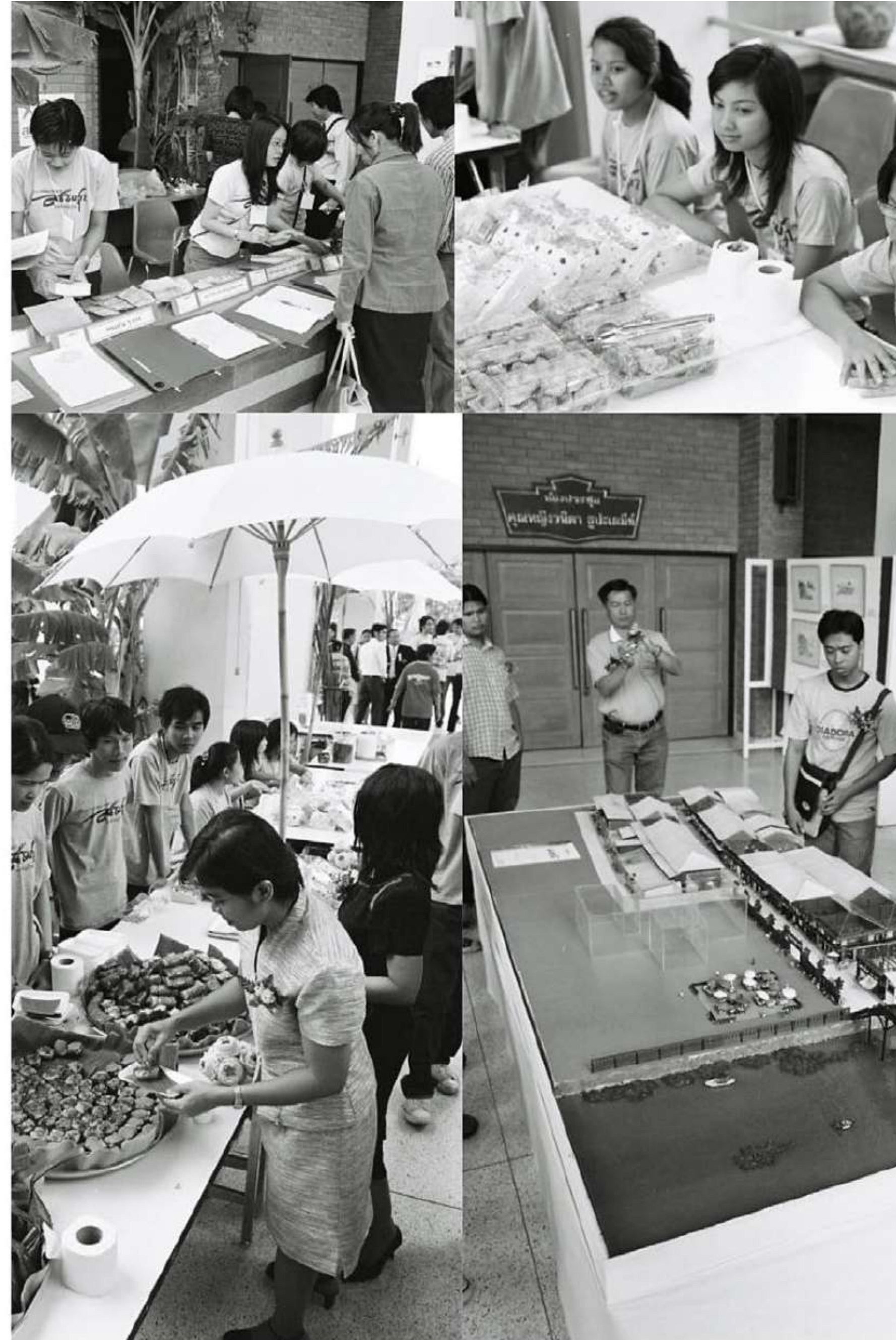
ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



■ กระบวนการพัฒนาที่ 7:

การสัมมนาเชิงวิชาการ การจัดนิทรรศการ

เพื่อประเมินผลทางวิชาการนำผลที่ได้จากเครื่องมือที่เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงผลงานของโครงการพัฒนาในเชิงอนุรักษ์ ติดตามผล และเฝ้าสังเกตการณ์ ส่งผลที่ได้ย้อนกลับเข้าสู่ระบบสารสนเทศของโครงการ



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง





ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง





การจัดเวทีแสดงกลางแจ้ง
เพื่อการอนุรักษ์ตลาดสามชุก
มีการแสดงจากชุมชน
ตลาดพื้นถิ่นทั่วประเทศ
(2547) และผลงานการลงพื้นที่
เพื่อเก็บข้อมูลทางกายภาพ
จัดแสดงในการสัมมนาเชิง
ปฏิบัติการ “การพัฒนา
ตลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์
ณ ตลาดสามชุก”
อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ใน
การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



ดำเนินการตามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานของตลาด

"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"

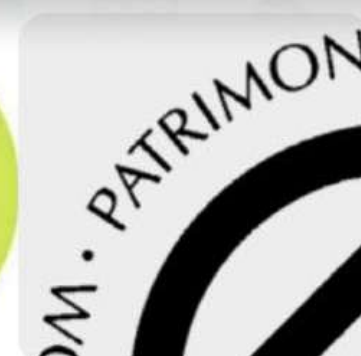
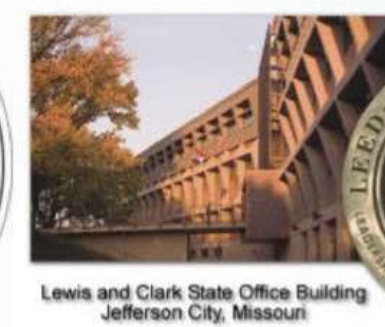
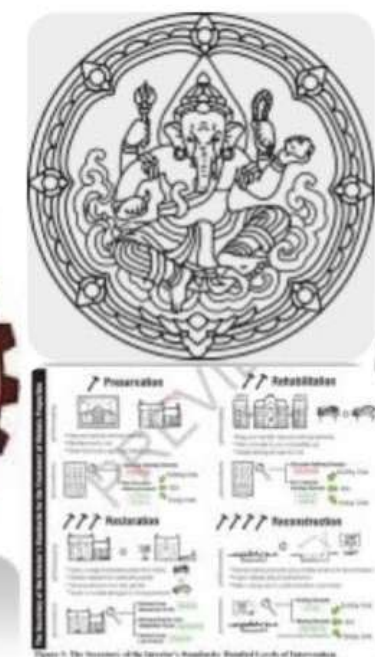
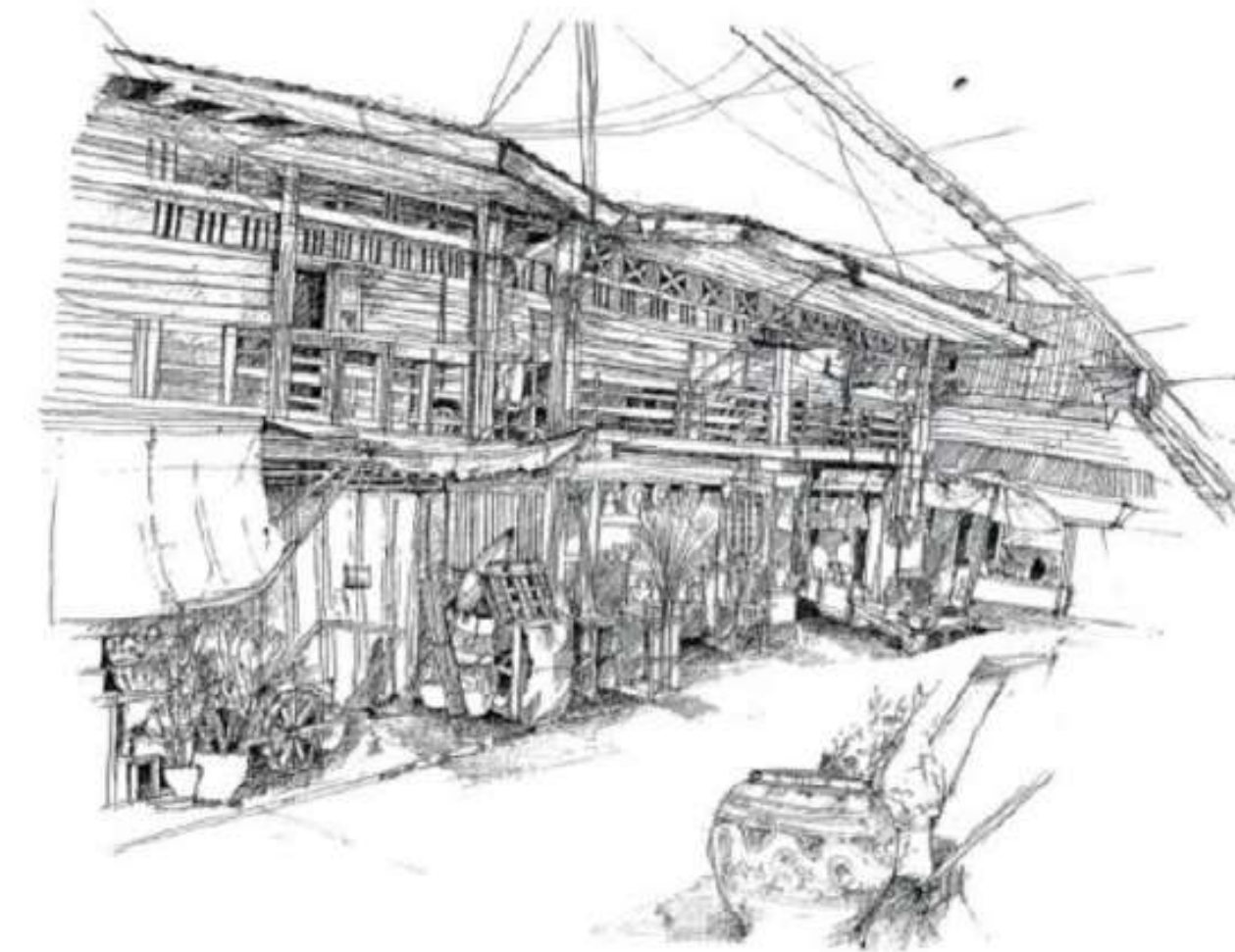
จัดตั้งกรรมการ
ชุมชนในการ
พัฒนาตลาดใน
เชิงอนุรักษ์

จัดสร้างภาคี
เครือข่าย

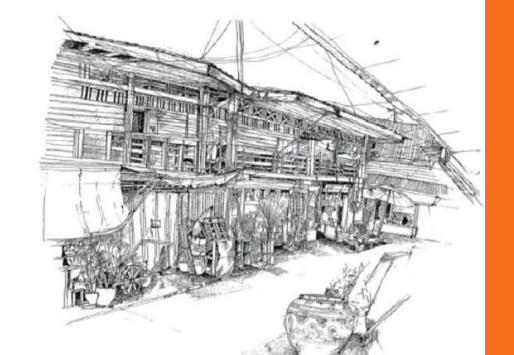
ขับเคลื่อน
กิจกรรมประจำปี
ด้านการอนุรักษ์
ศิลป
สถาปัตยกรรม

ติดตามผล ด้าน
เศรษฐกิจ สังคม
สิ่งแวดล้อม และ
การอนุรักษ์

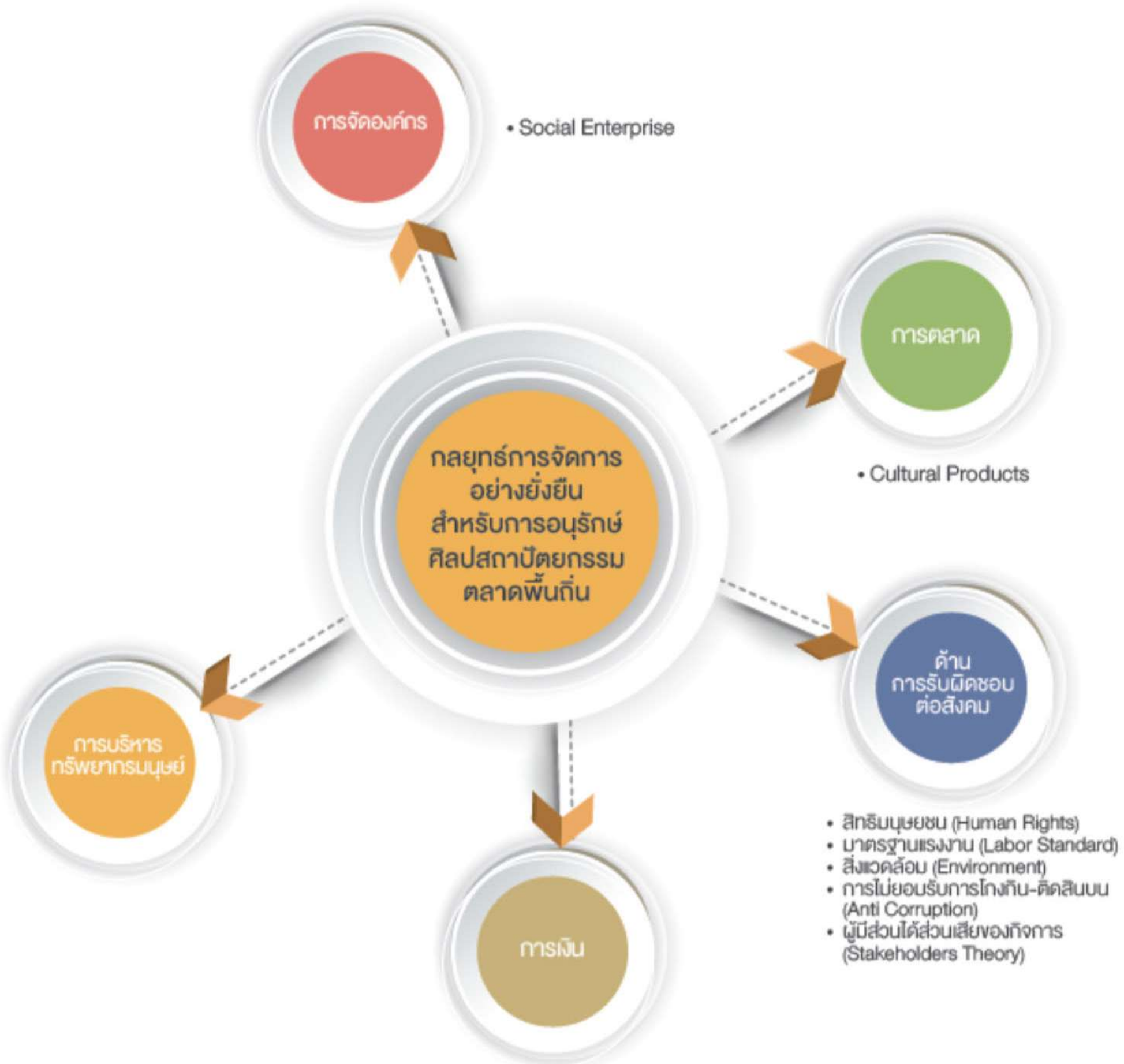
การอนุรักษ์ศิลป
สถาปัตยกรรม
ตลาดพื้นถิ่น



"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



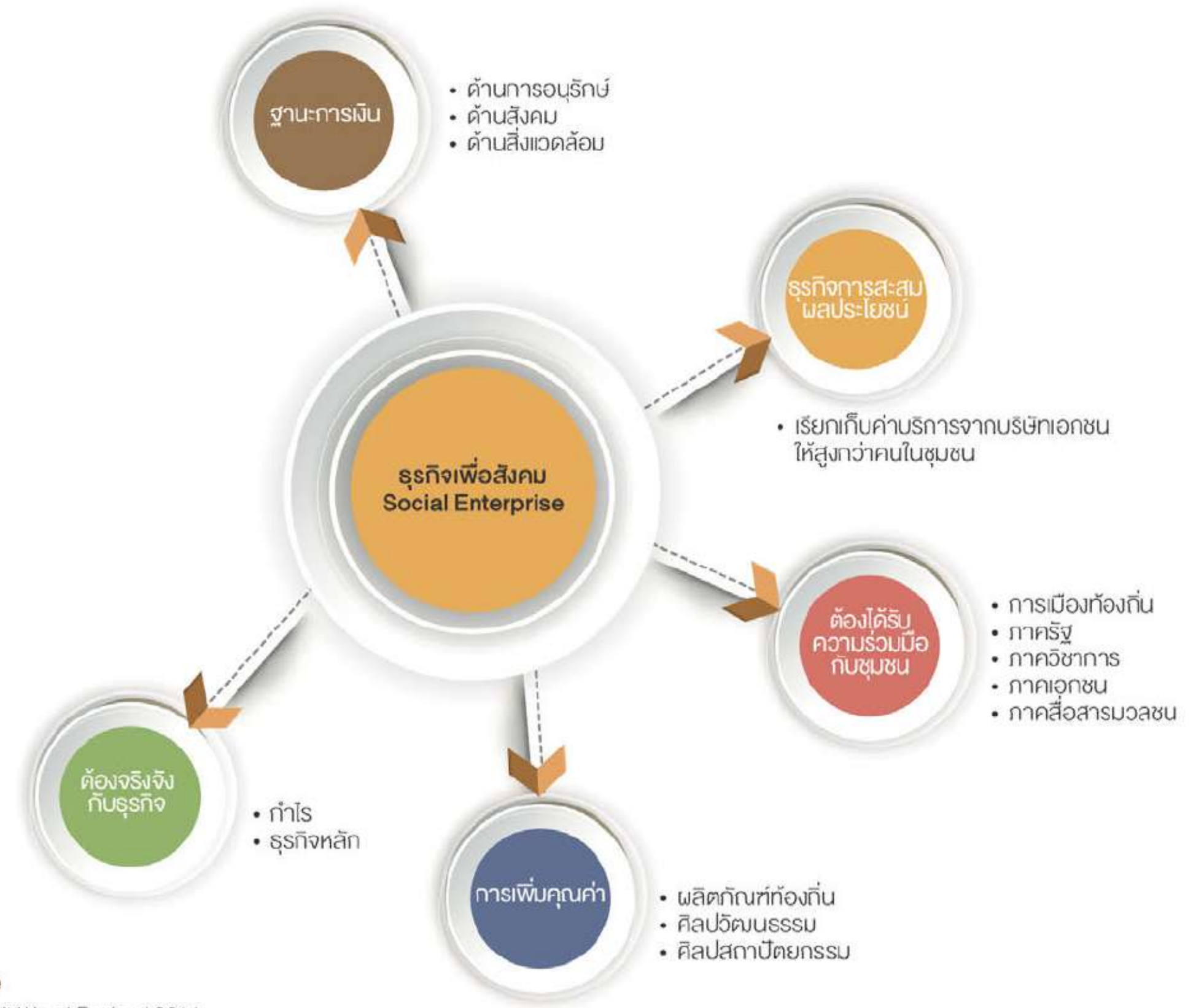
5



กลยุทธ์การจัดการอย่างยั่งยืนสำหรับการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมตลาดพื้นถิ่น

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว
2. การดำเนินการ พัฒนาการตลาดในเชิงอนุรักษ์ควรมีการจัดทำแผนงานพัฒนาระยะสั้นและระยะยาว
3. ทรัพยากรมนุษย์ จัดการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดเวทีสาธารณะตามแผนปฏิบัติ
4. ประชาสัมพันธ์ สรุปลงานและองค์ความรู้จากการดำเนินงานโครงการในรูปแบบต่างๆ
5. การเงิน จัดทำบัญชีครัวเรือน และพัฒนาสถานประกอบการร้านค้าให้สามารถวิเคราะห์สถานะการเงินในรายบุคคลและรายครัวเรือนของสถานประกอบการ

- สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- มาตรฐานแรงงาน (Labor Standard)
- สิ่งแวดล้อม (Environment)
- การไม่ยอมรับการโกง-ติดสินบน (Anti Corruption)
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจการ (Stakeholders Theory)

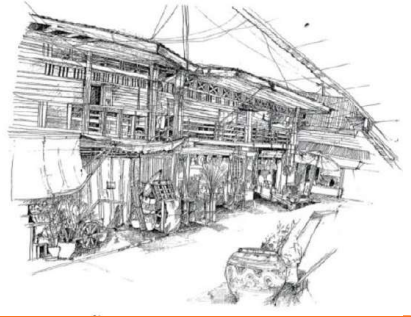


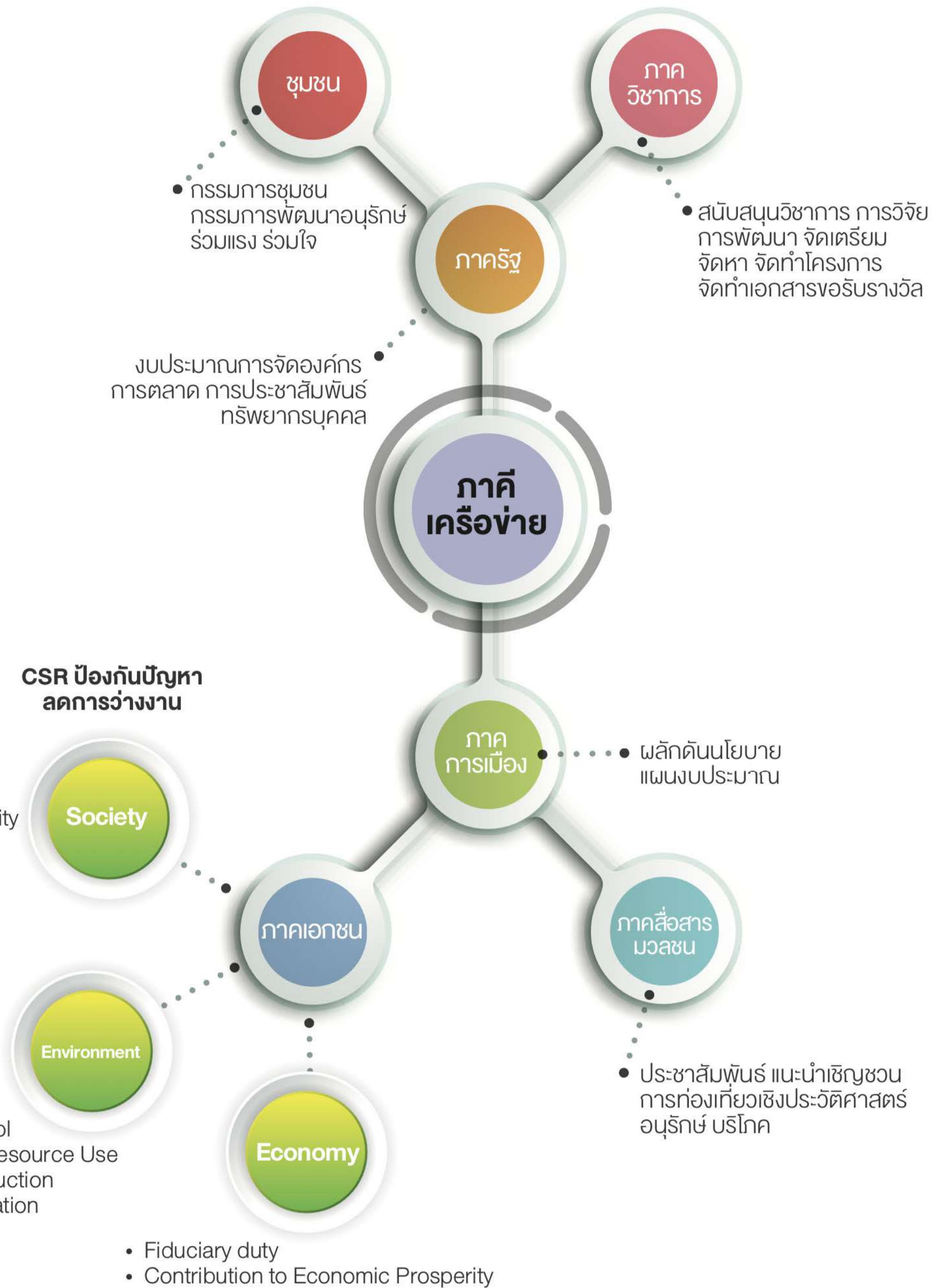
Social Enterprise

Karen Lowthrop : Hill Holt Wood England 2014
Jenny Dawson : Rubies in the Rubble England 2014

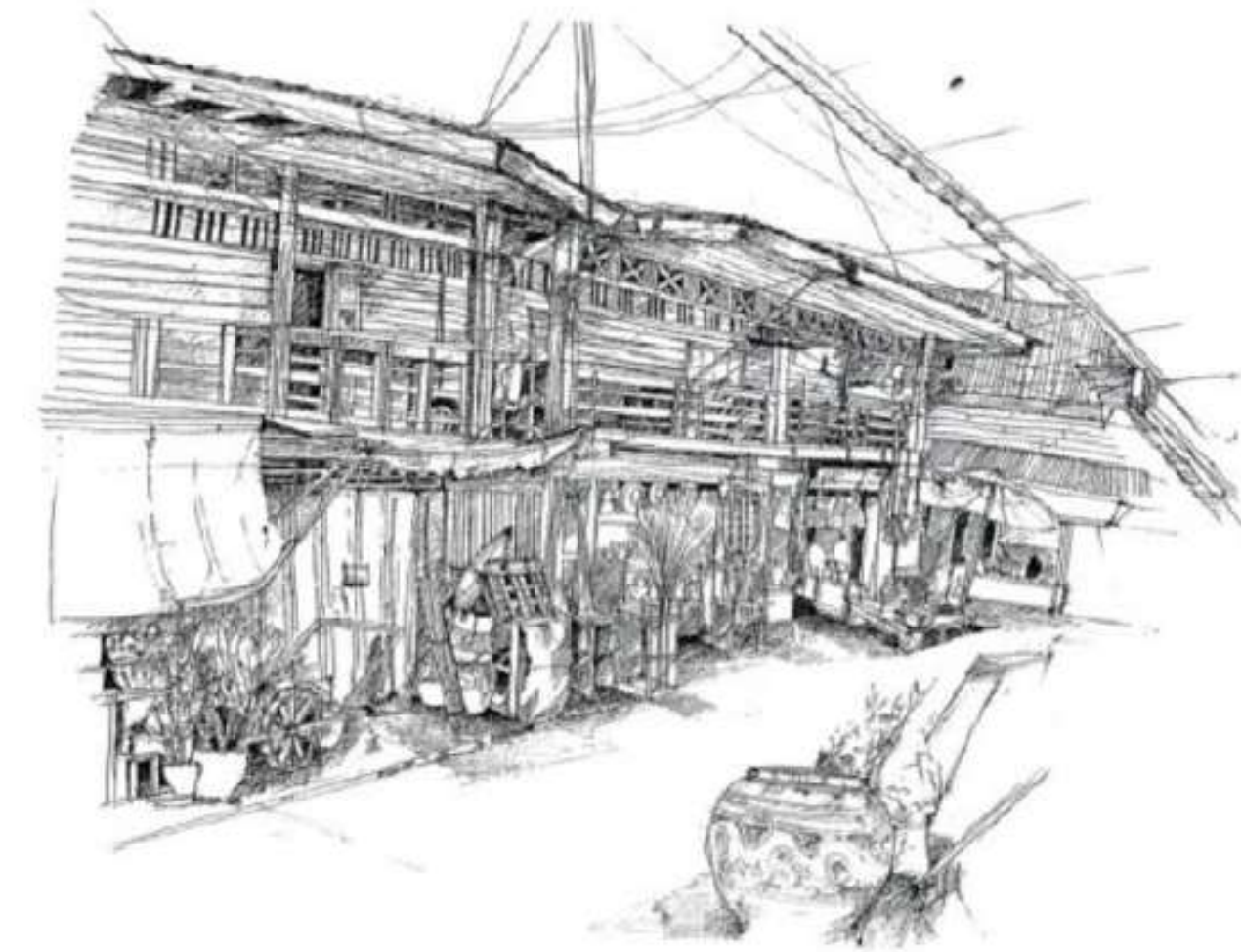
- 1) สร้างระบบป้องกันน้ำท่วม ในย่านน้ำหลาก
- 2) ปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อป้องกันความร้อน
- 3) ปรับปรุงสะพานข้ามไปศาลเจ้าแม่ทับทิมให้เข้ากับอารยสถาปัตยกรรม
- 4) ศูนย์บริการการท่องเที่ยว
- 5) สร้างองค์ความรู้ในการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมตลาดพื้นถิ่น
- 6) การฟื้นฟูอาหารดั้งเดิม
- 7) รณรงค์ในการใช้กฎหมายบังคับอาคาร
- 8) การพัฒนาบุคลากร
- 9) พัฒนาตลาดมีชีวิตพิพิธภัณฑ์มีชีวิต
- 10) การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- 11) การพัฒนาชุมชนตลาดเก่าเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมของสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ (2557)

"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"





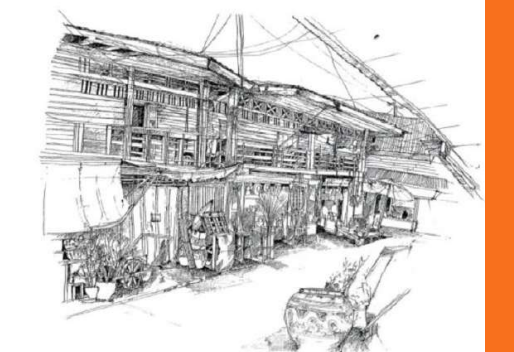
"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



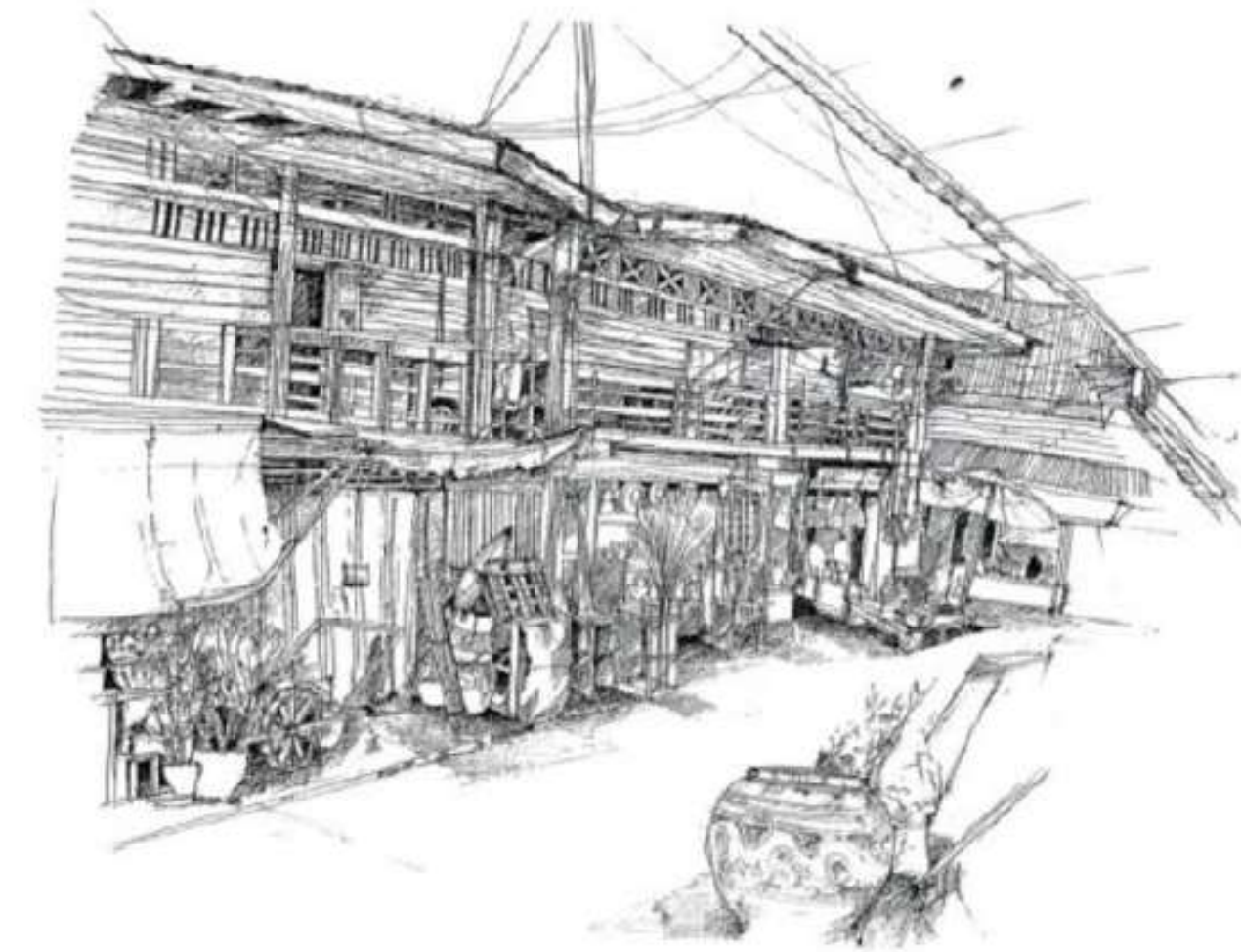
ภาคีเครือข่ายในการพัฒนาตลาดในเชิงอนุรักษ์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกระบบให้ได้มาตรฐานเพียงพอและทั่วถึง
2. สนับสนุนและพัฒนาการค้า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมอาชีพรายได้ และพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประชาชน
3. สนับสนุนและพัฒนาศึกษา การสาธารณสุข สุขภาพอนามัย ให้มีคุณภาพ ตลอดจนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน
5. ปรับปรุงและพัฒนากาการบริหารจัดการเพื่อให้การบริการสาธารณะมีคุณภาพ และเป็นธรรม
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน
7. สนับสนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับการรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

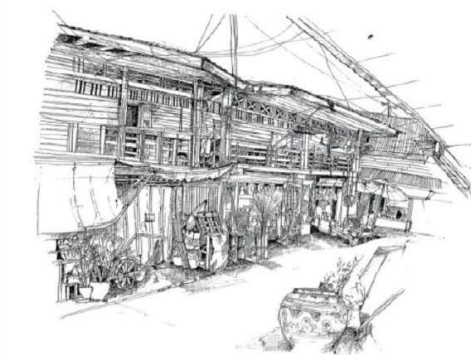
"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



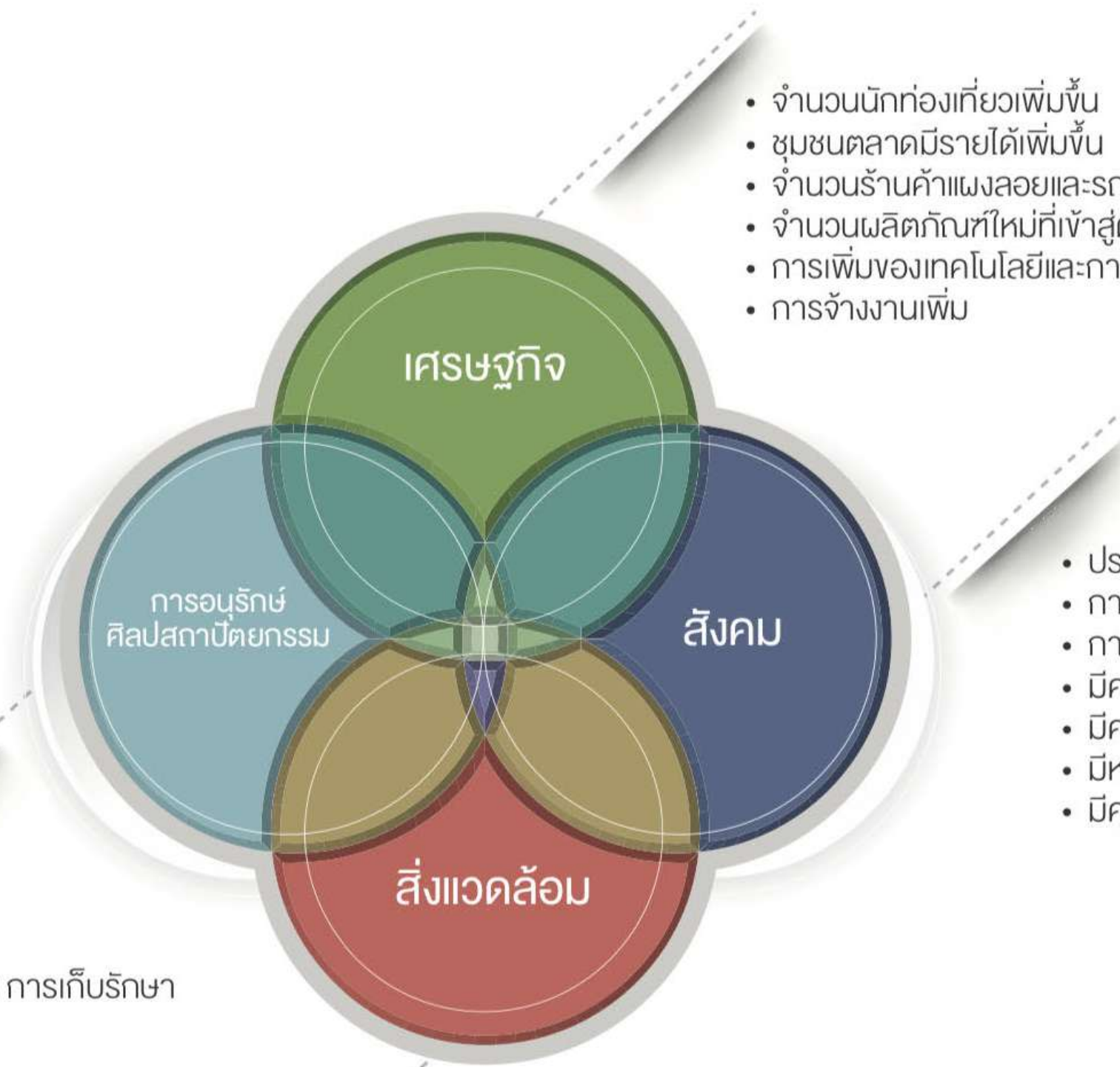
แนวทางการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมตลาดพื้นถิ่น

กลยุทธ์การจัดการอย่างยั่งยืน

สำหรับการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมตลาดพื้นถิ่น

"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

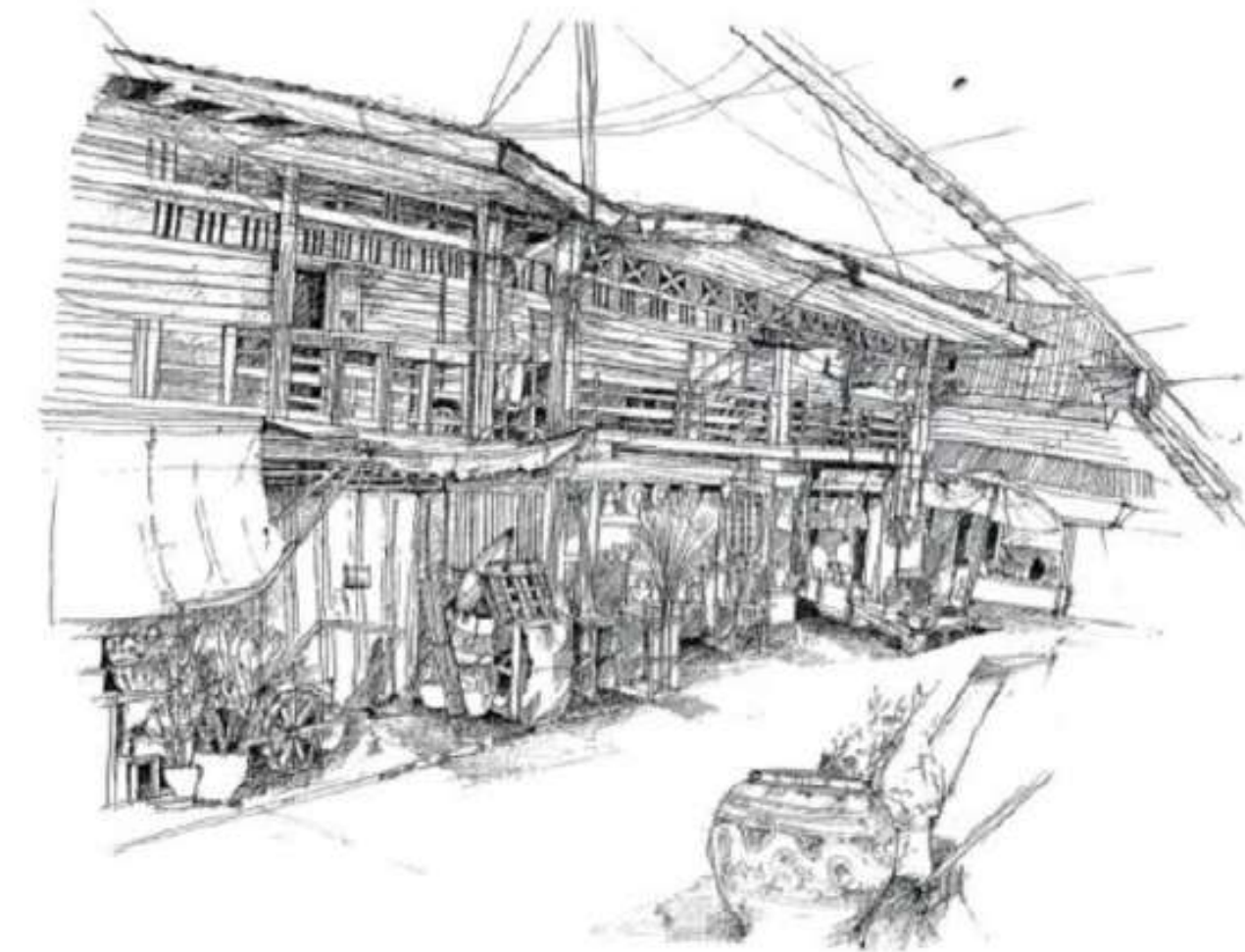


- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- ชุมชนตลาดมีรายได้เพิ่มขึ้น
- จำนวนร้านค้าแผงลอยและรถเข็นที่เกิดขึ้นใหม่เพิ่มขึ้น
- จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เข้าสู่ตลาด
- การเพิ่มของเทคโนโลยีและการสื่อสาร
- การจ้างงานเพิ่ม

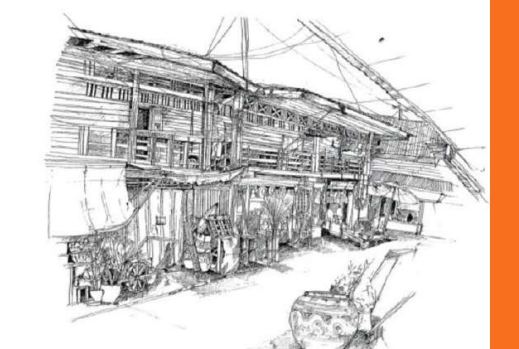
- ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วม
- การเสริมสร้างสภาวะสุภาพอนามัยที่ดี
- การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง
- มีความสามัคคีการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน

- การสงวน คุ้มครองหรือการคงสภาพ การเก็บรักษา
- การฟื้นฟูสภาพ
- การบูรณะ
- การปฏิสังขรณ์ สร้างใหม่
- เคารพในที่ตั้ง รักษาแผ่นดินและพืชพรรณ
- คำนึงถึงสภาพอากาศในท้องถิ่น ไม่สร้างมลภาวะทางอากาศ
- การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน
- คำนึงถึงความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร
- ปลอดภัยจากมลภาวะทางเสียงและทัศนียภาพ
- ใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่
- ไม่ใช้วัสดุที่เป็นพิษต่อผู้อยู่อาศัย
- ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สร้างมลภาวะทางน้ำ

- เคารพในที่ตั้ง รักษาแผ่นดินและพืชพรรณ
- ประสิทธิภาพด้านการใช้น้ำ ไม่สร้างมลภาวะทางน้ำ
- การควบคุมมลภาวะทางอากาศ คำนึงถึงสภาพอากาศในท้องถิ่น ไม่สร้างมลภาวะทางอากาศ
- ประสิทธิภาพด้านพลังงาน การประหยัดพลังงาน
- การใช้พลังงานทดแทน
- ประสิทธิภาพการใช้วัสดุ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่
- ไม่ใช้วัสดุที่เป็นพิษต่อผู้อยู่อาศัย ลดการใช้ทรัพยากร
- ลดปริมาณของเสีย



"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"

การอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมของตลาดพื้นถิ่น

บุกเบิก

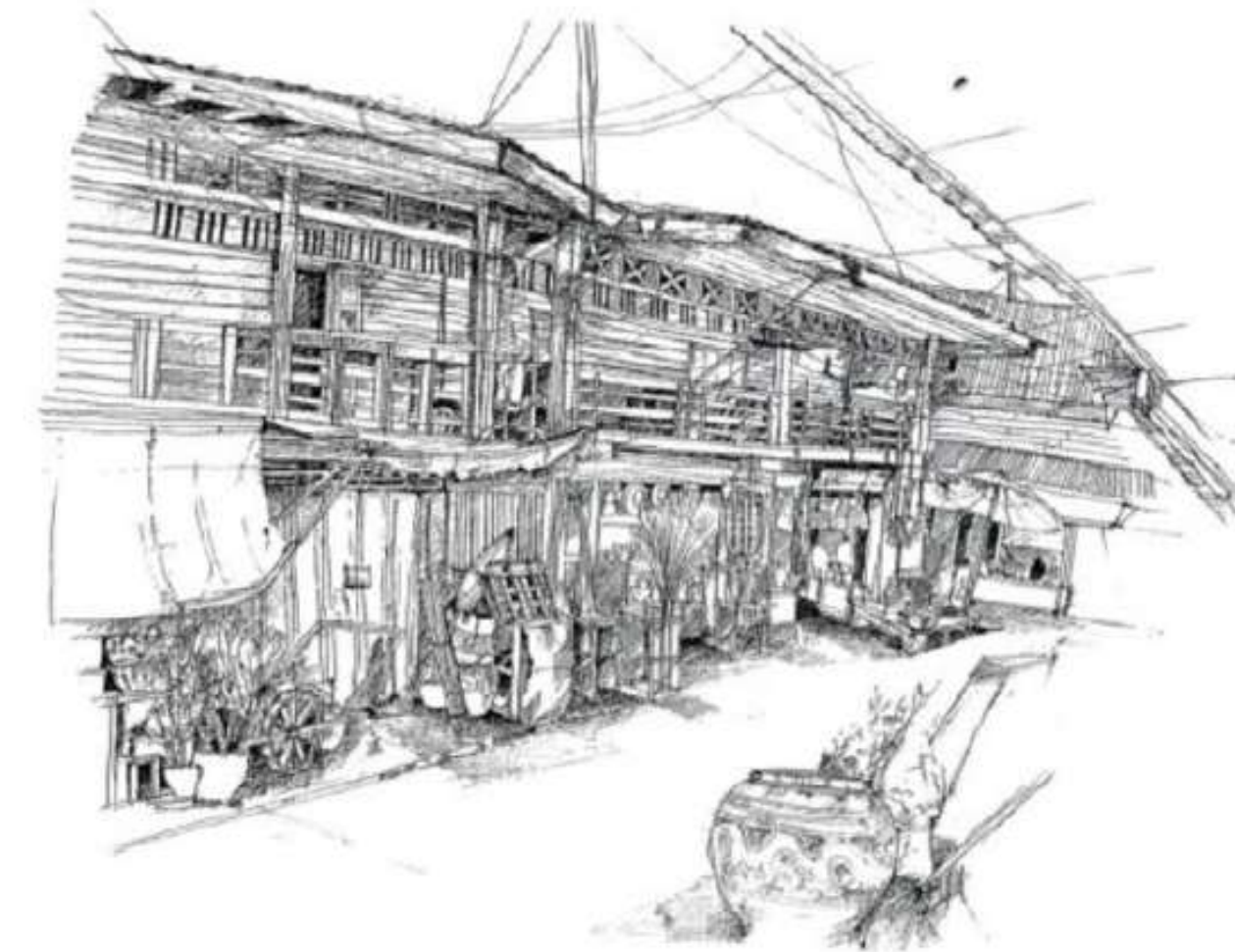
1. จัดตั้งบริษัทเพื่อสังคม
2. บำรุงรักษาตลาดเก่าให้คงไว้
3. รักษาวิถีชีวิตการค้าดั้งเดิม
4. จัดงานประเพณีดั้งเดิม
5. สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์

ฟื้นฟู

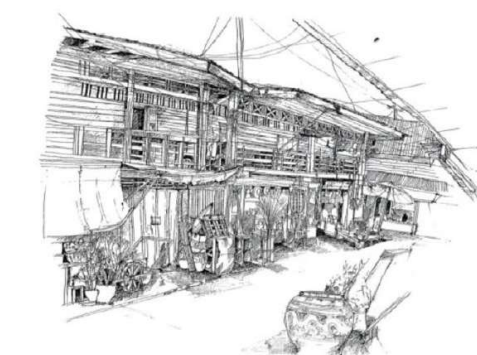
1. เตรียมสถานที่รับนักท่องเที่ยว
2. เตรียมร้านค้าเพิ่มเติม
3. กระบวนการตลาดศึกษาดูงาน
4. ริเริ่มแผนการต้อนรับ
นักท่องเที่ยว
5. เปลี่ยนชื่อตลาด
6. จัดตั้งกรรมการพัฒนาตลาด
7. จัดงานประเพณีประจำปี
8. กิจกรรม 5 ส.

พัฒนา

1. ร่วมมือกับเทศบาลปรับปรุง
สาธารณูปโภค
2. ร่วมมือกับสมาชิกตำบล
3. อนุรักษ์อาคารเรือนแถว
4. จัดทำบ้านเก่าเล่าเรื่อง
5. เพิ่มแผงลอยรถเข็น
6. ขยายสถานที่รับรองนักท่องเที่ยว
7. แสดงดนตรี



"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



5

พิพิธภัณฑ์บ้านขุนจันจันารักษ์

พิพิธภัณฑ์บ้านขุนจันจันารักษ์ เป็นบ้านที่สร้างขึ้นโดยนายขุนจันจันารักษ์ ซึ่งท่านได้ดำรงตำแหน่งเป็นนายอำเภอ คนแรกของอำเภอสามชุกซึ่งต่อมาได้รับพระมหากรุณาโปรดเกล้าฯ เป็นขุนจันจันารักษ์ ตำแหน่งกรรมการพิเศษในจังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2473

1st FLOOR PLAN

บริเวณด้านหน้าบ้านมีพื้นที่สำหรับจอดรถและพื้นที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ

พื้นที่ด้านในมีพื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการและพื้นที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ

GROUND FLOOR PLAN

1. ส่วนแสดง MODEL ของสถานที่
2. ส่วน COUNTER RECEPTION
3. ส่วนโถง
4. ส่วนแสดงนิทรรศการ
5. ส่วนแสดงนิทรรศการ
6. ส่วน OFFICE
7. ส่วนห้องน้ำ

SAM CHUK.

Development Project of Market 100 year SAMCHUK in conservative

โครงการพัฒนาตลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์

INTERIOR perspective

INTERIOR perspective

INTERIOR perspective

INTERIOR perspective

ELEVATION MUSEUM A

ELEVATION MUSEUM B

ELEVATION MUSEUM C

INTERIOR perspective

Interior Architecture Design By: Sam chuk.

ลานโพธิ์

ลานโพธิ์ พื้นที่บริเวณลานโพธิ์ เป็นพื้นที่ที่ปล่อยรกร้างโดยไม่ได้ใช้ประโยชน์ ดังนั้นจึงต้องมีการปรับปรุงในส่วนนี้ และบ้านไม้ที่ตั้งอยู่ติดกับลานโพธิ์เพื่อให้เกิดประโยชน์ ดังนั้นจึงต้องมีการปรับปรุงส่วนนี้ให้กลายเป็นลานอเนกประสงค์ เพื่อให้คนในชุมชนสามารถใช้ทำกิจกรรมต่างๆได้อย่างเต็มที่

ส่วนสเปซวางเก้าอี้

ELEVATION A
พื้นที่หน้าอาคาร กว้าง 0.70 m.

ELEVATION B

Ground Floor Plan

1. ส่วนและลานอเนกประสงค์
2. ส่วนนั่งรับประทานอาหารและนั่งดื่มกาแฟ
3. ส่วน show สินค้า OTOP
4. KITCHEN

SAM CHUK.

Development Project of Market 100 year SAMCHUK in conservative

โครงการพัฒนาตลาดสามชุกในเชิงอนุรักษ์

FRONT ELEVATION ลานโพธิ์

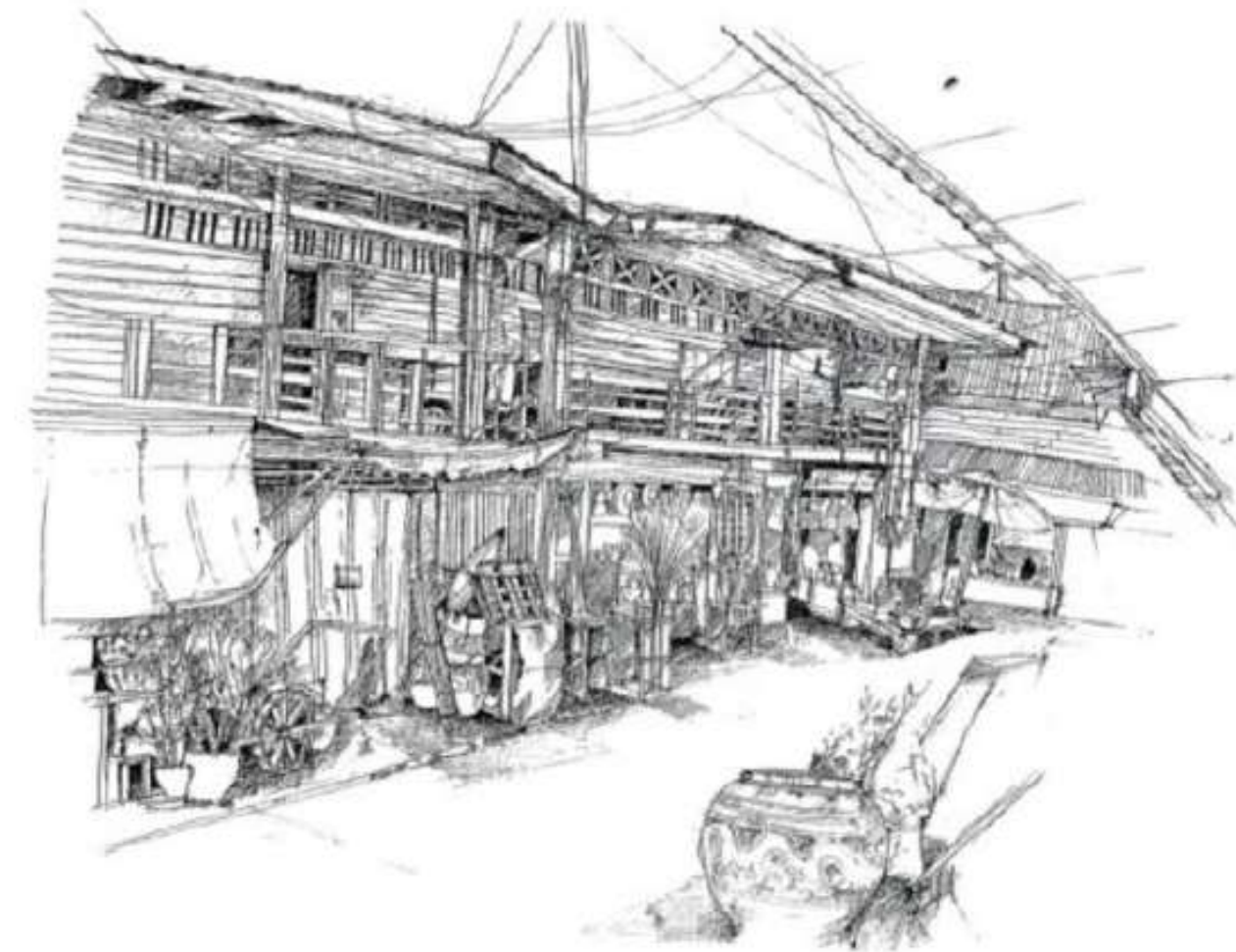
EXTERIOR perspective

INTERIOR perspective

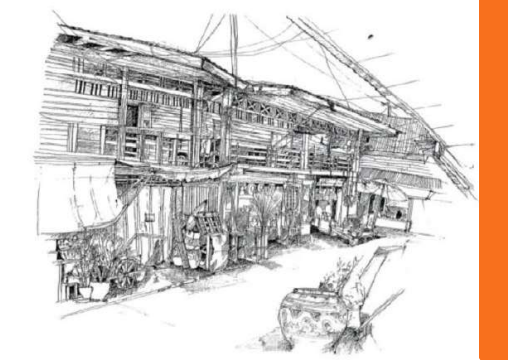
INTERIOR perspective

Interior Architecture Design By: Sam chuk.

"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



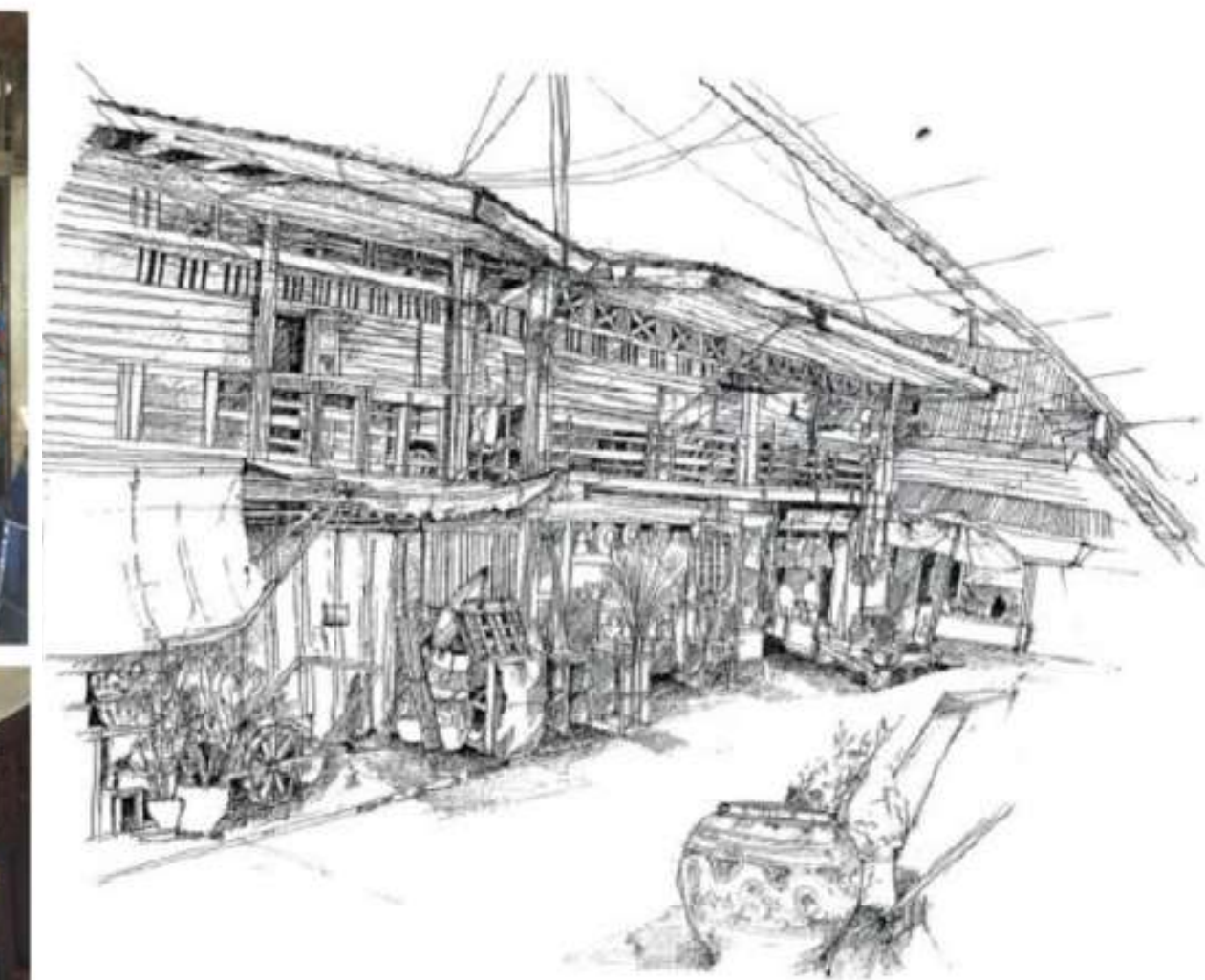
"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



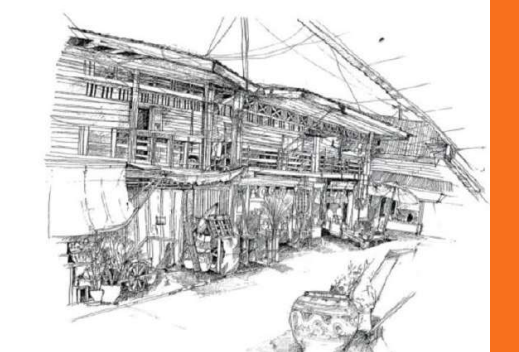
สามชุกปัจจุบัน

การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงได้เกิดขึ้นแล้ว

"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



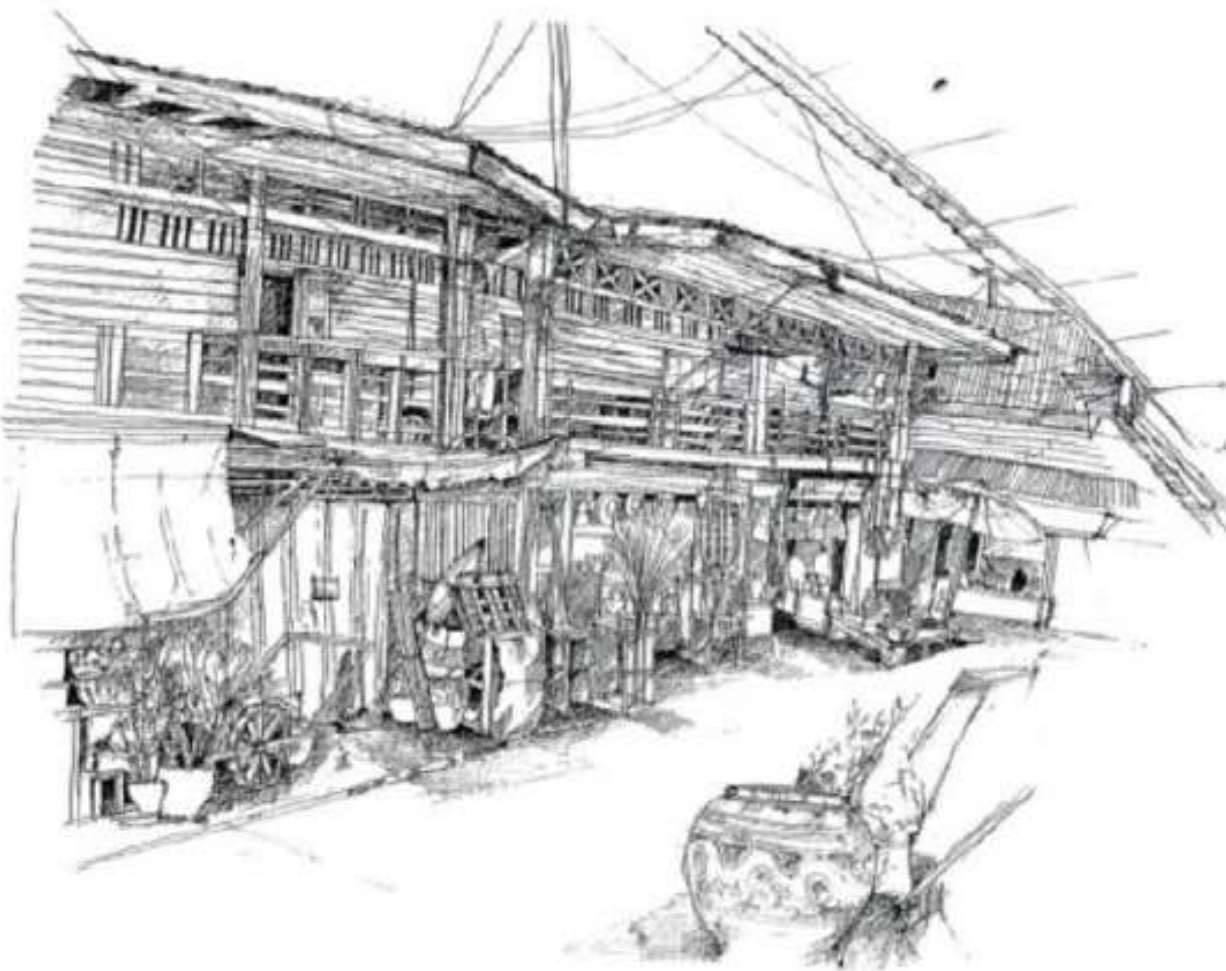
"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



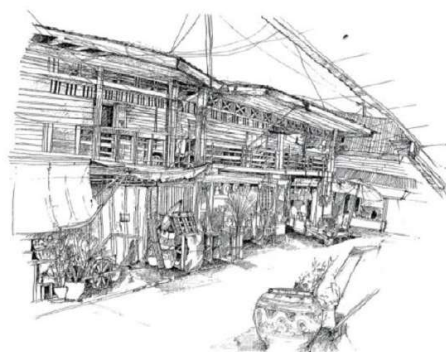
5



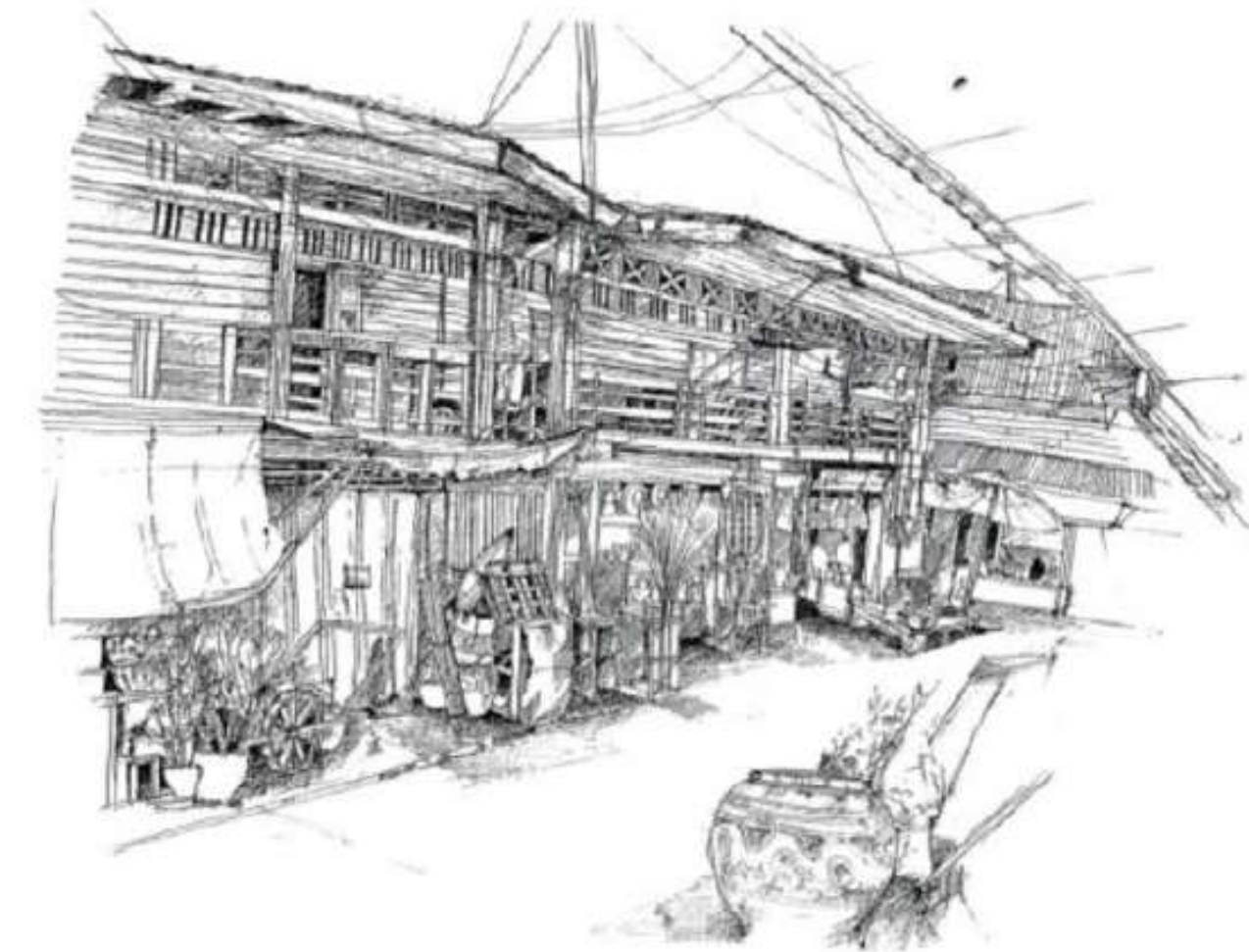
"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



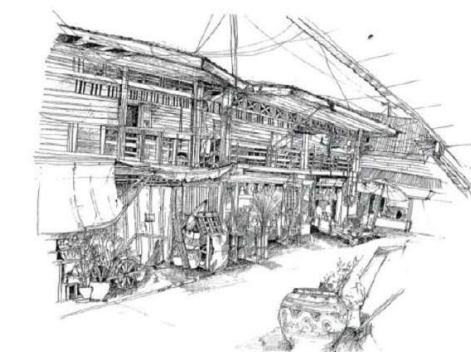
"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



การพัฒนาเกษตรกร ตลาดสามชุก ๖๐๐ ปี



"การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจาก
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นแล้ว"



5



ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของกลยุทธ์



"การประเมินผลสัมฤทธิ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"

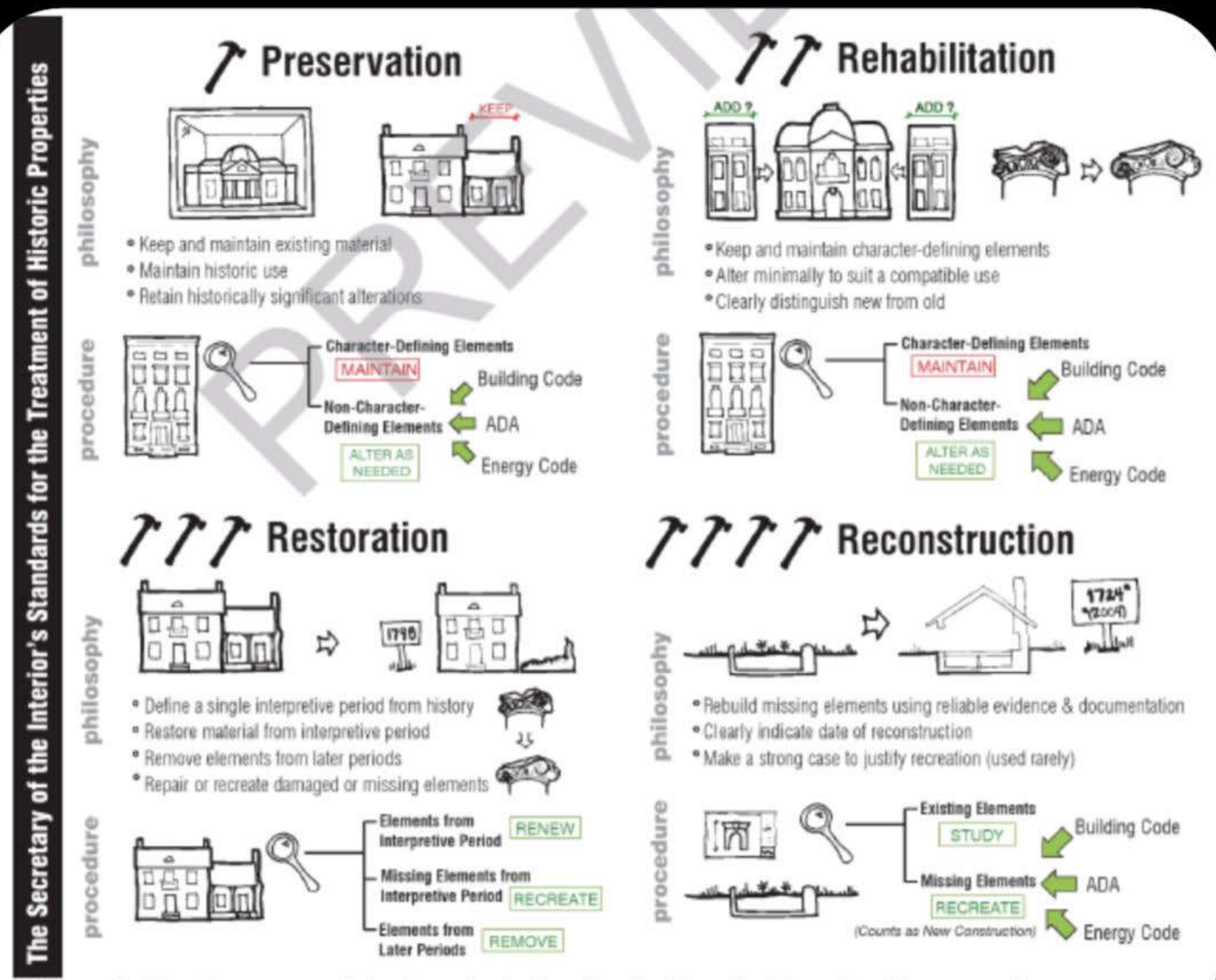
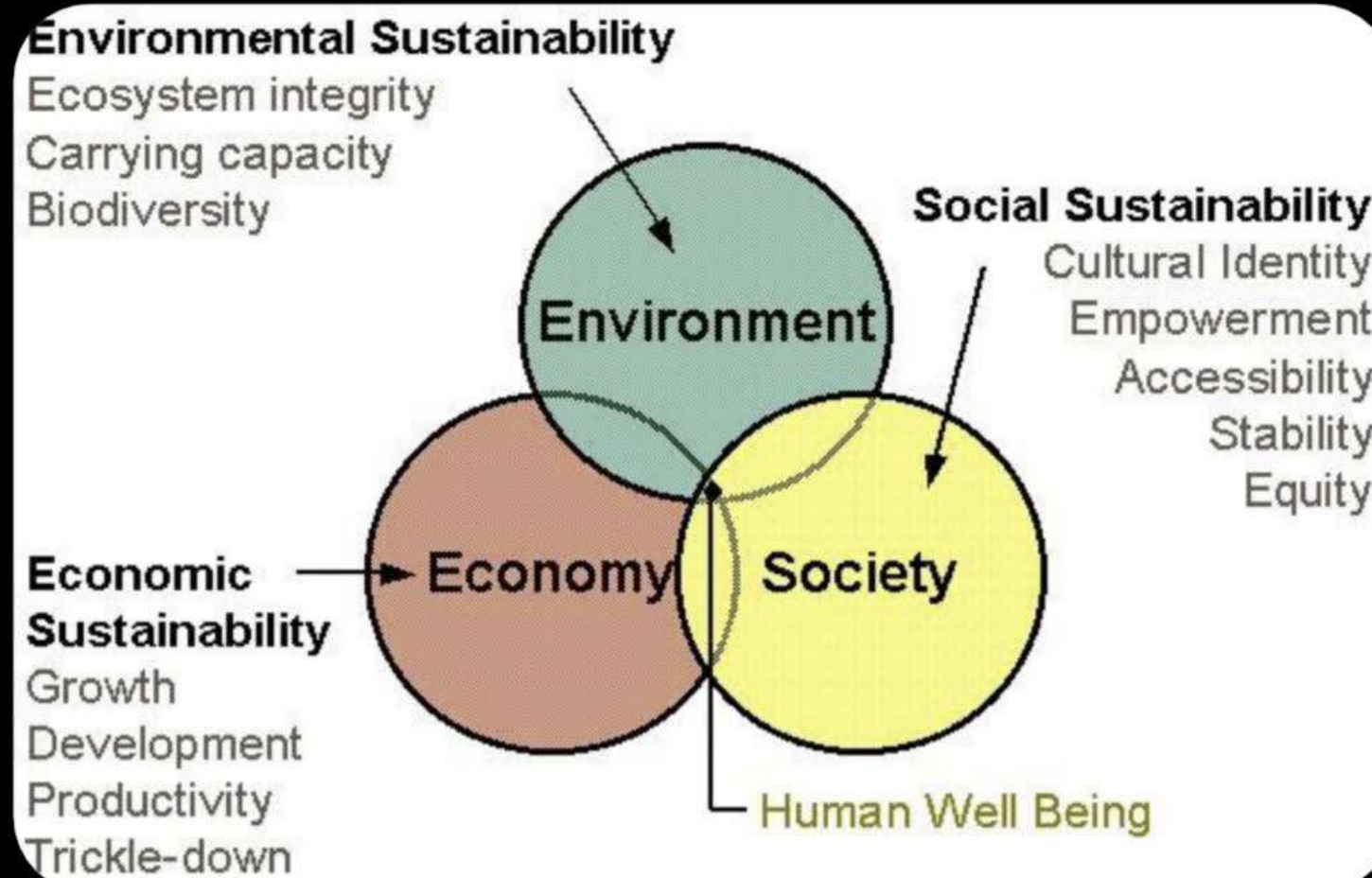


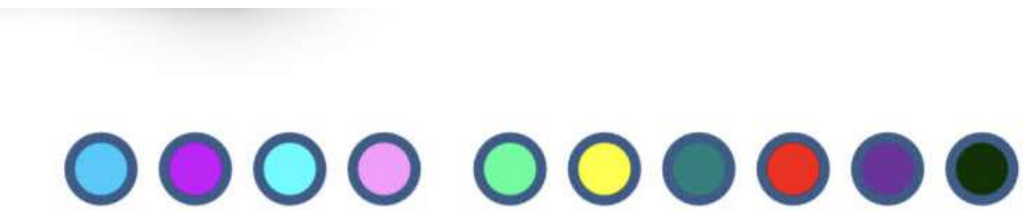
Figure 3. The Secretary of the Interior's Standards: Detailed Levels of Intervention.



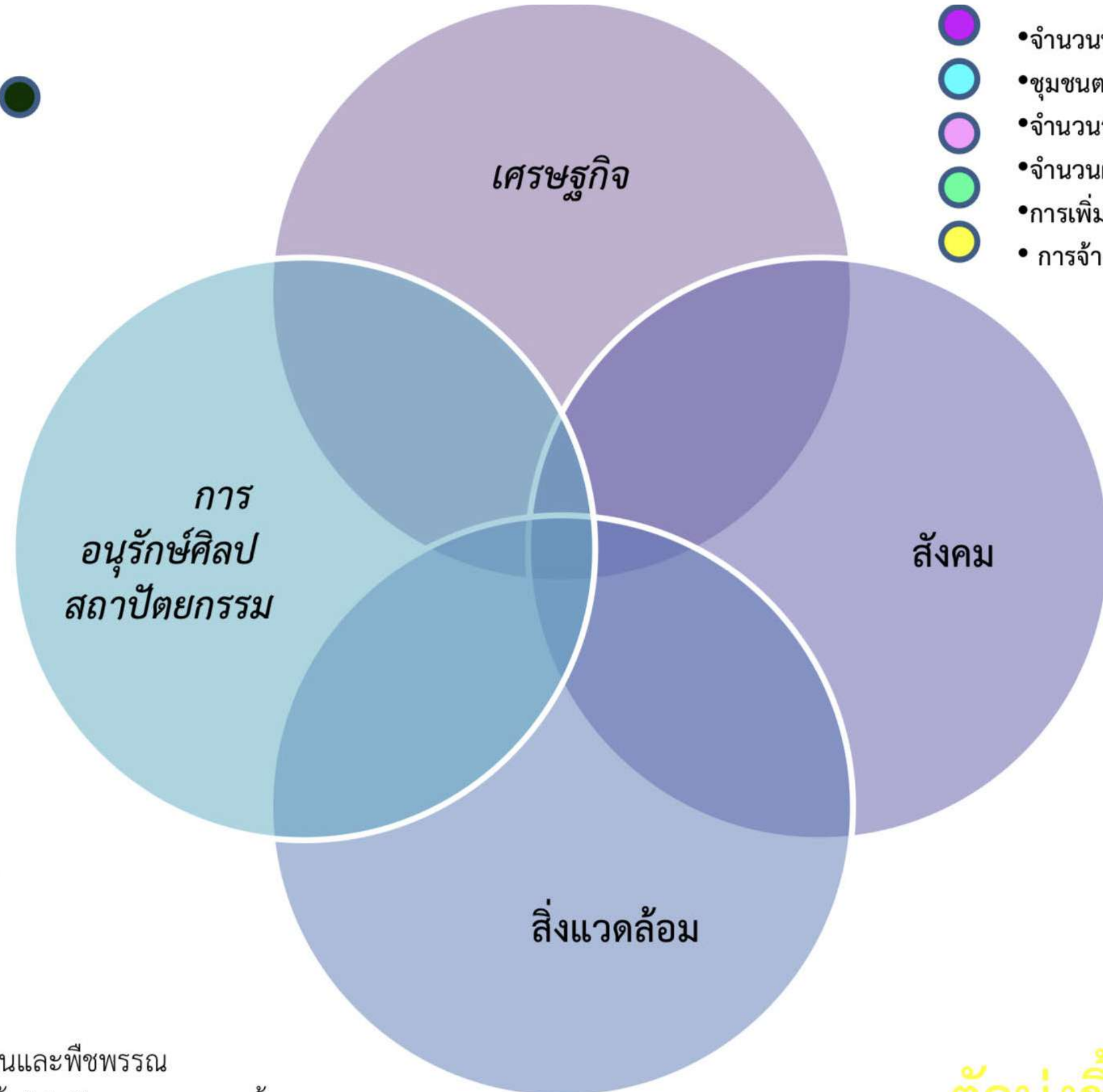
"การประเมินผลสัมฤทธิ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



"การประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



- การสงวน คุ้มครองหรือการคงสภาพ การเก็บรักษา
- การฟื้นฟูสภาพ
- การบูรณะ
- การปฏิสังขรณ์ สร้างใหม่
- เคารพในที่ตั้งรักษาแผ่นดินและพืชพรรณ
- คำนึงถึงสภาพอากาศในท้องถิ่นไม่สร้างมลภาวะทางอากาศ
- การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน
- คำนึงถึงความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร ปลอดภัย
- มลภาวะทางเสียงและทัศนียภาพ
- ใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ไม่ใช้วัสดุที่เป็นพิษต่อผู้อาศัย
- ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สร้างมลภาวะทางน้ำ



- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- ชุมชนตลาดมีรายได้เพิ่มขึ้น
- จำนวนร้านค้าแผงลอยและรถเข็นที่เกิดใหม่เพิ่มขึ้น
- จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เข้าสู่ตลาด
- การเพิ่มของเทคโนโลยีและการสื่อสาร
- การจ้างงานเพิ่ม

- ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วม
- การเสริมสร้างสุขภาวะสุขภาพพลานามัยที่ดี
- การบริหารจัดการกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง
- มีความสามัคคีการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีคุณธรรมนำความรู้ เกิดภูมิคุ้มกัน



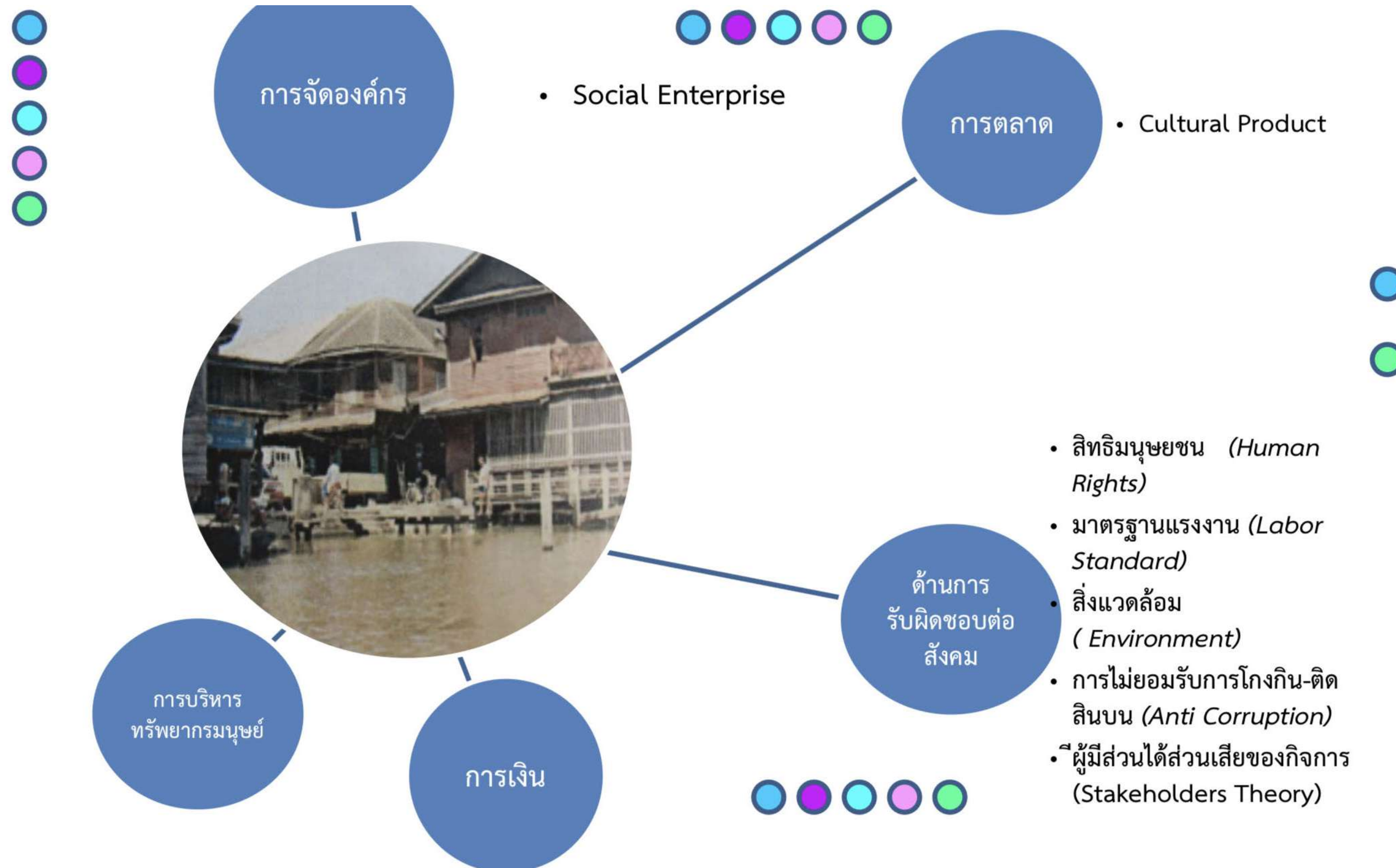
- เคารพในที่ตั้งรักษาแผ่นดินและพืชพรรณ
- ประสิทธิภาพด้านการใช้น้ำ ไม่สร้างมลภาวะทางน้ำ
- การควบคุมมลภาวะทางอากาศคำนึงถึงสภาพอากาศในท้องถิ่นไม่สร้างมลภาวะทางอากาศ
- ประสิทธิภาพด้านพลังงาน การประหยัดพลังงานการใช้พลังงานทดแทน
- ประสิทธิภาพการใช้วัสดุ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ไม่ใช้วัสดุที่เป็นพิษต่อผู้อาศัยลดการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสีย

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

"การประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



"การประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



กลยุทธ์การจัดการอย่างยั่งยืนสำหรับการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรม

- (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการพัฒนารวมกลุ่มสร้างเครือข่าย ในการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว
- (2) การดำเนินการพัฒนาตลาดในเชิงอนุรักษ์ควรมีการจัดทำแผนงานพัฒนาระยะสั้นและระยะยาว
- (3) ทรัพยากรมนุษย์ จัดการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดเวทีสาธารณะตามแผนปฏิบัติ
- (4) ประชาสัมพันธ์สรุปผลงานและองค์ความรู้จากการดำเนินงานโครงการในรูปแบบต่างๆ
- (5) การเงินจัดทำบัญชีครัวเรือน และพัฒนาสถานประกอบการร้านค้าให้สามารถวิเคราะห์สถานะการเงินรายบุคคล และรายครัวเรือนของสถานประกอบการ

"การประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



"การประเมินผลลัพท์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



"การประเมินผลลัพท์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



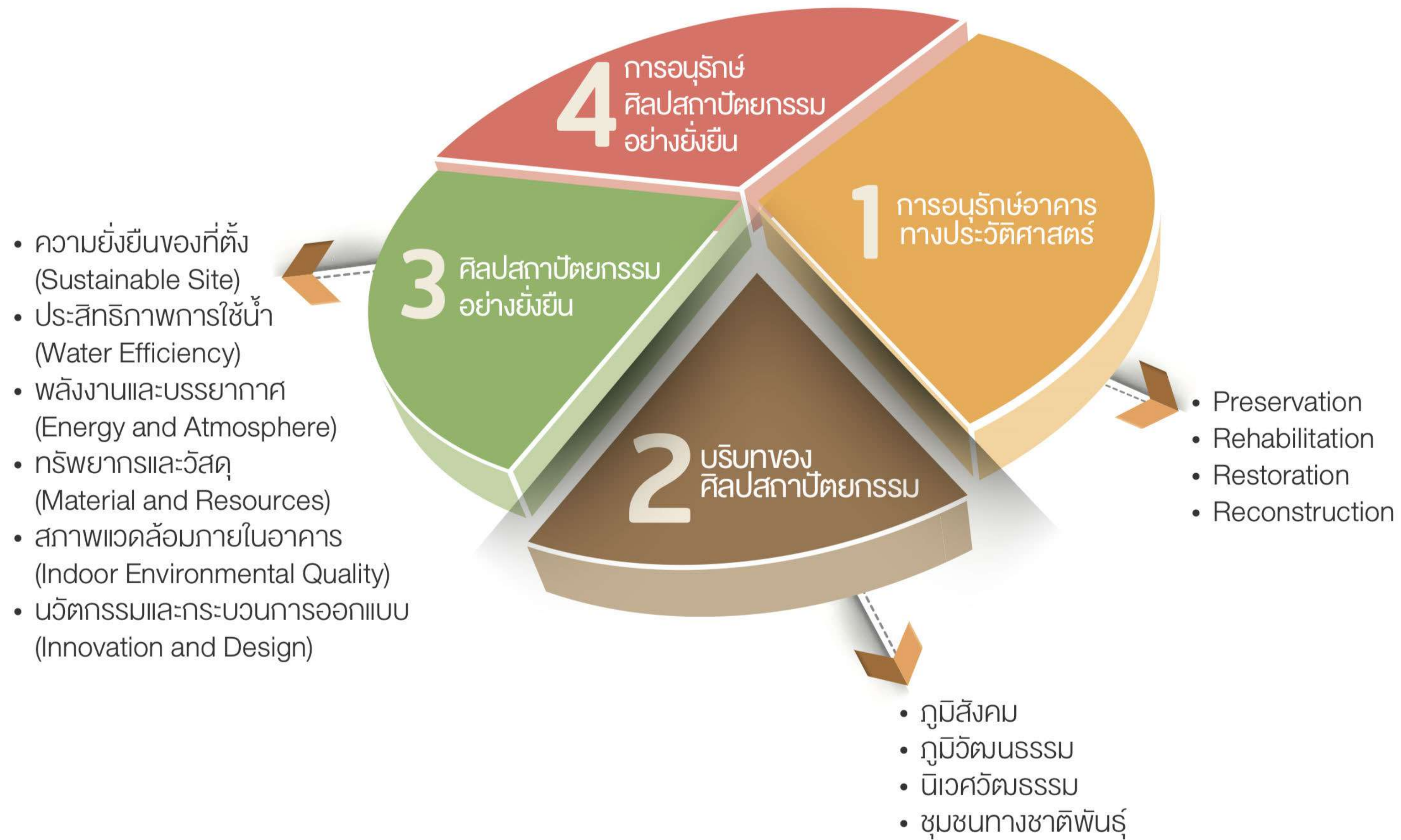
Social Enterprise

คาเรน โลว์ธรวพ Hill Holt Wood England.2014)

เจนนี ดอว์สัน : Rubies in the Rubble. England 2014



"การประเมินผลลัพท์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



"การประเมินผลลัพท์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



"การประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกระบบให้ได้มาตรฐาน เพียงพอและทั่วถึง
2. สนับสนุนและพัฒนาการค้า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมอาชีพรายได้และพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประชาชน
3. สนับสนุนและพัฒนาการศึกษา การสาธารณสุข สุขภาพอนามัยให้มีคุณภาพ ตลอดจนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน
5. ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อให้การบริการสาธารณะมีคุณภาพและเป็นธรรม
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน
7. สนับสนุนและดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

"การประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น"



การอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมของตลาดพื้นถิ่น

บุกเบิก

1. จัดตั้งบริษัทเพื่อสังคม
2. บำรุงรักษาตลาดเก่าให้คงไว้
3. รักษาวิถีชีวิตการค้าดั้งเดิม
4. จัดงานประเพณีดั้งเดิม
5. สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์

พัฒนา

1. เตรียมสถานที่รับนักท่องเที่ยว
2. เตรียมร้านค้าเพิ่มเติม
3. กรรมการตลาดศึกษาดูงาน
4. ริเริ่มแผนการต้อนรับนักท่องเที่ยว
5. เปลี่ยนชื่อเป็นตลาด
6. จัดตั้งกรรมการพัฒนาตลาด
7. จัดงานประเพณีประจำปี
8. กิจกรรม 5 ส

พัฒนา

1. ร่วมมือกับเทศบาลปรับปรุง สาธารณูปโภค
2. ร่วมมือกับสมาชิกสภาตำบล
3. อนุรักษ์อาคารเรือนแถว
4. จัดทำบ้านเก่าเล่าเรื่อง
5. เพิ่มแผงลอยรถเข็น
6. ขยายสถานที่รับรองนักท่องเที่ยว
7. แสดงดนตรี

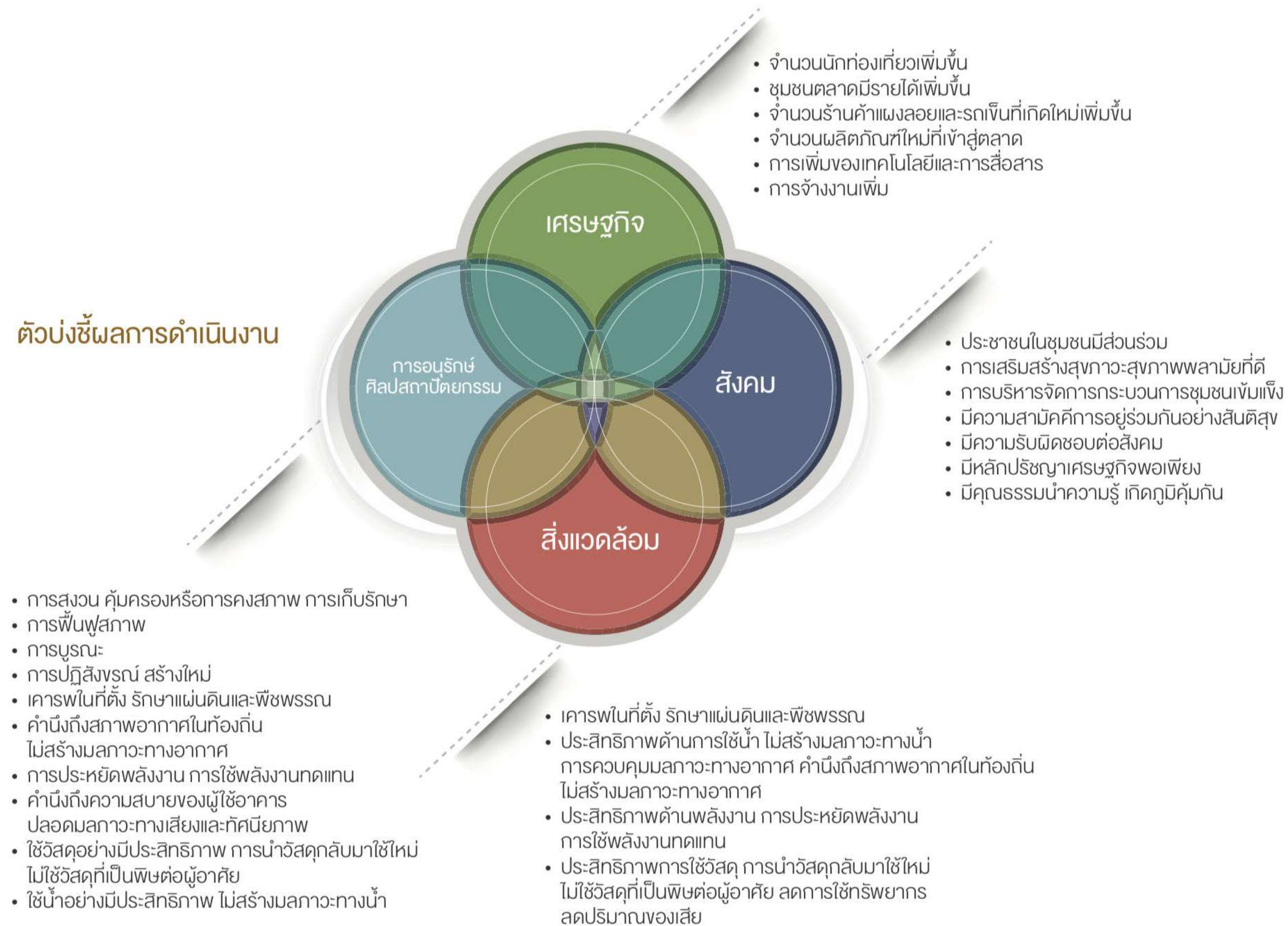
แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7

กลยุทธ์การจัดการอย่างยั่งยืน

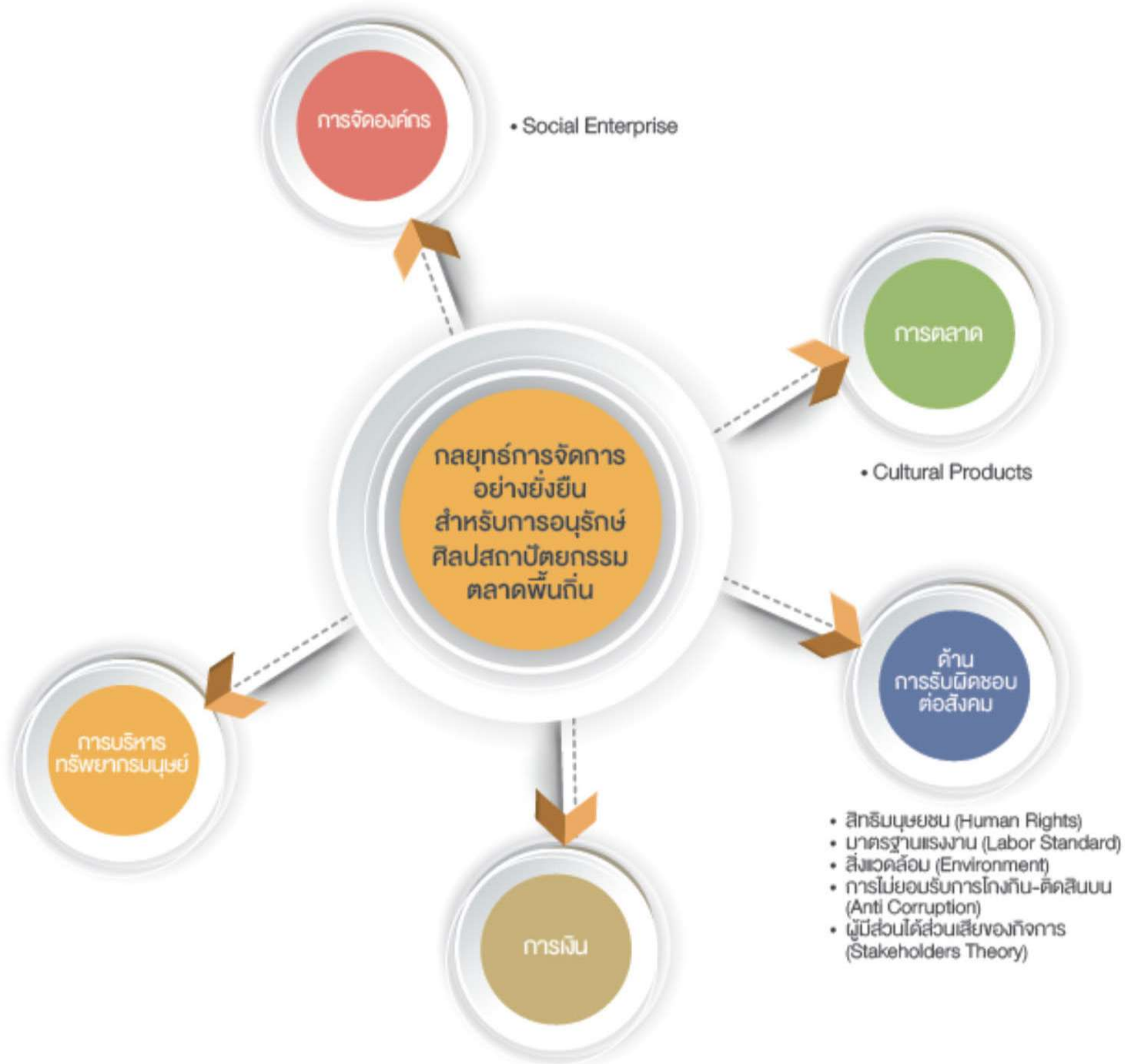
สำหรับการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมตลาดพื้นถิ่น



แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7



กลยุทธ์การจัดการอย่างยั่งยืนสำหรับการอนุรักษ์
ศิลปสถาปัตยกรรมตลาดพื้นถิ่น

กลยุทธ์การจัดการอย่างยั่งยืนสำหรับการอนุรักษ์ ศิลปสถาปัตยกรรมตลาดพื้นถิ่น

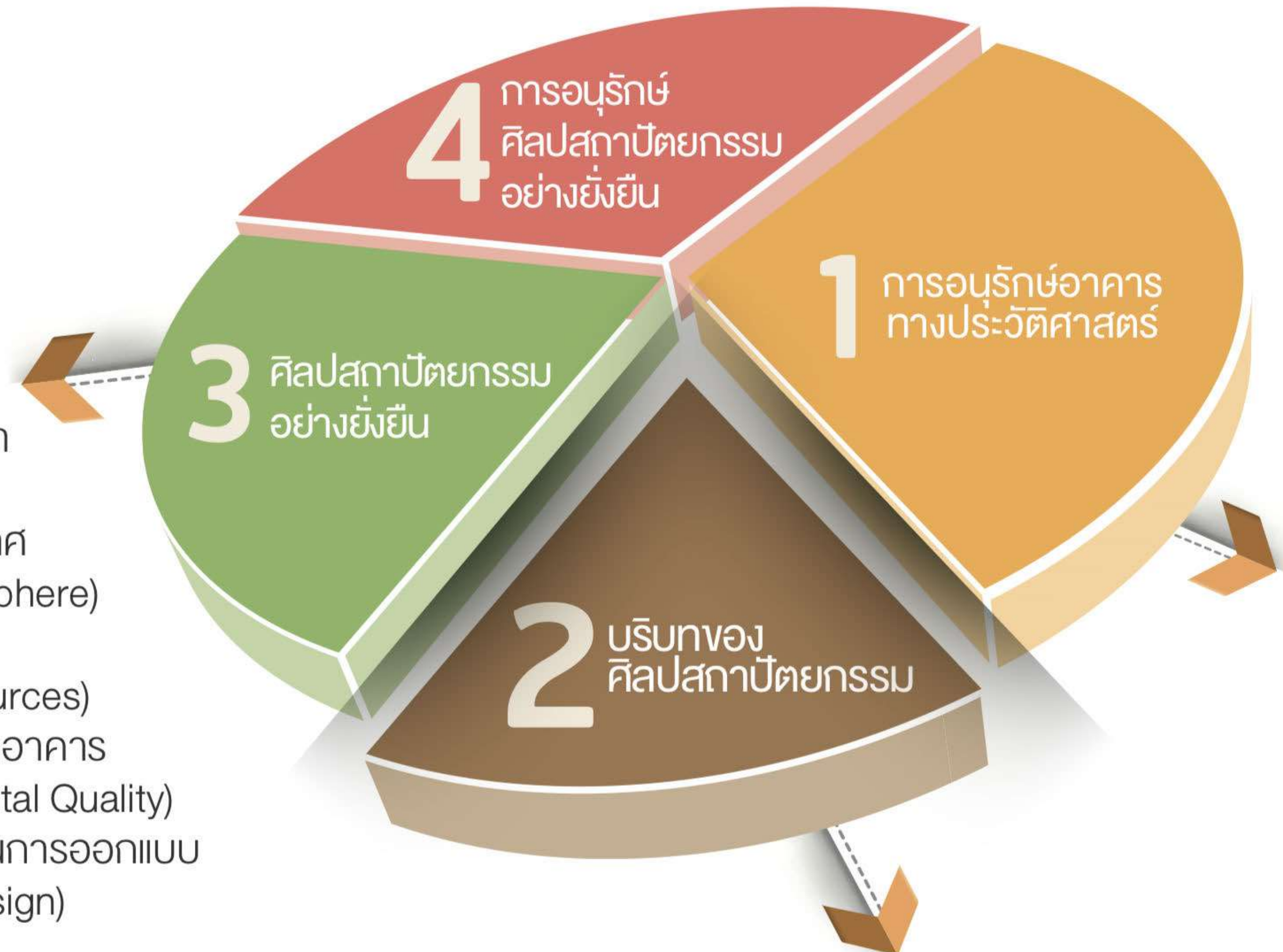
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว
2. การดำเนินการ พัฒนาตลาดในเชิงอนุรักษ์ควรมีการจัดทำแผนงานพัฒนา ระยะสั้นและระยะยาว
3. กริพยากรมนุษย์ จัดการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดเวทีสาธารณะตามแผนปฏิบัติ
4. ประชาสัมพันธ์ สรุปผลงานและองค์ความรู้จากการดำเนินงานโครงการในรูปแบบต่างๆ
5. การเงิน จัดทำบัญชีครัวเรือน และพัฒนาสถานประกอบการร้านค้า ให้สามารถวิเคราะห์สถานะการเงินในรายบุคคลและรายครัวเรือนของสถานประกอบการ

แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7

- ความยั่งยืนของที่ตั้ง (Sustainable Site)
- ประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Water Efficiency)
- พลังงานและบรรยากาศ (Energy and Atmosphere)
- ทรัพยากรและวัสดุ (Material and Resources)
- สภาพแวดล้อมภายในอาคาร (Indoor Environmental Quality)
- นวัตกรรมและกระบวนการออกแบบ (Innovation and Design)



- ภูมิสังคม
- ภูมิวัฒนธรรม
- นิเวศวัฒนธรรม
- ชุมชนทางชาติพันธุ์

- Preservation
- Rehabilitation
- Restoration
- Reconstruction

แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



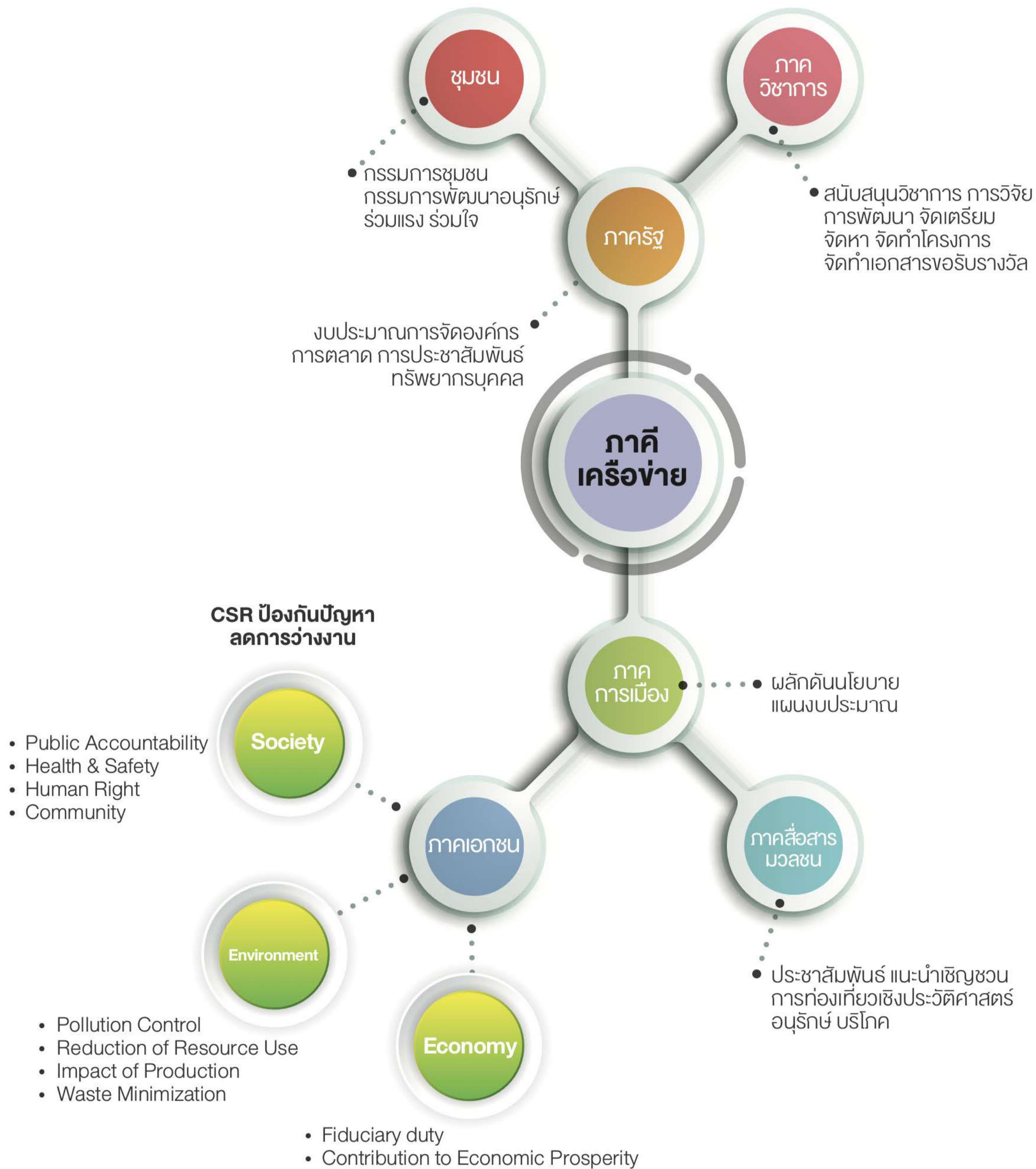


แนวทางการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมตลาดพื้นถิ่น

แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7



ภาคีเครือข่ายในการพัฒนาตลาดในเชิงอนุรักษ์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทุกระบบให้ได้มาตรฐานเพียงพอและทั่วถึง
2. สนับสนุนและพัฒนากิจการค้า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมอาชีพรายได้ และพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประชาชน
3. สนับสนุนและพัฒนากิจการศึกษา การสาธารณสุข สุขภาพอนามัย ให้มีคุณภาพ ตลอดจนอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
4. พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน
5. ปรับปรุงและพัฒนากิจการบริหารจัดการเพื่อให้การบริการสาธารณะมีคุณภาพ และเป็นธรรม
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน
7. สนับสนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับการรักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7



แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7



การพัฒนาเกษตรกร ตลาดสามชุก ๖๐๐ ปี



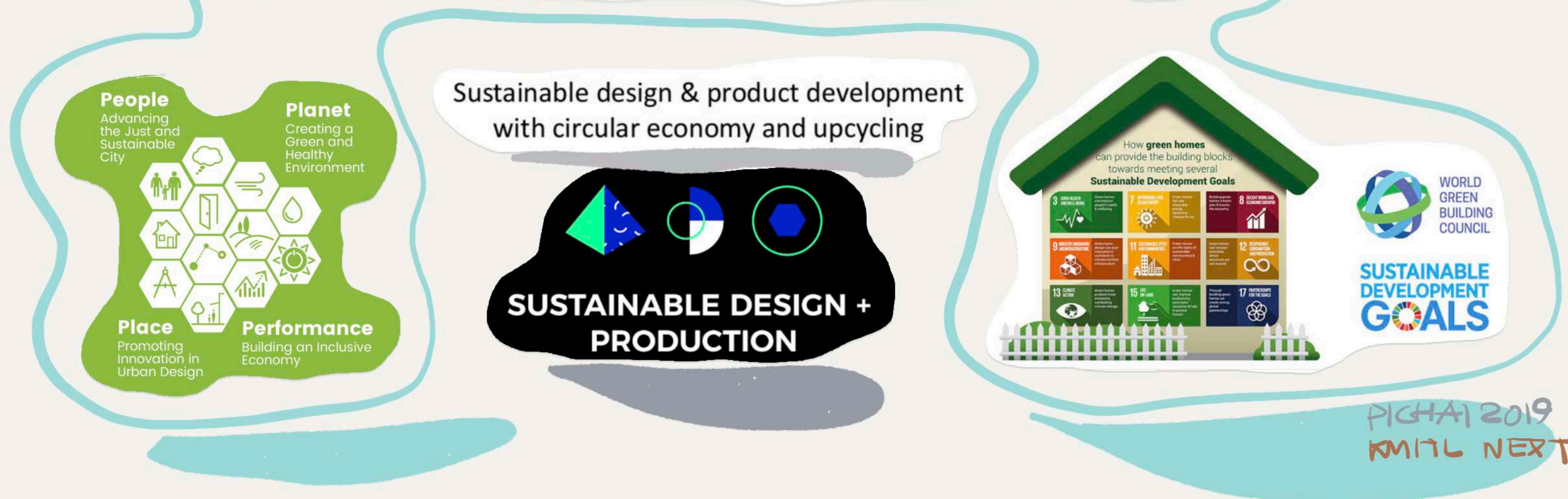
แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7

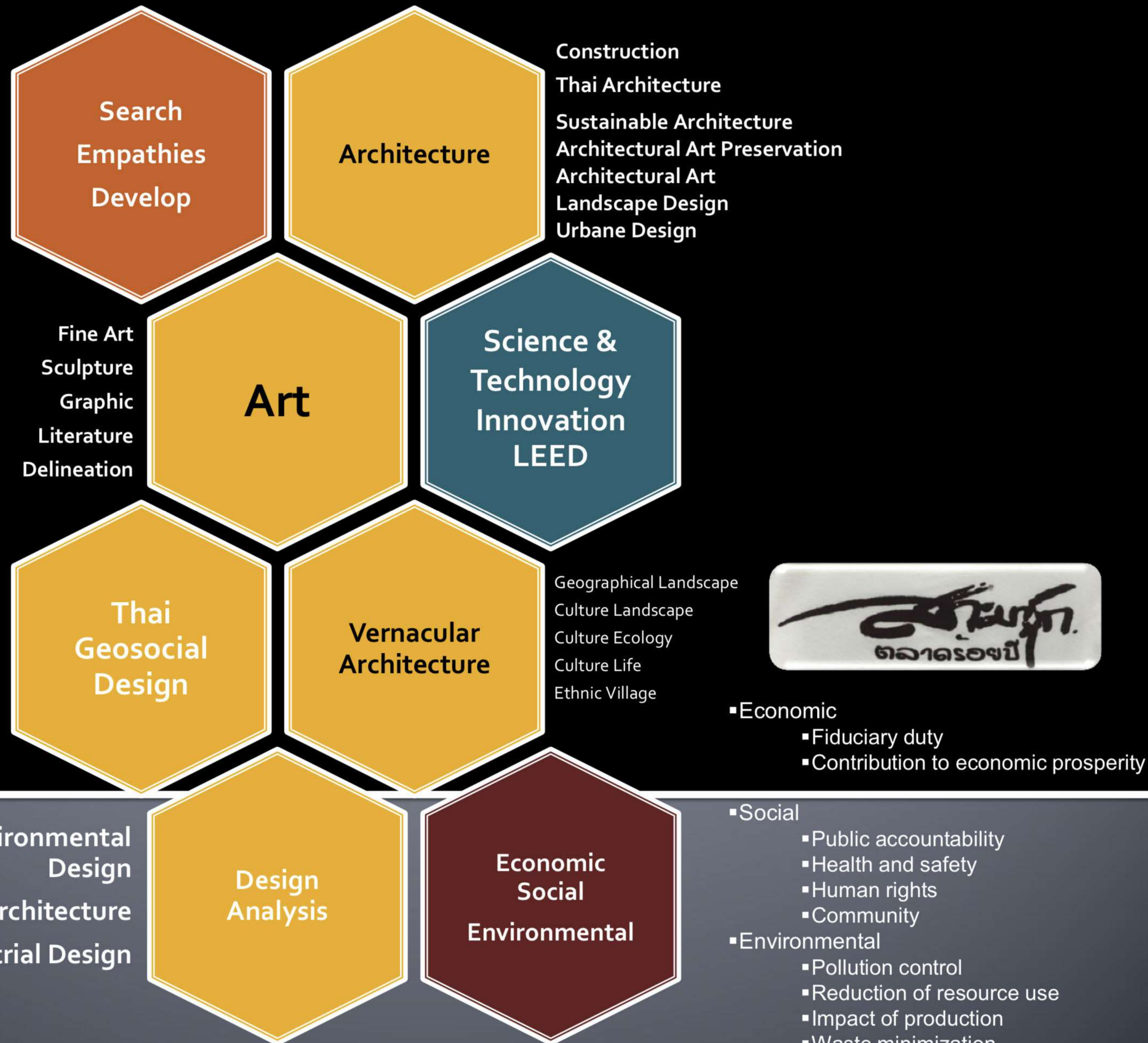


แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป





Integrative learning



แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7

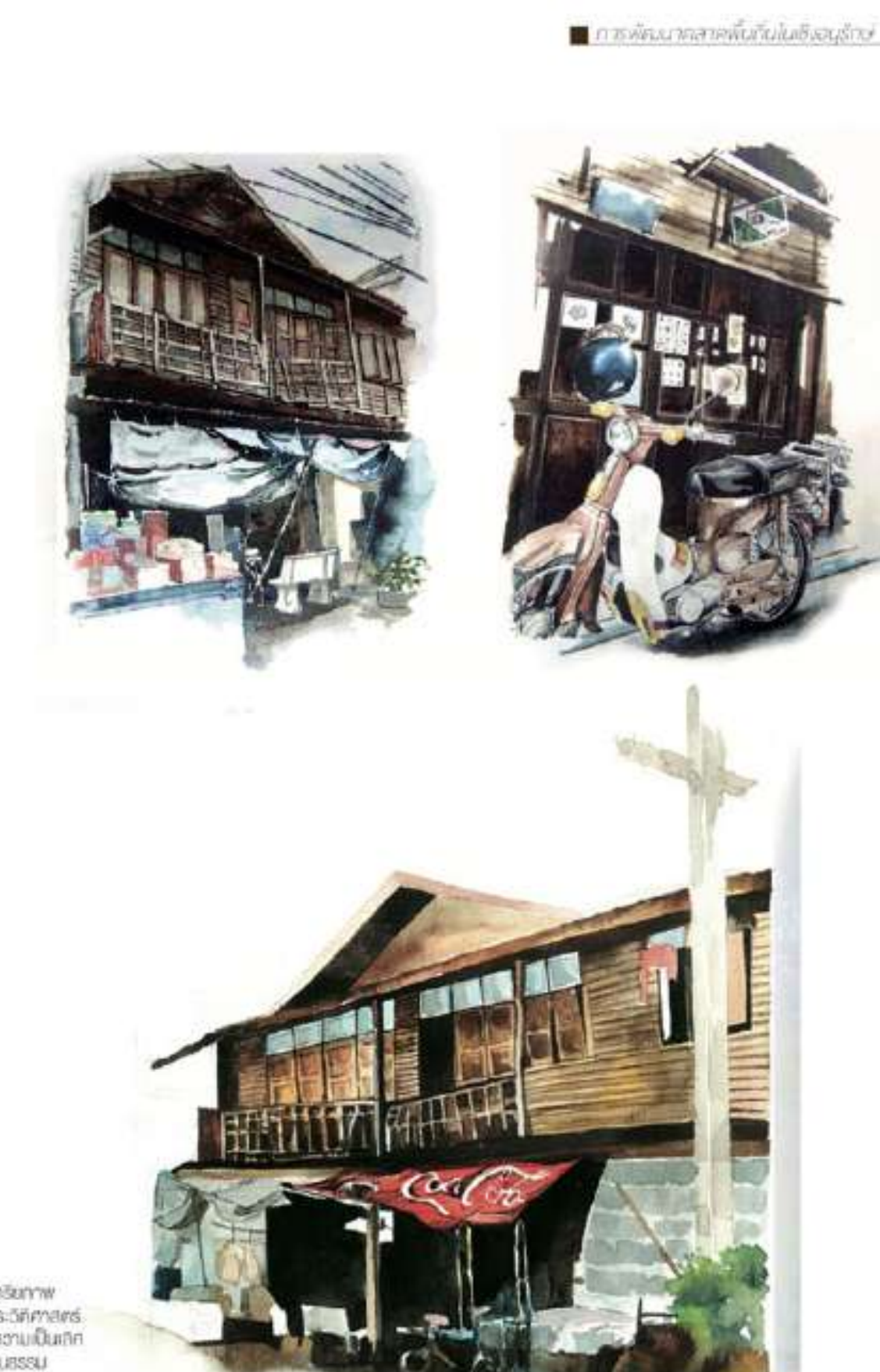


กลยุทธ์

การจัดการอย่างยั่งยืน
สำหรับการอนุรักษ์
ศิลปสถาปัตยกรรม

ตลาดพื้นถิ่น

ผู้เขียน : รศ.ว่าที่ร้อยโท ดร.พัชรี สดกิบาส



ตลาดพื้นถิ่น 100 ปี มีชุมชนเก่าแก่
ขนาดใหญ่ มีร้านค้ามากมาย
สำหรับบริเวณพื้นถิ่น มีร้านค้าเป็นลักษณะ
ร้านค้าสำคัญทางด้านวัฒนธรรม

แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป




7



ตลาดน้ำอัมพวา ชุมชนอัมพวา



ตลาดเก่าศิลปกรรม ชุมชน (ตอนที่ ๒)

เรื่อง/ภาพ : รศ.ดร.อัมพรทิพย์ อ.พิชัย สดกัณหา
Email : pichai.sodhiban2499@gmail.com

การมีส่วนร่วมของบ้านดิน
สร้างไทยไปด้วยกันศิลปกรรมชุมชน
Community Based Arts
For Reform Together

ศิลปกรรมชุมชน สามารถสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวส่วนขยายของตลาดเก่าที่มีความแออัดของนักท่องเที่ยวเชิงบริโภคนิยมศิลปวัฒนธรรมเป็นการสร้างนิเวศวัฒนธรรมให้กับชุมชนที่เกิดมาจากกิจกรรมลานเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่สาธารณะ (Show & Share for Public Forum Together) และกิจกรรมสร้างศิลปกรรมชุมชน (Community Based Arts For Reform Together) คณะทำงานมีขั้นตอนดังนี้ สำรวจและคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายสำหรับการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมประชาชนในพื้นที่ที่มีส่วนร่วม โดยจะมีทีมงานลงพื้นที่เพื่อสำรวจสำหรับทำกิจกรรมเพื่อคัดเลือกพื้นที่นำร่องระยะที่หนึ่ง ประสานหน่วยงานและบุคลากรในพื้นที่ที่ถูกคัดเลือก สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ และประสานกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ที่เป็นการเรียนการสอนทางด้านศิลปะ ติดต่อกับศิลปินอิสระ ศิลปินแห่งชาติ ในการสร้างงานในพื้นที่ที่พื้นที่นำร่องประกอบด้วยกลุ่มเทพทอทานกร อ่างทอง สิงห์บุรี ลำพูน พะเยา เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ภูเก็ต กระบี่ ยะลา สงขลา นครศรีธรรมราช ชลบุรี บุรีรัมย์ มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร บึงกาฬ

เรื่องการจัดการกิจกรรมเพื่อสรุปหาแนวทางในการพัฒนางานศิลปกรรม

ชุมชน โดยศิลปินที่รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่โดยมีสามขั้นตอนเหมือนกัน ดังนี้ ศิลปินเสนอแนวคิด รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงานศิลปะและแบบร่างที่นำเสนอต่อคณะทำงานและชุมชน ศิลปินเสนอแบบร่างครั้งแรกต่อประชาชนในพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็น และสรุปเพื่อเป็นแนวทางที่ชัดเจนและปรับปรุงแบบร่างครั้งสุดท้าย สรุปและนำเสนอต่อสำนักงานเพื่อขออนุมัติการสร้างสร้างงานศิลปกรรมชุมชนบนพื้นที่สาธารณะ โดยจัดประชุมทีมงานฝ่ายสร้างสรรค์เพื่อเตรียมพร้อมในการสร้างงานศิลปกรรมชุมชน โดยมีการนำเสนอการทำงานพร้อมขั้นตอนต่างๆ ต่อคณะกรรมการก่อนที่ทีมงานฝ่ายสร้างสรรค์จะเตรียมการเพื่อลงพื้นที่ต่อไป

การลงพื้นที่ครั้งแรกของผู้เขียนที่เป็นคณะทำงานศิลปกรรมชุมชนในครั้งนี้ด้วย ได้เดินทางไปลงพื้นที่ เป็นขั้นตอนของการสำรวจพื้นที่นำร่องโดยเดินทางไปพูดคุย นำเสนอคอนเซ็ปต์ของโครงการดังกล่าวให้คนในพื้นที่ได้รับฟัง โดยเฉพาะที่วิทยาเขตของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตสุพรรณบุรี จากนั้นก็ด้วยทีมหาสารคาม กาฬสินธุ์ บึงกาฬ ลำพูน แล้วก็ภูเก็ต นี่คือการที่ผู้เขียนได้เดินทางไปเห็นความพร้อมของพื้นที่ที่จะเป็นส่วนของพื้นที่นำร่องนั้น ก็ดีใจไปกับคนในพื้นที่ด้วยเพราะทุกคน

แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7



บทสรุปการรับใช้สังคม

BRIEF SERVE SOCIETY

ศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท ดร.พิชัย สดภิบาล

ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ISBN

“อรรอยดีถิ่นฟิ่งกิ่งตลาด”
กลยุทธ์ในการพัฒนาตลาดค้าขายยั่งยืน

ISBN



ภูมิปัญญาพื้นถิ่นเพื่อการออกแบบ

Local Wisdom for Design

รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท ดร.พิชัย สดภิบาล

ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ME SHALES >> ตลาดน้ำฝิ่น ชุมชนฝิ่น

ISBN



ISBN : 978-616-338-096-8

แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7



การออกแบบเชิงภูมิสังคมไทย

Thai Geosocial Design

รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท ดร.พิชัย สดกิบาส

ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ตลาดพื้นถิ่นอีสาน

ตอนที่ 4

ตลาดสี่ควี ตลาดเก่า
เมืองนครจันทน์แก่งเขาจันทร์งาม

เรื่อง/ภาพ : รวาทิพย์พิชัย สดกิบาส
Email : sodpichai@gmail.com

ฉบับนี้พาดพิงตลาด เกษตรกรผลิตอาหารปลอดภัยที่จังหวัดขอนแก่น
ในวัยกว่า 35 ปี อายุของเรื่องตั้งแต่ 50-100 ปี



ISBN 978-616-7367-90-3



การศึกษารายบุคคล

Individual Study

รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท ดร.พิชัย สดกิบาส

ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ตลาดพื้นถิ่นอีสาน

ตอนที่ 9

ตลาดนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

บ้านเมืองสมัยทวารวดีลุ่มน้ำนางรอง

เรื่อง/ภาพ : รวาทิพย์พิชัย สดกิบาส
Email : sodpichai@gmail.com



ISBN 978-974-8308-76-0

แนวทางการติดตาม
และการธำรงรักษา
พัฒนาที่เกิดขึ้นให้
คงอยู่ต่อไป



7



บ้านท่าวัง 5.๕
คลองสวนหมาก
นครชุม กำแพงเพชร

สำนักงานทำไม้ ของ "พะโยะ" กระจายในบึงคัยของอังกฤช
ลาครขนาด ๗ คูหา (ห้อง) มีเรือนสภักดิ์ ๒ ด้านเป็นหัวขู
ด้านหลังเรือนครัว เลี้ยวข้าง ๕ - ๑๐ เชือก

ตั้งใจทำ เห็นแก่
ประโยชน์ส่วนร่วม
อย่าได้คิดถึงสินจ้าง
รางวัล ของ
ของเขาย่าเอามา
เก็บไว้ให้
ลูกหลานเขา
เจริญสุขสวัสดิ์

