

ตราสัญลักษณ์

รายงานการประเมินตนเอง
Self-Assessment Report (SAR)
ตามระบบ EdPEx ฉบับปี 2568 – 2570

ประจำปีการศึกษา 2568
มหาวิทยาลัยเนชั่น

รายงาน ณ วันที่ เดือน..... พ.ศ.

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		
สารบัญ		
บทสรุปผู้บริหาร		
โครงสร้างองค์กร		
	P.1 ลักษณะองค์กร	
	P.2 สถานการณ์ขององค์กร	
หมวด 1	การนำองค์กร	
	1.1	การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
	1.2	การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม
หมวด 2	กลยุทธ์	
	2.1	การจัดทำกลยุทธ์
	2.2	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
หมวด 3	ลูกค้า	
	3.1	ความคาดหวังของลูกค้า
	3.2	ความผูกพันของลูกค้า
หมวด 4	การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้	
	4.1	การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร
	4.2	การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้
หมวด 5	บุคลากร	
	5.1	สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
	5.2	ความผูกพันของบุคลากร
หมวด 6	การปฏิบัติการ	
	6.1	กระบวนการทำงาน
	6.2	ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
หมวด 7	ผลลัพธ์	
	7.1	ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ
	7.2	ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
	7.3	ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
	7.4	ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร และการกำกับดูแลองค์กร
	7.5	ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาดและกลยุทธ์
ตารางสรุปผลการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์ EdPEx ฉบับปี 2568 – 2570		

โครงสร้างองค์กร

P.1 ลักษณะองค์กร

P1ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ

.....
.....
.....

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

.....
.....
.....

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

.....
.....
.....

(4) สินทรัพย์

.....
.....
.....

(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

.....
.....
.....

P1ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร

.....

.....

.....

(2) ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

.....

.....

.....

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

.....

.....

.....

P.2 สถานการณ์ขององค์กร

P2ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ตำแหน่งการแข่งขัน

.....

.....

.....

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

.....

.....

.....

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

.....
.....
.....

P2ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

.....
.....
.....

P2ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

.....
.....
.....

หมวดที่ 1 การนำองค์กร

1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง

ก. พันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม

(1) กำหนด พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

.....

.....

.....

(2) การส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

ข. การสื่อสาร

.....

.....

.....

ค. การมุ่งเน้นผลการดำเนินการของสถาบัน

(1) การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อความสำเร็จ

.....

.....

.....

(2) การทำให้เกิดการปฏิบัติการอย่างจริงจัง

.....

.....

.....

1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม

ก. การกำกับดูแลองค์กร

(1) ระบบการกำกับดูแลองค์กร

.....

.....

.....

(2) การประเมินผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

(3) ผลการดำเนินการของสถาบัน

.....

.....

.....

ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

(1) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและการรับรองคุณภาพ

.....

.....

.....

(2) การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

.....

.....

.....

ค. ความสร้างประโยชน์ให้สังคม

(1) ความผาสุกของสังคม

.....

.....

.....

(2) การสนับสนุนชุมชน

.....

.....

.....

หมวดที่ 2 กลยุทธ์

2.1 การจัดทำกลยุทธ์

ก. กระบวนการจัดทำกลยุทธ์

(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์

.....

.....

.....

(2) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์

.....

.....

.....

(3) โอกาสเชิงกลยุทธ์และโอกาสที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียของความเสี่ยงอย่างรอบด้าน

.....

.....

.....

(4) การจัดจ้างคนภายนอก และสมรรถนะหลักของสถาบัน

.....

.....

.....

ข. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

.....

.....

.....

(2) การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

.....

.....

.....

2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

(1) แผนปฏิบัติการ

.....

.....

.....

(2) การนำแผนปฏิบัติการไปใช้

.....

.....

.....

(3) การจัดสรรทรัพยากร

.....

.....

.....

(4) แผนด้านบุคลากร

.....

.....

.....

(5) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

(6) การคาดการณ์ผลการดำเนินการ

.....
.....
.....

ข. การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

.....
.....
.....

หมวดที่ 3 ลูกคา

3.1 ความคาดหวังของลูกคา

ก. การรับฟังผู้เรียนและลูกคากลุ่มอื่น

(1) ผู้เรียนและลูกคากลุ่มอื่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน

.....

.....

.....

(2) ผู้เรียนและลูกคากลุ่มอื่นที่พึงมี

.....

.....

.....

ข. การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกคากลุ่มอื่น และการจัดหลักสูตรและบริการฯ

(1) การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกคากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

(2) การจัดหลักสูตรและบริการฯ

.....

.....

.....

3.2 ความผูกพันของลูกคา

ก. ประสบการณ์ของผู้เรียนและลูกคากลุ่มอื่น

(1) การจัดการความสัมพันธ์

.....

.....

.....

(2) การเข้าถึงและการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น

.....

.....

.....

(3) การจัดการข้อร้องเรียน

.....

.....

.....

(4) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

.....

.....

.....

ข. การค้นหาความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น

.....

.....

.....

หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้

4.1 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

ก. การวัดผลการดำเนินการ

(1) ตัววัดผลการดำเนินการ

.....

.....

.....

(2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

.....

.....

.....

ข. การวิเคราะห์ ทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินการ

(1) สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการและขีดความสามารถของสถาบัน

.....

.....

.....

(2) สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการนำผลการทบทวนผลการดำเนินการ ไปใช้จัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และระบุโอกาสในการสร้างนวัตกรรม

.....

.....

.....

4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้

ก. ข้อมูล และสารสนเทศ

(1) คุณภาพ

.....

.....

.....

(2) ความพร้อมใช้

.....

.....

(3) ความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์

.....

.....

ข. ความรู้ของสถาบัน

(1) การจัดการความรู้

.....

.....

.....

(2) วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ

.....

.....

ค. การมุ่งสร้างนวัตกรรม

.....

.....

.....

หมวดที่ 5 บุคลากร

5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร

ก. ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร

(1) ความจำเป็นด้านชิตความสามารถและอัตรากำลัง

.....

.....

.....

(2) บุคลากรใหม่

.....

.....

.....

(3) การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร

.....

.....

.....

(4) การทำงานให้บรรลุผล

.....

.....

.....

ข. บรรยากาศการทำงานของบุคลากร

(1) สภาวะแวดล้อมของการทำงาน

.....

.....

.....

(2) นโยบาย และสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร

.....

.....

.....

5.2 ความผูกพันของบุคลากร

ก. การประเมินความผูกพันของบุคลากร

(1) ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน

.....

.....

.....

(2) การประเมินความผูกพัน

.....

.....

.....

ข. วัฒนธรรมองค์กร

.....

.....

.....

ค. การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนา

(1) การจัดการผลการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

(2) การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน

.....

.....

.....

(3) การพัฒนาอาชีพการงานและการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

.....

.....

.....

(4) ความเสมอภาคและการให้เข้ามามีส่วนร่วม

.....

.....

.....

หมวดที่ 6 การปฏิบัติการ

6.1 กระบวนการทำงาน

ก. การออกแบบหลักสูตรและบริการฯ และกระบวนการ

(1) ข้อกำหนดของหลักสูตรและบริการฯ

.....

.....

.....

(2) การออกแบบหลักสูตรและบริการฯ

.....

.....

.....

(3) ข้อกำหนดของกระบวนการ

.....

.....

.....

(4) การออกแบบกระบวนการ

.....

.....

.....

ข. การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการ

(1) การนำกระบวนการไปสู่การปฏิบัติ

.....

.....

.....

(2) การปรับปรุงกระบวนการ

.....
.....

6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

ก. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติการ

.....
.....
.....

ข. การจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....
.....
.....

ค. การปลอดภัย ความต่อเนื่องของธุรกิจ ความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและการบริหารความเสี่ยง

(1) ความปลอดภัย

.....
.....
.....

(2) การต่อเนื่องทางธุรกิจ และความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

.....
.....
.....

(3) การบริหารความเสี่ยง

.....
.....
.....

หมวดที่ 7 ผลลัพธ์

7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ

ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า

.....

.....

.....

ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

.....

.....

.....

(2) ความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

.....

.....

.....

ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน

.....

.....

.....

7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า

ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

.....

.....

.....

(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค่างานอื่น

.....

.....

.....

7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

(1) ขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากร

.....

.....

.....

(2) บรรยากาศการทำงาน

.....

.....

.....

(3) ความผูกพันของบุคลากร

.....

.....

.....

(4) การพัฒนาบุคลากร

.....

.....

.....

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร

ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร กฎหมาย จริยธรรม และการสร้างประโยชน์ให้สังคม

(1) การนำองค์กร

.....
.....
.....

(2) การกำกับดูแลองค์กร

.....
.....
.....

(3) กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และการรับรองคุณภาพ

.....
.....
.....

(4) จริยธรรม

.....
.....
.....

(5) สังคม

.....
.....
.....

7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน

.....
.....
.....

(2) ผลการดำเนินการด้านตลาด

.....
.....
.....

ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและด้านนวัตกรรม

.....
.....
.....

ตารางสรุปผลการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์ EdPEx ฉบับปี 2568 – 2570

หมวดและหัวข้อ		คะแนนเต็ม (1,000)	คะแนน ประเมินตนเอง
1	การนำองค์กร	115	
	1.1	การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	65
	1.2	การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม	50
2	กลยุทธ์	90	
	2.1	การจัดทำกลยุทธ์	45
	2.2	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	45
3	ลูกค้า	85	
	3.1	ความคาดหวังของลูกค้า	40
	3.2	ความผูกพันของลูกค้า	45
4	การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้	90	
	4.1	การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร	45
	4.2	การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้	45
5	บุคลากร	85	
	5.1	สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร	40
	5.2	ความผูกพันของบุคลากร	45
6	การปฏิบัติการ	85	
	6.1	กระบวนการทำงาน	40
	6.2	ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ	45
7	ผลลัพธ์	450	
	7.1	ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ	120
	7.2	ผลลัพธ์ด้านลูกค้า	80
	7.3	ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	80
	7.4	ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร และการกำกับดูแลองค์กร	80
	7.5	ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาดและกลยุทธ์	90
คะแนนรวม		1,000	

